**Xiaomi lança novo Redmi 15C: design elegante, ecrã imersivo e alto desempenho para o dia a dia**

**Lisboa, 25 de agosto de 2025** - A Xiaomi apresenta o novo Redmi 15C, que alia um design elegante a um ecrã imersivo de 6,9 polegadas, pensado para melhorar a experiência de visualização do dia a dia. Equipado com uma bateria de grande capacidade e carregamento rápido1, o Redmi 15C foi desenvolvido para garantir um desempenho fiável ao longo de todo o dia.

O novo smartphone distingue-se pelo design fino2 e pela traseira com curvatura quádrupla em 3D, suave e confortável ao toque, com uma decoração subtil e sofisticada em forma de cratera. O modelo está disponível em quatro cores – Midnight Black, Mint Green, Moonlight Blue e Twilight Orange3 – sendo as duas últimas inspiradas nas marés do oceano e na luz solar em diferentes momentos do dia, graças a um processo de pintura magnética bicolor.

Na parte frontal, o Redmi 15C conta com um amplo ecrã HD+ de 6,9 polegadas com taxa de atualização AdaptiveSync de até 120 Hz4, que garante uma experiência visual fluída e responsiva. A câmara dupla de 50 MP com IA permite captar fotografias nítidas e detalhadas em diferentes condições de iluminação. Apesar do seu design fino2, o dispositivo integra uma bateria de alta capacidade de 6000 mAh5, com capacidade para até 22 horas de reprodução de vídeo ou 82 horas de música6. Graças ao carregamento turbo de 33W1, atinge 50% da carga em apenas 31 minutos6, e, para maior versatilidade, inclui ainda carregamento reverso7, permitindo utilizar o smartphone como fonte de energia para outros dispositivos sempre que necessário.

Com processador MediaTek Helio G81-Ultra, até 16 GB de RAM8, através da expansão de memória, e com suporte para até 1 TB de armazenamento adicional9, o Redmi 15C garante uma experiência fluída e responsiva em aplicações do dia a dia, jogos leves e multitarefas. Equipado com Xiaomi HyperOS 210, o dispositivo integra funcionalidades como o Circle to Search com o Google11 e a integração com Google Gemini12 que otimizam a experiência multitarefa com recurso à assistência inteligente. Além disso, as ferramentas de interconetividade da Xiaomi, como a sincronização de chamadas e a área de transferência partilhada13, tornam mais fácil alternar entre o telemóvel, tablet e computador.

Com certificação IP6414, o smartphone está ainda protegido contra salpicos e poeiras. No que toca ao som, o aumento de volume de 200%15 garante uma reprodução clara mesmo em ambientes ruidosos.

O Redmi 15C está disponível em Portugal nas cores Midnight Black, Mint Green e Moonlight Blue, com duas variantes de memória16: 4GB+128GB e 4GB+256GB, por 149,99€ e 169,99€, respetivamente.

1Consultar o vendedor local sobre a disponibilidade do transformador na caixa.

2O produto pode variar de acordo com a região. Consultar o produto real.

3A disponibilidade de cores pode variar entre regiões.

4A taxa de atualização pode ser ajustada até 120 Hz para aplicações compatíveis.

5A capacidade habitual da bateria é de 6000mAh.

6Dados obtidos dos laboratórios internos da Xiaomi. Os resultados reais podem variar.

7Suporta carregamento reverso com fios até 10W, compatível com dispositivos verificados através de testes internos dos laboratórios da Xiaomi. O desempenho real pode variar dependendo das condições da bateria e de outros fatores. Ao utilizar este recurso, certificar que o telemóvel tem bateria suficiente e verificar a compatibilidade do dispositivo recetor.

8A RAM de 16 GB com extensão de memória baseia-se na versão de RAM de 8 GB. A RAM adicional ocupará uma quantidade correspondente de armazenamento ROM. A extensão de memória só está disponível quando há espaço de armazenamento suficiente no dispositivo. A extensão real da capacidade de armazenamento da RAM varia entre os diferentes modelos.

9Cartão microSD para armazenamento expansível vendido separadamente. Consultar a utilização real.

10A disponibilidade dos recursos, aplicações e serviços do Xiaomi HyperOS 2 pode variar dependendo da versão do software e do modelo do telefone.

