Warszawa, 26 sierpnia 2025 r.

**Grupa Pracuj ze wzrostem przychodów i rentowności
w pierwszej połowie 2025 roku**

**Grupa Pracuj systematycznie poprawia wyniki finansowe. W pierwszym półroczu tego roku jej skonsolidowane przychody wzrosły o 5% r/r do 409,3 mln zł, przy jednoczesnej poprawie rentowności. Skorygowana EBITDA[[1]](#footnote-2) Grupy Pracuj za pierwsze sześć miesięcy 2025 roku wyniosła 188,5 mln zł (+6,7% r/r), zaś wypracowany w tym okresie skonsolidowany zysk netto sięgnął 122,0 mln zł (+19,9% r/r).**

**Na wzrost przychodów Grupy Pracuj w pierwszej połowie tego roku złożyły się przede wszystkim: większa liczba i wyższa średnia cena projektów rekrutacyjnych w serwisie Pracuj.pl, rosnąca średnia cena projektów rekrutacyjnych w ukraińskim serwisie Robota.ua, a także systematycznie rosnąca liczba klientów korzystających z systemów do zarządzania procesami HR, oferowanych w modelu subskrypcyjnym (SaaS) – polskich systemów eRecruiter i Kadromierz oraz niemieckiego softgarden.**

*– Pierwsze półrocze tego roku Grupa Pracuj zakończyła wzrostem wszystkich kluczowych wyników finansowych i operacyjnych. Rosną też wszystkie nasze biznesy. Serwis Pracuj.pl skutecznie komercjalizuje nowe rozwiązania oraz notuje wzrost liczby pracodawców, w tym z segmentu MŚP, którzy aktywnie korzystają z jego usług. eRecruiter także rozszerza swoją ofertę i powiększa bazę klientów. Z zadowoleniem obserwujemy również dynamiczny rozwój Kadromierza – spółki, która w tym roku dołączyła do naszej Grupy. Niemiecki softgarden – mimo wciąż wymagającego otoczenia gospodarczego w Niemczech – także systematycznie zwiększa przychody z usług oferowanych w modelu SaaS. Z kolei ukraiński serwis Robota.ua z jednej strony wspiera rząd i organizacje pozarządowe działające na rzecz wysiłku obronnego Ukrainy, oferując możliwość publikacji darmowych ogłoszeń o pracę, a jednocześnie skutecznie monetyzuje usługi oferowane w ramach płatnych pakietów, co przekłada się na dalszy wzrost przychodów i zysków* – wylicza **Przemysław Gacek, prezes Grupy Pracuj**.

*– Zbudowaliśmy organizację o dużej skali, która sprawnie wdraża innowacje i adaptuje się do zmiennej sytuacji rynkowej. W drugiej połowie roku naszym priorytetem jest kontynuacja wdrażania nowych rozwiązań produktowych oraz dalsze zwiększanie bazy klientów –* dodaje **Przemysław Gacek**.

*– Jednym z filarów stabilnego i długoterminowego rozwoju Grupy Pracuj są autorskie rozwiązania AI, które rozwijamy in-house nieprzerwanie od ponad 10 lat. Nasze technologie, budowane z myślą o efektywności i skalowalności, są dodatkowo wzmacniane przez integrację najnowszych dostępnych na rynku rozwiązań generatywnej sztucznej inteligencji. Dzięki temu konsekwentnie zwiększamy wartość dla kandydatów i partnerów biznesowych, jednocześnie budując przewagę konkurencyjną na rynku HR Tech* – komentuje **Rafał Nachyna, członek zarządu i dyrektor operacyjny Grupy Pracuj**.

**Pracuj.pl rośnie szybciej niż rynek pracy w Polsce, coraz więcej pracodawców korzysta z usług w kanale e-commerce oraz rozwiązań AI**

Przychody Grupy Pracuj z polskiego rynku w pierwszym półroczu tego roku sięgnęły 289,8 mln zł i były o 5,5% wyższe niż rok wcześniej, z kolei zysk operacyjny segmentu Polska wyniósł 144,0 mln zł, co oznacza wzrost o 6,6% r/r.

Większość przychodów Grupy Pracuj na krajowym rynku generowana jest przez serwis Pracuj.pl. Liczba projektów rekrutacyjnych opublikowanych w tym serwisie w pierwszych sześciu miesiącach 2025 roku wzrosła o 1,5% r/r do 258 tysięcy. Liczba klientów (pracodawców) aktywnie korzystających z usług Pracuj.pl na koniec czerwca br. sięgnęła rekordowego poziomu i przekroczyła 61 tysięcy (+3,3% r/r), z czego blisko 40 tysięcy to klienci korzystający z usług rekrutacyjnych w kanale e-commerce (+7% r/r).

