Warszawa, 26.08.2025

**Sierpniowa logistyka – jak zaplanować końcówkę wakacji, by dzieci miały opiekę i atrakcje?**

**Końcówka wakacji to dla wielu rodzin prawdziwe wyzwanie organizacyjne. Beztroska ustępuje miejsca intensywnej logistyce. Rodzice wracają do pracy, a dzieci wciąż cieszą się wakacyjną swobodą. Jak w tym czasie zorganizować opiekę i atrakcje najmłodszym, kiedy codzienność wymaga elastyczności i dobrego planowania? Trzeba zadbać o ich bezpieczeństwo, jednocześnie godząc obowiązki zawodowe i domowe. W kalendarzach pojawiają się półkolonie, krótkie wyjazdy do dziadków lub krewnych czy ostatnie obozy.**

**Rodzinny grafik pełen wyzwań**

Wielu uczniów w wieku szkolnym na koniec wakacji korzysta jeszcze z półkolonii czy zajęć organizowanych przez lokalne domy kultury. Do tego dochodzą wyjazdy do dziadków i krótkie rodzinne wypady za miasto. Każdy z tych elementów trzeba wpisać w kalendarz, zsynchronizować z pracą rodziców i dopasować do możliwości transportowych.

Rodzice stają się w sierpniu prawdziwymi menedżerami rodzinnych grafików. Rano dziecko jedzie na półkolonie, po południu ma spotkanie z przyjaciółmi, a w weekend planowany jest wyjazd do dziadków. To wymaga planowania niemal co do godziny i dobrej komunikacji pomiędzy dorosłymi.

Warto stworzyć rodzinny kalendarz w formie papierowej lub aplikacji, zawsze mieć spakowane niezbędniki, takie jak apteczka czy najważniejsze dokumenty i nie zapominać o bezpieczeństwie – polisie, która w tle chroni to co najcenniejsze, czyli członków rodziny.

**Kiedy rodzic nie jest obok**

W tym intensywnym czasie częściej niż zwykle pojawia się sytuacja, że dziecko spędza czas poza domem i poza bezpośrednią opieką rodziców. To właśnie wtedy najważniejsze staje się zapewnienie mu bezpieczeństwa – nie tylko pod względem organizacyjnym, ale też zdrowotnym.

Obozy sportowe, zajęcia harcerskie czy półkolonie to świetna okazja do rozwoju i zdobywania nowych umiejętności. Ale intensywna aktywność niesie ze sobą także ryzyko kontuzji, drobnych wypadków czy nagłych infekcji. W takich sytuacjach rodzice chcą mieć pewność, że ich dziecko otrzyma odpowiednią pomoc – nawet jeśli sami nie mogą być w pobliżu. Nieprzewidziane sytuacje zdarzają się wszędzie.

**Wsparcie, które „podróżuje” z dzieckiem**

Coraz większą popularnością cieszą się rozwiązania, które niezależnie od miejsca pobytu zapewniają dziecku ochronę. Przykładem jest ubezpieczenie Junior – stworzone z myślą o najmłodszych, którzy w sierpniu często podróżują pomiędzy różnymi aktywnościami i miejscami.

– *Dla rodziców ważne jest poczucie, że dziecko ma zapewnione wsparcie, kiedy zdarzy się coś nieprzewidzianego – czy to podczas zajęć sportowych, czy na wyjeździe z dziadkami. To daje im spokój i możliwość skupienia się na obowiązkach, wiedząc, że nawet na odległość mogą liczyć na pomoc dla swojego dziecka* – mówi Joanna Borowiec, Product Manager w Balcia Insurance. – *Ważne staje się myślenie o wakacyjnej logistyce szerzej niż tylko w kontekście planu dnia* – dodaje.

**Koniec wakacji bez stresu**

Sierpień bywa czasem pełnym napięć, ale dobrze zorganizowany potrafi też stać się okresem wyjątkowych doświadczeń. To właśnie wtedy dzieci uczą się samodzielności, odkrywają nowe pasje i spędzają czas w gronie rówieśników. A rodzice, zamiast martwić się o nieoczekiwane zdarzenia, mogą cieszyć się spokojem – bo wiedzą, że nawet gdy nie ma ich obok, ich dzieci nie zostają same. To moment, w którym planowanie, troska i bezpieczeństwo idą w parze, a dobrze zorganizowane wakacje kończą się nie tylko ciekawie, lecz także spokojnie.

**Kontakt dla mediów**

Alicja Kosmalska, 38PR&Content Communication: alicja.kosmalska@38pr.pl

*Balcia Insurance SE to renomowany łotewski insurtech z wieloletnim doświadczeniem, który sukcesywnie zdobywa pozycję lidera na rynkach krajów bałtyckich. W 2016 roku marka przeszła rebranding i odeszła od nazwy BTA, pod którą była znana w Polsce i innych kluczowych krajach Unii Europejskiej. W 2020 roku firma wprowadziła nową strategię biznesową, pozycjonując się jako ubezpieczyciel skoncentrowany na nowoczesnych rozwiązaniach. Balcia prowadzi działania w Niemczech, Polsce, Francji i Wielkiej Brytanii, dostosowując się do współczesnych trendów. Marka inwestuje w rozwój kadrowy stale dążąc do wzmocnienia różnych działów i utrzymania dynamiki wzrostu organizacyjnego.*

*Więcej informacji na www.balcia.pl*