11Disponível em dispositivos selecionados e requer conexão com a Internet. Funciona em aplicações e superfícies compatíveis. Os resultados podem variar dependendo das correspondências visuais.

12A aplicação móvel Gemini está disponível em dispositivos, idiomas e países selecionados. Funciona com contas compatíveis. Requer conexão com a Internet. Verificar a precisão das respostas. A disponibilidade dos recursos varia de acordo com o idioma. Gemini é uma marca comercial da LLC.

13Os smartphones e tablets precisam de ser atualizados para o Xiaomi HyperOS 2 com as configurações de Bluetooth e WLAN ativadas. Iniciar sessão na mesma conta Xiaomi e certificar que «Definições-Interconetividade Xiaomi» está ativado. A disponibilidade de funcionalidades e serviços específicos pode variar dependendo da versão do software, aplicações e modelo do produto. Consultar a utilização real.

14O dispositivo com IP64 foi testado para ser resistente a salpicos e poeiras em condições laboratoriais específicas com a classificação de proteção contra ingresso IP64 com base na norma IEC60529:1989+A1:1999+A2:2013.

15Dados testados pelos laboratórios internos da Xiaomi. O aumento de 200% no volume refere-se a 16 níveis de volume em comparação com 15 níveis, e os efeitos reais podem variar devido ao software e aos cenários. Consultar a utilização real.

16As configurações disponíveis podem variar entre diferentes regiões. O armazenamento e a RAM disponíveis são inferiores à memória total devido ao armazenamento do sistema operativo e do software pré-instalado no dispositivo.

**Sobre a Xiaomi Corporation**

A Xiaomi Corporation foi fundada em abril de 2010 e cotada no Mercado Principal da Bolsa de Valores de Hong Kong a 9 de julho de 2018 (1810.HK). A Xiaomi é uma empresa de eletrónica de consumo e fabrico inteligente com smartphones e hardware inteligente ligados por uma plataforma IoT no seu núcleo.

Abraçando a nossa visão de "Ser amiga dos utilizadores e a empresa mais cool nos seus corações", a Xiaomi persegue continuamente a inovação, uma experiência de utilizador de alta qualidade e eficiência operacional. A empresa constrói incessantemente produtos incríveis com preços honestos, para permitir que todas as pessoas no mundo possam desfrutar de uma vida melhor através de tecnologia inovadora.

A Xiaomi é uma das principais empresas de smartphones do mundo. Em dezembro de 2024, o MAU atingiu aproximadamente 702,3 milhões (incluindo smartphones e tablets) a nível mundial. A empresa também estabeleceu a principal plataforma de IAoT (IA+IoT) para consumidores do mundo, alcançando aproximadamente 904,6 milhões de dispositivos inteligentes ligados à sua plataforma (excluindo smartphones, computadores portáteis e tablets) em 31 de dezembro de 2024. Em outubro de 2023, a Xiaomi atualizou a sua estratégia para o ecossistema inteligente “Human x Car x Home”, fundindo perfeitamente dispositivos pessoais, produtos domésticos inteligentes e automóveis. A Xiaomi centra-se sempre na humanidade e está empenhada em proporcionar experiências abrangentes e mais bem ligadas. Os produtos Xiaomi estão presentes em mais de 100 países e regiões em todo o mundo. Em agosto de 2024, a Xiaomi foi incluída na lista Fortune Global 500 pelo sexto ano consecutivo.

A Xiaomi é um constituinte do Índice Hang Seng, do Índice Hang Seng China Enterprises, do Índice Hang Seng TECH e do Índice Hang Seng China 50.

**Contactos para imprensa**

**Xiaomi Portugal** |Salvador Correia de Sampaio | [v-salvadors@xiaomi.com](file:///G:/Discos%20partilhados/(15%20LSB)%202021/CLIENTES%20ATIVOS/XIAOMI/Trabalho%20Corrente/Atividades%20Desenvolvidas/Press%20Releases/01.%20Serie%2011T/v-salvadors@xiaomi.com)

**Lift Consulting** | Tânia Miguel | [tania.miguel@lift.com.pt](mailto:tania.miguel@lift.com.pt) | 918 270 387

Ana Roquete | [ana.roquete@lift.com.pt](mailto:ana.roquete@lift.com.pt) | 934 623 847