Pomimo zmiany struktury publikowanych ogłoszeń, tj. rosnącego udziału ofert pracy w kategoriach *Pink* i *Blue Collars*, które z reguły charakteryzują się niższą średnią ceną niż oferty pracy w kategorii *White Collars*, średnia cena projektów rekrutacyjnych w serwisie Pracuj.pl w pierwszym półroczu tego roku była o 1,8% wyższa niż przed rokiem. To efekt m.in. skutecznej monetyzacji nowych rozwiązań oferowanych pracodawcom, w szczególności narzędzi opartych na sztucznej inteligencji.

W pierwszym półroczu 2025 roku czołowy polski serwis rekrutacyjny został również wzbogacony o kolejne tzw. rozwiązania hiperpersonalizacyjne. Obejmują one zarówno stronę główną, wyszukiwarkę ofert, jak i segmenty branżowe. Personalizacja rekomendacji oraz interfejsu użytkownika przełożyła się na wzrost liczby aplikacji o ponad 70 tysięcy miesięcznie.

Z kolei dzięki wdrożeniu nowej wersji aplikacji mobilnej Pracuj.pl użytkownicy zyskali dostęp do personalizowanych funkcji opartych o mapy ofert pracy oraz dedykowanych ścieżek dla poszczególnych segmentów. Pracodawcy natomiast mają możliwość dotarcia do użytkowników w nowy, innowacyjny sposób poprzez narzędzie Pracuj Stories, inspirowane mediami społecznościowymi.

*– W Pracuj.pl w tym roku uruchamiamy także „Pracuj Club”. To pierwszy na rynku program lojalnościowy w serwisie rekrutacyjnym, skierowany do klientów korzystających z kanału e-commerce. Premiuje on aktywne korzystanie z platformy. „Pracuj Club” oferuje pracodawcom dostęp do dedykowanych promocji, rabatów oraz dodatkowych usług wspierających procesy rekrutacyjne –* wskazuje **Rafał Nachyna**. *– Wdrożenie tego programu wpisuje się w strategię cyfryzacji i automatyzacji procesów sprzedażowych Grupy Pracuj, wspierając wzrost przychodów w kanale online oraz poprawę retencji klientów –* dodaje **dyrektor operacyjny Grupy Pracuj**.

**eRecruiter powiększa bazę klientów i rozszerza swoją ofertę. Kadromierz dynamicznie rośnie w Grupie Pracuj**

Grupa Pracuj odnotowuje również systematyczny przyrost liczby klientów korzystających z systemu eRecruiter – najczęściej wybieranego systemu do zarządzania rekrutacjami w Polsce. Na koniec czerwca 2025 roku aktywnie używało go 2 137 pracodawców, o 4,8% więcej niż rok wcześniej, natomiast miesięczne powtarzalne przychody (MRR) osiągnięte przez eRecruiter w czerwcu tego roku wyniosły 4,3 mln zł, co oznacza wzrost o 11% r/r.

W pierwszej połowie 2025 roku eRecruiter został wzbogacony o nowe funkcje automatyzujące procesy HR, w tym automatyczne tagowanie CV, generowanie pytań rekrutacyjnych, nowy widok zarządzania kandydatami kanban, nowe formularze zgodne z wytycznymi dotyczącymi dostępności treści internetowych (WCAG), czy integracja z aplikacją do prowadzenia spotkań online – Zoom. Rozwiązania te wspierają szybkość, efektywność pracy rekruterów oraz zgodność z RODO, a także pozytywnie wpływają na doświadczenie kandydatów.

W najnowszej edycji raportu Fosway 9-Grid 2025[[2]](#footnote-3), oceniającego potencjał rozwiązań HR Tech, eRecruiter został wyróżniony jako „Strong Performer”.

Pozytywny wpływ na skonsolidowane przychody Grupy Pracuj z polskiego rynku miało także ujęcie przychodów spółki Kadromierz, oferującej nowoczesne rozwiązania do planowania i zarządzania czasem pracy. Dołączyła ona do Grupy Pracuj na początku marca br. Miesięczne powtarzalne przychody osiągnięte przez Kadromierz w czerwcu wzrosły o 58,7% r/r.

**Niemiecki softgarden z solidnymi wynikami na tle rynku**

Przychody z rynku niemieckiego, drugiego największego rynku Grupy Pracuj pod względem osiąganych wyników, w pierwszej połowie tego roku wyniosły 89,7 mln zł i były na zbliżonym poziomie jak przed rokiem (-0,4% r/r). Obejmują one głównie przychody softgarden, który obok systemu do zarządzania rekrutacjami (*Talent Acquisition Suite*) oferuje również usługę *multipostingu[[3]](#footnote-4).* Przychody w ujęciu netto[[4]](#footnote-5) w pierwszym półroczu br. sięgnęły 75,5 mln zł, co oznacza wzrost o 4,7% r/r. Zysk operacyjny segmentu Niemcy wzrósł natomiast o 37,1% r/r do 13,7 mln zł, dzięki rosnącej efektywności i pozytywnym efektom rosnącej skali niemieckiego biznesu.

