Warszawa, 22.08.2025

**Międzynarodowy Dzień Psa – pamiętaj, że miłość do pupila to także odpowiedzialność właściciela**

**26 sierpnia obchodzimy Międzynarodowy Dzień Psa – wyjątkowe święto, które zwraca uwagę na rolę zwierząt w naszym życiu. Psy towarzyszą nam na spacerach, w podróżach, wspierają w chorobie, a coraz częściej także w pracy czy rehabilitacji. Dziś mówimy o nich nie tylko jako o „najlepszych przyjaciołach człowieka”, ale również pełnoprawnych członkach rodziny. Obecność psa obniża poziom stresu i poprawia samopoczucie.**

**Zmiana podejścia do zwierząt**

Jak pokazują badania w Polsce w ponad połowie gospodarstw domowych (52%)[[1]](#footnote-1) mieszkają psy lub koty. Coraz częściej myślimy o ich potrzebach nie tylko w kontekście karmy czy spacerów, ale także zdrowia i bezpieczeństwa. Właściciele pupili inwestują w szkolenia, konsultacje behawioralne, a nawet specjalistyczne gadżety i akcesoria, by ich podopieczni żyli jak najlepiej.

Ale pies to nie tylko radość – to także odpowiedzialność. Wystarczy chwila nieuwagi, by pupil zniszczył coś w czyimś mieszkaniu podczas odwiedzin, poszarpał ubrania, przewrócił rowerzystę albo pogonił kota sąsiadów. W takich sytuacjach właściciel odpowiada za szkody. I właśnie tutaj coraz częściej pojawia się pytanie: czy da się to zabezpieczyć?

**Zwierzak a odpowiedzialność właściciela**

Choć psy dają nam radość, nie można zapominać, że ich obecność wiąże się także z odpowiedzialnością. Zdarza się, że pupil zniszczy cudzą własność czy przypadkiem spowoduje szkodę u osób trzecich. W takich sytuacjach wsparciem może być ubezpieczenie OC w życiu prywatnym, które chroni właściciela również wtedy, gdy szkody wyrządzi jego czworonożny przyjaciel. To rozwiązanie, które daje poczucie spokoju – bo wiemy, że nawet w nieoczekiwanych sytuacjach mamy wsparcie finansowe i prawne.

– *Ubezpieczenia coraz częściej odpowiadają na realne potrzeby związane ze stylem życia. Jeśli ktoś traktuje psa jak członka rodziny, to naturalne, że myślimy o rozwiązaniach, które chronią zarówno domowników, jak i ich pupili. Dlatego w Balcia mamy produkty, takie jak House Combo, które uwzględniają właśnie takie sytuacje. Ubezpieczenie OC w życiu prywatnym, które jest dostępne w tym pakiecie, chroni przed finansowymi skutkami szkód wyrządzonych osobom trzecim – także przez zwierzęta* – mówi Joanna Borowiec, Product Manager w Balcia Insurance.

**Konkurs na Instagramie – „Wymarzone wakacje Twojego zwierzaka”**

Dziś psem opiekujemy się tak, jak dzieckiem – spędza z nami wakacje, podróżuje, mieszka w hotelach. Z okazji Międzynarodowego Dnia Psa Balcia Insurance przygotowała dla swoich obserwatorów wyjątkową zabawę. Od 21 do 26 sierpnia na profilu [@balciapl](https://www.instagram.com/balciapl/) na Instagramie trwa konkurs. Zadanie jest proste: wystarczy w komentarzu opisać wymarzone wakacje swojego pupila.

Na autorów najbardziej kreatywnych opisów czeka 10 voucherów do Maxi Zoo o wartości   
100 zł każdy. Wyniki zostaną ogłoszone 26 sierpnia – w święto czworonogów.

**Święto z przesłaniem**

Obchodząc Międzynarodowy Dzień Psa, przypominamy sobie, że czworonogi są czymś więcej niż tylko zwierzętami domowymi. Są częścią naszej codzienności, a ich bezpieczeństwo i dobrostan to także nasza odpowiedzialność. Balcia Insurance zwraca uwagę, że oprócz miłości i troski warto pomyśleć o praktycznej ochronie – zarówno dla pupila, jak i dla właściciela.

- *Ten konkurs i przypadający na koniec wakacji wyjątkowy dzień psa to dobry moment, by zatrzymać się na chwilę i pomyśleć nie tylko o wspólnych zabawach i przyjemnościach, ale też o bezpieczeństwie – zarówno zwierzaków, jak i ich właścicieli* – dodaje Joanna Borowiec.

**Kontakt dla mediów**

Alicja Kosmalska, 38PR&Content Communication: [alicja.kosmalska@38pr.pl](mailto:alicja.kosmalska@38pr.pl)

*Balcia Insurance SE to renomowany łotewski insurtech z wieloletnim doświadczeniem, który sukcesywnie zdobywa pozycję lidera na rynkach krajów bałtyckich. W 2016 roku marka przeszła rebranding i odeszła od nazwy BTA, pod którą była znana w Polsce i innych kluczowych krajach Unii Europejskiej. W 2020 roku firma wprowadziła nową strategię biznesową, pozycjonując się jako ubezpieczyciel skoncentrowany na nowoczesnych rozwiązaniach. Balcia prowadzi działania w Niemczech, Polsce, Francji i Wielkiej Brytanii, dostosowując się do współczesnych trendów. Marka inwestuje w rozwój kadrowy stale dążąc do wzmocnienia różnych działów i utrzymania dynamiki wzrostu organizacyjnego.*

*Więcej informacji na www.balcia.pl*

1. Centrum Badawczo-Rozwojowe Biostat, sondaż „Zwierzęta domowe Polaków”, listopad 2024, N=1000; [↑](#footnote-ref-1)