

Informacja prasowa

Warszawa, 21.08.2025 r.

Value Media i Salestube z kolejną odsłoną kampanii „NJU. Najprościej”

NJU Mobile wystartowało z kolejną odsłoną kampanii promującej ofertę światłowodową marki. Tym razem komunikacja została zaplanowana z myślą o studentach. Działania mediowe realizowane są w okresie „back to school” i obejmują największe miasta akademickie w Polsce. Celem kampanii „NJU. Najprościej” jest zwiększenie świadomości elastycznej oferty internetu stacjonarnego. Za strategię, planowanie i zakup mediów odpowiadają agencja mediowa Value Media we współpracy ze spółką MarTech & e-commerce connected Salestube – obie należące do Group One.

Kreacje wykorzystane w kampanii opierają się na hasło „NJU. Najprościej” i mają na celu pokazać, jak łatwo można skorzystać ze światłowodu NJU – możesz zrezygnować kiedy chcesz, a koszt zaczyna się już od 39 zł miesięcznie. Dotąd NJU kojarzone było przede wszystkim z ofertą telefonii komórkowej – nowa kampania ma to zmienić i poszerzyć postrzeganie marki o ofertę internetu światłowodowego.

Wybór lokalizacji oraz kanałów komunikacji w kampanii mediowej poprzedziła wnikliwa analiza danych rynkowych i behawioralnych. Value Media wykorzystano narzędzia analityczne, by precyzyjnie dobrać miasta i formaty najlepiej odpowiadające na potrzeby grupy docelowej. W największych ośrodkach akademickich zaplanowano niestandardowe działania outdoorowe, takie jak reklama na tramwajach w Krakowie, Wrocławiu i Poznaniu oraz naklejki w warszawskim metrze. W digitalu komunikacja została osadzona w kanałach i kontekstach bliskich studentom – OLX, YouTube, TikTok i media społecznościowe. Kampania potrwa do połowy października.

Za strategię, planowanie i zakup mediów odpowiada agencja mediowa Value Media. Spółka MarTech & e-commerce connected Salestube realizuje działania programatyczne oraz kampanie w kanałach TikTok i Meta. Koncepcję kreatywną kampanii przygotowała agencja Ogilvy, która odpowiada również za prowadzenie kanałów social media.

Value Media

Największa **niezależna agencja mediowa** w Polsce będący częścią grupy komunikacyjnej Group One. Zdobywca tytułu “Dom Mediowy Roku 2022” wg MMP oraz “Sukces Roku 2022” wg magazynu PRESS. Od 2021 roku już dwa lata z rzędu agencja obejmuje **pozycję dominującą w światowym rankingu RECMA**. W

ramach podejścia **House of Communication** łączy kompetencje **ponad 600 ekspertów** do budowania silnych marek. Oferując **rozwiązania end-to-end** bierze odpowiedzialność za wynik biznesowy klientów w obszarach takich jak: **strategia, komunikacja, kreacja, media, e-commerce oraz badania i analityka**. Value Media łączy unikalne kompetencje zarówno w obszarze mediów tradycyjnych, jak i szeroko rozumianego digitalu. Zdobywca 14 statuetek Effie, 3 nagród Golden Arrow i trzykrotnie tytułu Dom Mediowy Roku według Media&Marketing Polska.

Salestube

Spółka e-commerce & MarTech connected. Łączy kompetencje w obszarze e-commerce, technologii, danych i mediów, aby budować najlepsze doświadczenie użytkowników w świecie zakupów na ponad 30 światowych rynkach. **Partner technologiczny i sprzedażowy Big Tech** w regionie CEE, m.in. Google Marketing Platform, Google Cloud, Salesforce, Synerise, Facebook, Tealium, Shopware. **Jedna z pierwszych agencji na świecie** z pełną certyfikacją Google Marketing Platform i największy reseller tej technologii w regionie CEE obsługujący ponad 200 klientów. **Agencja Digital 2021 oraz 2024 wg M&MP, w 2023 roku wyróżniona tytułem "Mistrzowie Efektywności" w Raporcie Agencje Digitalowe M&MP oraz Agencja Roku wg Performance Marketing Diamonds 2022, oraz 2023.**

Dodatkowe informacje:

Szymon Ślęzak | Senior PR & Creative Specialist Group One

szymon.slezak@groupone.com.pl | +48 539 090 705