Na koniec czerwca tego roku z usług softgarden oferowanych w modelu SaaS aktywnie korzystało 1 868 firm, czyli o 8,6% więcej niż rok wcześniej. Przełożyło się to na wzrost miesięcznych powtarzalnych przychodów o 9,6% r/r do 8,14 mln zł. Po wyeliminowaniu wpływu zmian kursowych, wzrost MRR w euro wyniósł natomiast 11,4% r/r.

*– Systematyczny wzrost powtarzalnych przychodów osiąganych przez softgarden bardzo dobrze pokazuje większą odporność usług oferowanych w modelu SaaS na wahania rynkowe. Pomimo wymagającego otoczenia gospodarczego w Niemczech, obserwujemy postępującą cyfryzację przedsiębiorstw, która przekłada się na rosnące zainteresowanie rozwiązaniami typu TAS. Narzędzia te wspierają zarządzanie rekrutacjami oraz innymi obszarami HR* – wskazuje **Rafał Nachyna**.

Softgarden również został wyróżniony w najnowszej edycji raportu Fosway 9-Grid 2025, jako „Core Leader”.

Zgodnie z zaprezentowaną w maju strategią Grupy Pracuj do 2030 roku, znaczenie obszaru HR Software będzie systematycznie rosnąć, przekładając się na coraz wyższe przychody powtarzalne, a udział przychodów z tego obszaru w łącznych przychodach Grupy w dłuższej perspektywie ma sięgnąć około 50%. W pierwszej połowie 2025 roku wyniósł on około 27%.

Organiczny wzrost w obszarze HR Software ma być realizowany dzięki systematycznie rosnącej liczbie klientów oraz rozszerzaniu zakresu usług świadczonych dotychczasowym klientom o dodatkowe moduły i funkcjonalności (takie jak np. onboarding, preselekcja, analityka czy integracje z zewnętrznymi systemami). Skalowalny model SaaS, wspierany przez rozwiązania samoobsługowe i inteligentne modele cenowe, umożliwia dynamiczne zwiększanie skali przy relatywnie niskich kosztach pozyskania klienta.

Uzupełnieniem rozwoju organicznego Grupy Pracuj mają być selektywne przejęcia, koncentrujące się właśnie na obszarze HR Software, w szczególności na spółkach oferujących rozwiązania *post-hire*.

**Robota.ua z nowymi cennikami**

Grupa Pracuj notuje również dalszy wzrost wyników w Ukrainie. Przychody z tego rynku w pierwszym półroczu 2025 roku wyniosły 29,8 mln zł i były o 19,5% wyższe niż rok wcześniej. Zysk operacyjny segmentu Ukraina wzrósł natomiast o 5% r/r do 7,8 mln zł.

Całkowita liczba projektów rekrutacyjnych w serwisie Robota.ua w pierwszej połowie tego roku sięgnęła 684,6 tys., co oznacza wzrost o 4,6% r/r, do czego przyczyniła się między innymi wyższa liczba projektów publikowanych w modelu *freemium*[[5]](#footnote-6), służących wsparciu rządu oraz organizacji pozarządowych podczas intensyfikacji działań zbrojnych Rosji. Liczba płatnych projektów rekrutacyjnych nieznacznie zmalała w porównaniu do analogicznego okresu 2024 roku (-2,8% r/r) i wyniosła 281,4 tys.

Jednocześnie, dzięki pracom nad efektywnościowym modelem monetyzacji i wprowadzeniu nowych cenników w serwisie Robota.ua, w pierwszej połowie 2025 roku średnia cena projektów rekrutacyjnych w hrywnach wzrosła o 35,1% r/r, a w przeliczeniu na złote wzrost ten sięgnął 22,3% r/r.

Serwis Robota.ua już dziś jest liderem ukraińskiego rynku pod względem liczby ogłoszeń o pracę. Biorąc pod uwagę trwały niedobór pracowników, z jakim zmagają się ukraińscy pracodawcy, a także spodziewany wzrost zapotrzebowania na pracę w tym kraju po zakończeniu działań wojennych, w związku z odbudową kraju, Grupa Pracuj może być jednym z głównych beneficjentów pokojowego zakończenia trwającego od 2022 roku konfliktu.

**Nie tylko przychody, ale i rentowność w górę**

Łączne przychody Grupy Pracuj ze wszystkich rynków w pierwszym półroczu tego roku sięgnęły 409,3 mln zł, co oznacza wzrost o 5% r/r. Rosnącej skali działalności towarzyszył wzrost rentowności. Skorygowana EBITDA Grupy Pracuj za pierwsze sześć miesięcy 2025 roku wyniosła 188,5 mln zł (+6,7% r/r), zaś wypracowany w tym okresie skonsolidowany zysk netto sięgnął 122 mln zł (+19,9% r/r).

