**Vila Nova de Milfontes “leva o sol a sério” com a Labell e o Intermarché**

**Ação decorre a 26 de agosto e leva sensibilização e proteção solar gratuita à praia.**

Depois de passar pelo Baleal e por Matosinhos, a campanha “De praia em praia a cuidar da tua pele”, promovida pela Labell, marca exclusiva do Intermarché, chega a Vila Nova de Milfontes, no próximo dia 26 de agosto.

Entre as 11h e as 16h, uma equipa de promotores estará no areal e na zona de chegada à praia para oferecer proteção solar gratuita, esclarecer dúvidas sobre cuidados com a pele e desafiar os banhistas no Labell Check – um quiz que desmistifica mitos e reforça verdades sobre a exposição solar.

A atividade conta também com a Roleta Labell, que garante prémios a quem responder corretamente às perguntas, além da aplicação de protetor solar a todos os participantes.

*“A praia de Vila Nova de Milfontes é mais uma paragem especial desta iniciativa, que pretende sensibilizar para a importância da proteção solar de forma prática e divertida. O objetivo é que todos desfrutem do verão em segurança e que a nossa presença inspire hábitos saudáveis ao sol.”*

Após Milfontes, a campanha seguirá para a sua última etapa, em Armação de Pêra, no dia 27 de agosto.

A Labell e o Intermarché reforçam assim o seu compromisso com a saúde e o bem-estar dos portugueses, promovendo hábitos seguros ao sol e incentivando o uso responsável de protetor solar em todas as idades.

|  |
| --- |
| **Para mais informações contactar:** |

**Filipa Fonseca |** +351 917 176 862 | [filipa.fonseca@lift.com.pt](mailto:filipa.fonseca@lift.com.pt)

**Marta Dias |** +351 910 603 485 | [marta.dias@lift.com.pt](mailto:marta.dias@lift.com.pt)

**Sobre o Intermarché**

O Intermarché é a primeira insígnia do Grupo Mosqueteiros, atuando há mais de 50 anos por toda a Europa. Em Portugal há mais de 30 anos, o Intermarché conseguiu consolidar a sua experiência no mercado retalhista, contando hoje com 269 pontos de venda, espalhados por mais de 180 concelhos, nos 18 distritos do país.

A estrutura organizacional do Grupo Mosqueteiros torna-o distinto, sendo o único Grupo dirigido, diretamente, por empresários independentes, donos e responsáveis pela gestão de cada loja e que beneficiam de um conjunto de estruturas comuns de vendas, logística, direção comercial, desenvolvimento, qualidade, entre outros.

Assim, o Intermarché é uma insígnia constituída por empresas de dimensão humana, baseada na partilha do dia-a-dia com os seus clientes e na adaptação ao ambiente onde estão inseridas, valorizando mercados de proximidade e rapidez na compra.