**MERCURE KRAKOW FABRYCZNA CITY I FABRYCZNA 13 WSPIERAJA KRAKOWSKIE TOWARZYSTWO OPIEKI NAD ZWIĘRZETAMI**

**Kraków, 22 sierpnia 2025 r.** – W duchu programu **Discover Local**, promującego lokalność przez sztukę, kulturę i społeczne zaangażowanie, **Mercure Kraków Fabryczna City** i **Centrum Konferencyjne Fabryczna 13** przeprowadziły wyjątkową akcję charytatywną na rzecz podopiecznych Krakowskiego Towarzystwa Opieki nad Zwierzętami (KTOZ) ze schroniska przy ulicy Rybnej 3.

W ramach inicjatywy zorganizowanej jako część Discover Local w przestrzeni Fabryczna 13, hotel i centrum zbierały żywność, środki medyczne i higieniczne, a także pościel hotelową wycofaną z obiegu, która zyskała nowe życie jako ciepłe, komfortowe okrycie dla zwierzaków. **Udało się zgromadzić między innymi 64 prześcieradła, 251 puszek karmy oraz 112 saszetek z jedzeniem**, które trafiły bezpośrednio do czworonożnych podopiecznych schroniska.

Akcja spotkała się z dużym entuzjazmem i zaangażowaniem pracowników hotelu, gości oraz okolicznych firm zintegrowanych z myślą o poprawie codziennego bytu czworonożnych mieszkańców schroniska. Finałem zbiórki była wizyta przedstawicieli hotelu oraz Centrum Konferencyjnego w schronisku, gdzie wraz z wolontariuszami przekazano zebrane dary.

 – *Hotelatstwo to coś więcej niż gościnność. To przede wszystkim uważność na potrzeby innych – także tych, którzy nie potrafią poprosić o pomoc. Liczą się nawet najmniejsze gesty, dlatego jesteśmy dumni, że wspólnie z CKF\_13 i lokalnymi firmami mogliśmy zrobić coś dobrego dla naszych czworonożnych przyjaciół. Ogromnie cieszy nas, że tak wiele osób i instytucji odpowiedziało na nasz apel. Wszystkim darczyńcom z całego serca dziękujemy!* – mówi **Joanna Chwastek-Pluta, dyrektor Mercure Kraków Fabryczna City.**

Akcja na Fabrycznej 13 pokazała, że prawdziwa lokalność to także codzienne, praktyczne zaangażowanie społeczności we wspólny cel i wsparcie. Mercure Kraków Fabryczna City i Centrum Konferencyjne Fabryczna 13 zapowiadają kolejne inicjatywy, które będą łączyć gości, mieszkańców i lokalne instytucje we wspólnym działaniu.

Marka Mercure jest częścią ALL - programu lojalnościowego zapewniającego dostęp do szerokiej gamy nagród, usług i doświadczeń.

**O Mercure**

Zainspirowane Merkurym, rzymskim bogiem podróżników, hotele Mercure oferują znacznie więcej niż tylko miejsce do spania - są bramą do miejsca docelowego, ciepłym zaproszeniem do odkrywania i poznawania okolicy. Od momentu powstania w 1973 roku, marka poświęca się odkrywaniu skarbów otaczających każdy adres, dostarczając wysokiej jakości standardy nasycone głębokim lokalności. Poprzez program „Discover Local”, Mercure zaprasza gości do poczucia się lokalnie wszędzie - czy to w Rio, Paryżu, Bangkoku i wielu innych miejscach na całym świecie. Każdy szczegół, od sztuki dekoracyjnej po pasję do odkrywania lokalnych przysmaków kulinarnych i napojów, jest przygotowany z myślą o wyjątkowym klimacie każdego miejsca. Hotele Mercure są dogodnie zlokalizowane w centrach miast, nad morzem lub w górach, z ponad 1 000 obiektów w ponad 65 krajach. Mercure jest częścią Accor, wiodącej grupy hotelowej na świecie liczącej ponad 5 700 obiektów w ponad 110 krajach, a także marką uczestniczącą w ALL - Accor Live Limitless - lifestylowym programie lojalnościowym zapewniającym dostęp do szerokiej gamy nagród, usług i doświadczeń.

[mercure.com](https://mercure.accor.com/geoloc/selectdisplayzone/index.en.shtml) | [all.com](https://all.accor.com/) | [group.accor.com](https://group.accor.com/en)

**Kontakt dla mediów:**

Agnieszka Kalinowska

Senior Manager Media Relations & PR Poland & Eastern Europe

Agnieszka.Kalinowska@accor.com