**COMUNICADO DE IMPRENSA**

**Lisboa, 25.08.2025**

**Segurança em análise no estudo da Netsonda para a Worten**

**MAIS DE METADE DOS PORTUGUESES SENTE NECESSIDADE DE PROTEGER A SUA HABITAÇÃO COM UM SISTEMA DE ALARME**

* **54% dos inquiridos tem interesse na contratação de um sistema de alarme monitorizado por central;**
* **A proteção contra invasões e roubos é prioridade para 7 em cada 10 inquiridos, seguida da monitorização da residência enquanto está fora de casa;**
* **O custo percecionado do serviço é apontado uma das razões principais para quem não tem o serviço.**

Segundo o novo estudo da Netsonda para a Worten, mais de metade (54%) dos portugueses tem interesse em contratar um sistema de alarme monitorizado por central para proteger a sua habitação. Esta análise foi desenvolvida com o objetivo de identificar e caracterizar os principais perfis de consumidores no segmento de alarmes monitorizados por central, no âmbito do lançamento do serviço de Alarmes 24h Worten Securitas. Esta é uma solução de democratização da segurança residencial desenvolvida pela Worten em parceria com a Securitas e com a NOS, que protege as casas portuguesas.

**Principais resultados do estudo**

O estudo revela que apenas 12% da população portuguesa, entre os 25 e os 65 anos, tem efetivamente um serviço de alarme monitorizado por central contratado. No entanto, 54% dos inquiridos demonstra interesse em adquirir este tipo de serviço, sobretudo motivados pela necessidade de **proteção da casa contra assaltos** (69%), pela **tranquilidade quando estão fora de casa** (63%) e pela **preocupação com a segurança da família** (61%).

O **custo percecionado** do serviço de alarme monitorizado por central apresenta-se como um dos maiores fatores dissuasores da contratação por quem nunca usufruiu deste tipo de serviço (40%) e o principal motivo apontado por quem já teve o serviço, mas deixou de o ter (34%).

Quando tomam a decisão de contratar o serviço, os consumidores valorizam fortemente atributos como a **boa relação qualidade-preço** (90%), a **eficiência** (89%) e a **qualidade do serviço** (88%). Para quem já adquiriu o serviço, a prioridade é a **segurança da família** quando estão em casa, sobretudo se tiverem **filhos** (57%); **a monitorização da residência** (69%); a **proteção de bens de valor** (49%); a **prevenção de vandalismo** (58%); e o **controlo de acessos**, igualmente se tiverem filhos (14%).

Quanto aos principais momentos mencionados para a ativação do alarme, 66% dos inquiridos dizem que o ligam sempre que saem com toda a família e a casa fica vazia; 65% ligam-no quando vão estar ausentes por longos períodos, mas 59% assumem que ativam o alarme sempre que saem de casa, independentemente da duração.

O estudo nota também que 14% dos inquiridos assume já ter sofrido um assalto ou invasão à sua casa e que 59% conhece alguém que já passou por essa situação. Efetivamente, quem já tem o serviço de alarme, justifica a sua aquisição com a necessidade de segurança (61%), mas também com o receio de roubos ou a existência de assaltos na zona de residência (25%). Quem já sofreu alguma invasão ou assalto prioriza mais a proteção de bens de valor (51%) e o controlo de acessos (14%).

O estudo destaca ainda que a *internet* é a principal fonte de informação para quem pesquisa por serviços de alarme (63%) e que a contratação em loja física é valorizada pelos potenciais clientes (45%) — neste ponto, a presença nacional da Worten, com várias lojas por todo o país, surge como uma vantagem competitiva.

*“Este estudo vem confirmar que a segurança é uma prioridade crescente nas casas portuguesas. O lançamento do Alarme 24h Worten Securitas reforça o nosso compromisso em tornar a Worten uma referência também neste setor”,* afirma **Joana Ribeiro da Silva**, **Services Chief Operating Officer da Worten**.  
*“Queremos continuar a democratizar o acesso à segurança em Portugal, oferecendo um serviço de excelência, competitivo e ajustado aos diferentes perfis de clientes. Este estudo foi fundamental para validar a relevância do tema junto dos portugueses e para reforçar a nossa aposta estratégica nesta área, que desenvolvemos com qualidade, em parceria com a Securitas e a NOS.”*

Lançado em 2024, o Alarme 24h Worten Securitas trouxe ao mercado democratização dos sistemas de alarmes, por ser acessível, tecnológico e fiável. Este serviço distingue-se por oferecer uma monitorização contínua, instalação por profissionais certificados, ligação à polícia, controlo remoto via app e tecnologia *Pet Friendly*, com mensalidades a partir de 39,99€/mês e equipamentos incluídos, sem custos.

Ficha técnica do estudo:

* Foi realizado um estudo quantitativo através da aplicação de um questionário *online* junto do painel Netsonda.
* Os inquiridos são atuais utilizadores de alarmes ou interessados em adquirir, residentes em Portugal continental, dos 25 aos 65 anos, e responsáveis pelas despesas do lar.
* QUOTA: Pelo menos 150/200 utilizadores de serviço de alarme.
* Foram realizadas 600 entrevistas *online*.
* Esta dimensão amostral corresponde a uma margem de erro de +/- 4,00%.
* A recolha de informação decorreu entre os dias 15 e 22 de janeiro de 2025.

**Para mais informações, contacte Lift Consulting:**

Ana Roquete | [ana.roquete@lift.com.pt](mailto:ana.roquete@lift.com.pt) | 934 623 847

Rita Santiago | [rita.santiago@lift.com.pt](mailto:rita.santiago@lift.com.pt) | 918 655 125