**Wyniki za rok finansowy 2024/2025:**

**FM Logistic notuje wzrost przychodów na poziomie 8,2% i potwierdza skuteczność swojego modelu biznesowego**

| Wyniki finansowe | Przychód: 1866 mln EUR (+8,2% przy założeniu stałych kursów wymiany i niezmienionej skali działalności)EBIT: 74 mln EUR przy marży operacyjnej na poziomie 4% |
| --- | --- |
| Dynamika handlowa | Nowe kontrakty na kwotę 202 mln EURWskaźnik satysfakcji klientów (NPS) 2025: 56 |
| Zrównoważona transformacja | O 30% mniejsze emisje CO₂ w wartości bezwzględnej oraz o 48% niższy wskaźnik CO₂/EUR w stosunku do roku obrotowego 2020/2021 (zakresy 1 i 2)93% floty ciężarówek Grupy zasilanych biopaliwem Oleo 100 |
| Zaangażowanie pracowników | Poziom satysfakcji pracowników – 90% (badanie Pulse 2024) |

Ścisła współpraca i strategiczne relacje partnerskie z klientami zapewniły FM Logistic solidne wyniki za rok obrotowy kończący się 31 marca 2025 roku. Wyniki te potwierdzają słuszność obranej strategii „Powering 2030” i odzwierciedlają skuteczność modelu biznesowego w obliczu wyzwań rynkowych. Grupa stale udowadnia, że odchudzony, bardziej wydajny i oparty na współpracy łańcuch dostaw może sprzyjać odpowiedzialnemu wzrostowi.

**Wydajność oparta na zmobilizowanych zespołach zaangażowanych w doskonałość operacyjną i przyspieszenie transformacji**

FM Logistic – rodzinna, niezależna i międzynarodowa firma – odnotowała przychody w wysokości 1866 mln EUR (wzrost o 8,2% przy założeniu stałych kursów wymiany i niezmienionej skali działalności), marżę operacyjną na poziomie 4% oraz zawarła nowe kontrakty o wartości 202 mln EUR. W kontekście reorganizacji łańcucha dostaw i presji związanej z wielkością sprzedaży Grupa utrzymała tempo rozwoju za sprawą konsekwencji działania , stabilnego zarządzania oraz oferty usług dostosowanej do oczekiwań klientów. Ukierunkowane inwestycje i koncentracja na regionach o wysokim potencjale dodatkowo wzmocniły możliwości Grupy do utrzymania obranego kursu.

„W każdym kraju, w każdym magazynie i każdym departamencie nasze zespoły wykazują się wzorowym zaangażowaniem.Właśnie ta umiejętność wspólnego dążenia do celu mimo niestabilnej sytuacji rynkowej jest fundamentem naszej skuteczności.Jakość naszych relacji z klientami sprzyja tworzeniu zrównoważonych rozwiązań, które zapewniają długoterminową wartość i rozwój” – **Jean-Christophe Machet, CEO FM Logistic**.

Wysoki poziom zadowolenia klientów (NPS 56) i pracowników (90%) odzwierciedla siłę modelu opartego na bliskości, zaufaniu i wydajności.

**Rozwój w Europie Centralnej**

FM Logistic w Europie Centralnej odegrało znaczącą rolę w poprawie wyniku finansowego całej Grupy. Był to efekt zarówno organicznego wzrostu przychodów w regionie na poziomie 12%, jak i poprawie efektywności zwiększającej marżę operacyjną.

**Supply Change: zrównoważona transformacja w logistyce**

FM Logistic nieustannie się zmienia w ramach **Supply Change** – długoterminowej strategii Grupy na rzecz bardziej zrównoważonego i opartego na współpracy łańcucha dostaw, który łączy wyniki finansowe z pozytywnym oddziaływaniem. Nasza wizja przekłada się na wymierne rezultaty:

* Zmniejszenie emisji CO₂ o 30% w wartości bezwzględnej w stosunku do roku obrotowego 2020/2021
* Zmniejszenie o 48% emisji CO₂ na 1 EUR przychodów (zakresy 1 i 2)
* Wprowadzanie rozwiązań multimodalnych w Europie, w tym inicjatywy CITYlogin dla metra w Madrycie i transportu intermodalnego wzdłuż korytarza północ-południe we Francji

Ukierunkowana cyfryzacja i automatyzacja, na przykład wdrożenie AutoStore czy coraz częstsze wykorzystywanie sztucznej inteligencji w transporcie, pomagają zwiększyć wydajność operacyjną przy jednoczesnej poprawie warunków pracy. FM Logistic stawia też na długofalową współpracę z klientami takimi jak BIC i Brother w zakresie opracowywania bardziej ekologicznych rozwiązań, np. wspólne huby i co-packing.

„W ramach Supply Change łączymy wydajność z odpowiedzialnością.Pociąga to za sobą wdrażanie innowacyjnych rozwiązań, dokonywanie świadomych wyborów oraz stały dialog z naszymi klientami, zespołami i partnerami” – **Jean-Christophe Machet**.

FM Logistic realizuje także projekty solidarnościowe za pośrednictwem Fundacji FM, np.:

* szkoła logistyki w São Paulo w Brazylii we współpracy z Fundacją Pescar;
* wsparcie dla Emmaüs Défi we Francji w zakresie logistyki ponownego wykorzystania mebli w wiosce olimpijskiej.

FM Logistic rozpoczyna nowy rok obrotowy z pewnością siebie oraz determinacją, aby łańcuchy dostaw stanowiły pozytywną siłę napędową transformacji dla regionów, firm i społeczeństw.

**👉👉**[**Roczne sprawozdanie FM Logistic 2024/2025 – wersja angielska**](https://annual-report25.fmlogistic.com/fml-public-en)