**ibis Gdańsk Stare Miasto zaprasza na koncert Pawła Tura i Gabriela Fleszara**

**Gdańsk, 26 sierpnia 2025 r.** – **ibis, jedna z najbardziej rozpoznawalnych marek hotelowych na świecie, od lat kontynuuje swoją pasję do muzyki poprzez koncerty w hotelach, festiwale i doświadczenia, które łączą ludzi. Już w ten czwartek, 28 sierpnia o godz. 19:00 marka zaprasza wszystkich miłośników muzyki na akustyczny koncert Gabriela Fleszara i Pawła Tura, którzy zagrają w ibis Gdańsk Stare Miasto.**

Na jednej scenie **ibis Gdańsk Stare Miasto** spotkają się dwie osobowości muzyczne, które – choć z różnych pokoleń – łączy szczerość przekazu i wyjątkowa energia. **Paweł Tur**, wokalista i gitarzysta, znany z popowych kompozycji nasyconych mocnym gitarowym brzmieniem i charakterystycznej emocjonalności, współpracował m.in. z Markiem Kościkiewiczem i Lanberry, a jego piosenki rozbrzmiewają w największych stacjach radiowych.

Z kolei **Gabriel Fleszar**, którego przebój „Kroplą deszczu” wciąż pozostaje jednym z najczęściej wspominanych hitów przełomu lat 90. i 2000., powraca na scenę, by przypomnieć utwory, które na zawsze zapisały się w pamięci słuchaczy. Razem stworzą wieczór, w którym doświadczenie spotka się z nową energią, a publiczność odkryje na nowo brzmienia, które łączą pokolenia w zupełnie nowej aranżacji.

Koncert Pawła Tura i Gabriela Fleszara w ibis Gdańsk Stare Miasto to szansa na bliskie spotkanie z artystami, których piosenki dla wielu stały się częścią osobistych wspomnień. To także okazja, by odkrywać nowe brzmienia w kameralnej, wyjątkowej atmosferze, w której każdy dźwięk ma znaczenie. Start wydarzenia o godz. 19:00, wejście bezpłatne.

Z ponad 1270 hotelami w ponad 70 krajach **ibis** to jedna z najbardziej znanych marek hotelowych, która od lat podkreśla swoje bliskie relacje z gośćmi i lokalnymi społecznościami. Muzyka odgrywa w tym szczególną rolę: dzięki inicjatywom, jak ibis MUSIC hotele stają się miejscem koncertów i spotkań, a marka pojawia się także na największych festiwalach i wydarzeniach muzycznych.

###

**O marce ibis**

Założona w 1974 roku, ibis jest pionierską, otwartą i angażującą marką hotelową. Hotele ibis są uwielbiane przez podróżnych z całego świata i lokalne społeczności ze względu na współczesną stylistykę, energiczną atmosferę i przestrzeń, w której można poczuć się jak w domu: tętniące życiem bary, satysfakcjonujące lokale gastronomiczne i łatwe i mobilne zameldowanie. Marka znana jest także z pasji do muzyki granej na żywo oraz z playlist dopasowanych do każdego możliwego nastroju. Ponadto organizuje ekskluzywne koncerty z udziałem dobrze rokujących lokalnych muzyków. Bez względu na to, dokąd podróżujemy, ibis zawsze będzie właściwym miejscem na pobyt. Dzięki ponad 1 270 hotelom w ponad 70 krajach, ibis jest rozpoznawalną na całym świecie, czołową marką w kategorii ekonomicznej. Stanowi część Accor, wiodącej światowej grupy hotelowej, która liczy ponad 5 700 obiektów w ponad 110 krajach, uczestnicząc także w ALL – lifestylowym programie lojalnościowym gwarantującym szeroką gamę nagród, usług i doświadczeń dla członków.

[ibis.com](http://www.ibis.com) | [all.com](https://all.accor.com/) | [group.accor.com](https://group.accor.com/en)

**Kontakt dla prasy**

**Agnieszka Kalinowska**

Senior Manager Media Relations & PR Poland & Eastern Europe, Accor

[Agnieszka.KALINOWSKA@accor.com](mailto:Agnieszka.KALINOWSKA@accor.com)

**Wojciech Florek**

Senior PR Consultant 38 Content Communication

[Wojciech.Florek@38pr.pl](mailto:Wojciech.Florek@38pr.pl)