Istotny wpływ na raportowany wynik netto miała cykliczna aktualizacja wartości godziwej należących do Grupy Pracuj mniejszościowych udziałów w spółce Beamery Inc. Eliminując wpływ tego przeszacowania w obu porównywalnych okresach, skorygowany zysk netto Grupy Pracuj w pierwszej połowie tego roku wyniósł 131 mln zł i był o 13,7% wyższy niż przed rokiem.

\*\*\*

**Wybrane skonsolidowane wyniki finansowe Grupy Pracuj**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| (mln zł) | 2 kw. 2025 | 2 kw. 2024 | Zmiana r/r | 1 półr. 2025 | 1 półr. 2024 | Zmiana r/r |
| Przychody z umów z klientami  | **204,4** | 193,6 | 5,6% | **409,3** | 389,6 | 5,0% |
| Skorygowana EBITDA  | **91,8** | 89,5 | 2,5% | **188,5** | 176,7 | 6,7% |
| Marża skorygowana EBITDA  | **44,9%** | 46,2% | (1,3 p.p.) | **46,1%** | 45,4% | 0,7 p.p. |
| Zysk netto  | **55,7** | 42,4 | 31,5% | **122,0** | 101,7 | 19,9% |

\*\*\*

***Grupa Pracuj*** *jest wiodącą platformą technologiczną w branży HR w Europie. Grupa wspiera przedsiębiorstwa w zakresie rekrutacji, utrzymania i rozwoju pracowników, ułatwia użytkownikom jej serwisów znalezienie odpowiedniego zatrudnienia umożliwiającego pełne wykorzystanie ich potencjału oraz tworzy światowej klasy technologie, które kształtują przyszłość rynku HR.*

*Marki należące do Grupy tworzą zaawansowany cyfrowy ekosystem dla branży HR, spośród których najważniejsze to: Pracuj.pl – największy polski internetowy serwis rekrutacyjny, Robota.ua – wiodący na rynku ukraińskim internetowy serwis rekrutacyjny, eRecruiter – wiodący polski system wspierający prowadzenie procesów rekrutacyjnych, oferowany w modelu SaaS (ang. software as a service, czyli oprogramowanie jako usługa), softgarden – wiodący gracz w obszarze systemów wspierających procesy rekrutacji (Talent Acquisition Suite) w Niemczech, obecny również na innych rynkach europejskich, a także Kadromierz – nowoczesne rozwiązanie do planowania i zarządzania czasem pracy.*

*Grupa Pracuj działa od 25 lat w Polsce, od 19 lat w Ukrainie, a od 2022 roku także w Niemczech. Zatrudnia w sumie około 1 200 osób. Od grudnia 2021 roku Spółka notowana jest na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.*

**Kontakt**

Grupa Pracuj

Magdalena Cumanis, Dyrektorka ds. Komunikacji Korporacyjnej

E: magdalena.cumanis@pracuj.pl | M: +48 511 743 370

Monika Banasiak, IR Manager

E: monika.banasiak@pracuj.pl | M: +48 668 378 793

NBS Communications

Maciej Szczepaniak | M: +48 514 985 845

Krzysztof Woch | M: +48 516 173 691

E: grupapracuj@nbs.com.pl

1. Skorygowana EBITDA oznacza zysk z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację, skorygowany o wykazane w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów koszty programów płatności w formie akcji, koszty związane z akwizycjami oraz koszty restrukturyzacji w nabytych spółkach. [↑](#footnote-ref-2)
2. Fosway 9-Grid™ to raport, który ocenia i klasyfikuje dostawców rozwiązań technologicznych w obszarze HR. Raport ten przedstawia graficzną mapę rynku, na której dostawcy są umieszczani na siatce w zależności od ich wydajności i potencjału, co pozwala klientom na szybkie porównanie różnych dostawców, oceniając ich na podstawie kryteriów takich jak innowacyjność, możliwości technologiczne, zadowolenie klientów i wpływ na rynek. [↑](#footnote-ref-3)
3. Usługa *multipostingu* polega na zautomatyzowanej publikacji ofert pracy w wielu serwisach rekrutacyjnych. [↑](#footnote-ref-4)
4. Wyłączając koszty sprzedanych ogłoszeń, nabytych przez softgarden w celu odsprzedaży w ramach usługi *multipostingu*. [↑](#footnote-ref-5)
5. W ramach modelu freemium każdy klient może opublikować jedno darmowe ogłoszenie o pracę w miesiącu. [↑](#footnote-ref-6)