**WEC Communication nawiązuje współpracę z CK Mediator

Do grona klientów WEC Communication dołączyła firma CK Mediator Polska - dystrybutor sprzętu IT, rozwiązań Smart Home i szeroko rozumianej elektroniki konsumenckiej. Agencja zapewni swojemu nowemu partnerowi kompleksowe wsparcie m.in. w zakresie kampanii digital, obsługi social mediów i działań PR.**

W ramach podjętej właśnie współpracy WEC Communication odpowiadać będzie za marketing i działania komunikacyjne dla należących do portfolio CK Mediator [m.in](http://m.in). marek: **Ulefone, Mibro, Audeeo, Thronmax, Dangbei, REDMAGIC i Sades**. Agencja zadba o aktywność brandów w kanałach social media i płatne kampanie reklamowe. Zapewni też klientowi obsługę PR, współprace z influencerami i udział w eventach.

To już kolejna współpraca obu firm - w latach 2016 - 2018 roku WEC Communication realizowało dla CK Mediator Polska działania PR skoncentrowane m.in. na markach **Ulefone**, **Xiaomi**. Obecne partnerstwo jest dużym rozszerzeniem wcześniejszego projektu i potwierdza zaufanie, jakim klient darzy krakowską agencję.

—

**CK Mediator Polska** to istniejący od 1997 roku dystrybutor typu Value Add. Firma działa na rynku polskim i w krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Dostarcza m.in. sprzęt IT, produkty elektroniki konsumenckiej, rozwiązania Smart Home i CCTV. Obsługuje kanał retail, współpracuje z operatorami telekomunikacyjnymi, integratorami i dostawcami rozwiązań specjalistycznych. Oprócz dystrybucji zapewnia też vendorom m.in. strategie wejścia na rynek, szkolenia, wsparcie techniczne i działania marketingowe.

**WEC Communication** specjalizuje się w projektach 360 dla krajowych i globalnych firm z branży IT, gamingu oraz szeroko pojętych technologii. Agencja jest obecna na rynku od ponad 13 lat (wcześniej działała jako WĘC PR), a w 2021 roku przeszła proces rebrandingu, który był ukoronowaniem stale rozszerzającego się zakresu świadczonych usług. Oprócz tradycyjnego PR i media affairs, WEC prowadzi także działania komunikacyjne 360, w tym digital, tworzy strategie komunikacji oraz organizuje eventy w Polsce i innych krajach.