**Warszawa, 25 sierpnia 2025 r.**

**Montblanc otwiera pierwszy na świecie Salon Literacki w prestiżowej inwestycji Apartamenty Gutenberga**

### **Archicom Collection, deweloper znany z inwestycji łączących najwyższy standard wykończenia z unikalnym doświadczeniem artystycznym, ogłasza wyjątkową współpracę z prestiżową, niemiecką marką Montblanc. Jej efektem będzie pierwszy w historii Salon Literacki Montblanc, który znajdzie się w przestrzeniach wspólnych Apartamentów Gutenberga, luksusowej inwestycji w warszawskim superkwartale Towarowa22.**

### **Historyczna decyzja globalnej marki**

Montblanc to prawdziwa ikona światowego rynku artykułów piśmienniczych, wyrobów skórzanych i zegarków. Jednym z flagowych produktów firmy są pióra wieczne, które – jako wyjątkowo niezawodne - były obecne w wielu historycznych momentach, stając się na przykład narzędziem podpisywania międzynarodowych traktatów zmieniających oblicze świata. Jeden z modeli został wykorzystany w 1991 roku przez Michaiła Gorbaczowa przy podpisaniu aktu rozpadu ZSRR, co przyczyniło się do powstania wielu niepodległych państw. Wiadomo też, że z piór marki Montblanc korzystali amerykańscy prezydenci John F. Kennedy czy Barack Obama, a jednego z nich używał nawet w swojej misji… James Bond, jeden z najbardziej popularnych filmowych bohaterów wszech czasów.

Teraz, po raz pierwszy w swojej 120-letniej historii, ikona rynku piśmienniczego zdecydowała się na stworzenie dedykowanej przestrzeni literackiej firmowanej własnym logo. Co istotne, zamiast robić to w Paryżu, Mediolanie czy Nowym Jorku, zrealizuje ten projekt w Warszawie. Dla polskiego dewelopera jest to wyraźne podkreślenie prestiżu i dużych ambicji samej marki, a współpraca będzie spójnie nawiązywać do charakteru inwestycji.

— ***To dla nas ogromny powód do radości i dumy, że marka takiej klasy jak Montblanc zaufała właśnie nam***– mówi **Dawid Wrona**, Chief Operating Officer Archicom Collection. – ***To pierwsza tego typu współpraca w historii Montblanc, co wyraźnie pokazuje, że nasza wizja tworzenia wyjątkowych miejsc dla wyjątkowych osób spotkała się z uznaniem na poziomie światowym. Jesteśmy zaszczyceni, że możemy wspólnie stworzyć przestrzeń, która będzie nie tylko piękna, ale i inspirująca****. Wspólnym mianownikiem Apartamentów Gutenberga i Montblanc są elegancja, dbałość o detale i – przede wszystkim – szacunek dla dziedzictwa sztuki piśmienniczej.*

### **Miejsce dla idei, literatury i sztuki kaligrafii**

**Salon Literacki Montblanc**, który powstanie w przestrzeniach wspólnych Apartamentów Gutenberga, będzie czymś znacznie więcej niż eleganckim wnętrzem. To **miejsce sąsiedzkich spotkań i kulturalnych wydarzeń** – przestrzeń do rozmów, odkrywania literatury i celebracji sztuki pisania. Mają się tam odbywać m.in. warsztaty literackie oraz kaligraficzne, spotkania z autorami, wystawy limitowanych piór Montblanc czy ekspozycja autografów znanych pisarzy i książek wydrukowanych niegdyś w legendarnym Domu Słowa Polskiego, na którego terenach jest obecnie realizowana ta inwestycja.

– *Montblanc od ponad stulecia pielęgnuje dziedzictwo sztuki piśmienniczej, tworząc narzędzia, które towarzyszą najważniejszym chwilom w historii i w życiu ludzi. Pierwszy na świecie Salon Literacki Montblanc w Apartamentach Gutenberga to nie tylko wyjątkowy gest wobec Warszawy – to świadome połączenie luksusu, kultury i kreatywności. Chcemy, aby stał się miejscem, w którym słowo pisane odzyskuje swoją rangę, a inspiracja staje się codziennym towarzyszem mieszkańców i gości* – mówi **Małgorzata Malewska**, Head of Marketing, Grupa Zibi.

### **Apartamenty Gutenberga – luksus z duszą**

**Inwestycja Apartamenty Gutenberga**, w której powstanie Salon Literacki Montblanc, to nowy projekt realizowany w ramach transformacji superkwartału Towarowa22 – wspólnego przedsięwzięcia AFI, Echo Investment i Archicom. Powstaje dokładnie tam, gdzie przez dekady działał największy zakład poligraficzny PRL – **Dom Słowa Polskiego**. Nazwa inwestycji nieprzypadkowo nawiązuje więc do Johannesa Gutenberga – wynalazcy druku, twórcy rewolucji słowa pisanego.

W ramach projektu powstanie **160 apartamentów o powierzchniach od 50 do 350 m²**, z których część będzie miała spektakularny widok na panoramę Warszawy. Wnętrza zaprojektowano z użyciem szlachetnych materiałów, takich jak naturalne drewno, kamień i metal, a nad całością projektu czuwa renomowana pracownia **JEMS Architekci**. Wyjątkowym elementem wspólnych przestrzeni będzie także **oryginalne dzieło Andy’ego Warhola – „The Alphabet Soup”**, mistrza sitodruku i ikony pop-artu. Dzieło to, eksponowane w holu głównym, idealnie wpisuje się w tożsamość inwestycji i jej drukarskie DNA.

<https://apartamentygutenberga.pl/>

<https://nobleplace.pl/>

**Biuro sprzedaży Archicom Collection**

Ul. Grzybowska 58

00-844 Warszawa

Nr tel. +48 22 120 23 77

**Salony Montblanc w Warszawie**

Westfield Mokotów (1 piętro), ul. Wołoska 12, 02-675 Warszawa

Plac Trzech Krzyży 16, 00-499 Warszawa

**Kontakt dla mediów:**  
Aleksandra Mikiewicz  
aleksandra.mikiewicz@secnewgate.com  
tel. 884 889 006

Wizja Archicom Collection: Archicom Collection to nie tylko nowa linia prestiżowych projektów. To obietnica spełnienia marzeń o wyjątkowym stylu życia, złożona przez renomowanego dewelopera Archicom SA, który od blisko 40 lat kształtuje oblicze polskich miast. Archicom Collection to odpowiedź na pragnienia tych, którzy oczekują więcej niż tylko czterech ścian. To połączenie najwyższego standardu z unikalnym doświadczeniem artystycznym, tworzące przestrzeń, która inspiruje i zachwyca. To zaproszenie do świata, gdzie elegancja i komfort mieszają się z pulsującą energią miasta.