**Armação de Pêra “leva o sol a sério” com a Labell e o Intermarché**

**Ação decorre a 27 de agosto e encerra a campanha de sensibilização e proteção solar nas praias portuguesas.**

Depois de passar pelo Baleal, por Matosinhos e por Vila Nova de Milfontes, a campanha **“De praia em praia a cuidar da tua pele”**, promovida pela **Labell**, marca exclusiva do **Intermarché**, chega à sua última paragem: a **Praia de Armação de Pêra, no próximo dia 27 de agosto**.

Entre as **11h e as 16h**, uma equipa de promotores estará no areal e na zona de chegada à praia para oferecer **proteção solar gratuita**, esclarecer dúvidas sobre cuidados com a pele e desafiar os banhistas no **Labell Check** – um quiz que desmistifica mitos e reforça verdades sobre a exposição solar.

A atividade conta também com a **Roleta Labell**, que garante prémios a quem responder corretamente às perguntas, além da aplicação de protetor solar a todos os participantes.

“Encerrar esta campanha em Armação de Pêra tem um significado especial. Pretendemos que esta iniciativa inspire os veraneantes a adotar hábitos saudáveis ao sol e a valorizar a proteção solar como um gesto essencial para aproveitar o verão em segurança.”

Com a passagem por quatro praias – Baleal, Matosinhos, Vila Nova de Milfontes e Armação de Pêra – a Labell e o Intermarché reforçam o seu compromisso com a saúde e o bem-estar dos portugueses, promovendo hábitos seguros ao sol e incentivando o uso responsável de protetor solar em todas as idades.

|  |
| --- |
| **Para mais informações contactar:** |

**Filipa Fonseca |** +351 917 176 862 | filipa.fonseca@lift.com.pt

**Marta Dias |** +351 910 603 485 | marta.dias@lift.com.pt

**Sobre o Intermarché**

O Intermarché é a primeira insígnia do Grupo Mosqueteiros, atuando há mais de 50 anos por toda a Europa. Em Portugal há mais de 30 anos, o Intermarché conseguiu consolidar a sua experiência no mercado retalhista, contando hoje com 269 pontos de venda, espalhados por mais de 180 concelhos, nos 18 distritos do país.

A estrutura organizacional do Grupo Mosqueteiros torna-o distinto, sendo o único Grupo dirigido, diretamente, por empresários independentes, donos e responsáveis pela gestão de cada loja e que beneficiam de um conjunto de estruturas comuns de vendas, logística, direção comercial, desenvolvimento, qualidade, entre outros.

Assim, o Intermarché é uma insígnia constituída por empresas de dimensão humana, baseada na partilha do dia-a-dia com os seus clientes e na adaptação ao ambiente onde estão inseridas, valorizando mercados de proximidade e rapidez na compra.