MERCURE SZCZYRK RESORT ZAPRASZA DO ODKRYWANIA SZTUKI BESKIDÓW W RAMACH PROGRAMU DISCOVER LOCAL

**SZCZYRK, 25 SIERPNIA 2025** – Mercure Szczyrk Resort, realizując filozofię marki ukierunkowanej na autentyczność i lokalne doświadczenia, zaprasza gości do poznawania kultury Beskidów poprzez sztukę. W przestrzeni hotelowego korytarza, którym codziennie przechodzą goście, zagościła wyjątkowa wystawa obrazów Petera Smolki – seria „ONE”. Jej uroczysty wernisaż odbył się 26 lipca i stanowi kolejny krok w budowaniu przestrzeni, gdzie sztuka staje się integralną częścią codzienności hotelu.

Od 1973 roku Mercure konsekwentnie łączy komfort pobytu z odkrywaniem lokalnych tradycji i kultury w ponad tysiącu hoteli na świecie. Marka uwielbiana przez gości dynamicznie rozwija się w Europie Środkowo-Wschodniej i w Polsce, gdzie w 25 hotelach poprzez program Discover Local umożliwia gościom dostęp do autentycznych doświadczeń i pozwala lepiej zrozumieć miejscową społeczność. W tym duchu **Mercure Szczyrk Resort** przekształcił korytarz pomiędzy 447 pokojami w galerię sztuki, czyniąc ze zwykłego spaceru inspirujące spotkanie z kulturą regionu. Seria „ONE” to opowieść o kobiecości i pięknie, ukazana w formie abstrakcyjnych, wielowarstwowych kompozycji pełnych ruchu i światła.

Autorem dzieł jest **Peter Smolka** – artysta dzielący życie między Polską a Niemcami, na stałe związany z pobliskimi Buczkowicami. Jego twórczość uznana na całym świecie, od Nowego Jorku, przez Berlin po Tokio, czerpie z nurtów Art Informel, ekspresjonizmu abstrakcyjnego oraz pop-artu. Smolka wykorzystuje polerowane płyty aluminiowe, na których łączy sitodruki, szablony i gest malarski. Dzięki temu chłodny metal zyskuje nowe oblicze – nabiera głębi, a obrazy zmieniają się wraz z ruchem widza i grą światła. Ekspozycja w Szczyrku ma dla artysty wymiar osobisty – wspomina, że ponad czterdzieści lat temu, jako gość dawnego Orlego Gniazda, rysował żarówki na pustych ścianach, pragnąc wprowadzić do przestrzeni więcej światła i energii.

– *W Mercure Szczyrk Resort uważamy, że pobyt w hotelu powinien wykraczać poza standardowy nocleg. Integracja lokalnej kultury z przestrzeniami hotelu w ramach programu Discover Local jest dla nas priorytetem. Pozwala gościom zbliżyć się do regionu, jego tradycji i talentów, a jednocześnie wzbogaca ich doświadczenia. Wystawa „ONE” to okazja, by spotkać się ze sztuką Petera Smolki i zabrać jej fragment ze sobą – wybrane prace są dostępne do zakupu* – podkreśla **Iwona Okrasa, Business Development Director Mercure Szczyrk Resort**.

Inicjatywa Mercure Szczyrk Resort stanowi potwierdzenie zaangażowania hotelu w budowanie więzi z lokalną społecznością i wspieranie artystów, którzy swoją twórczością opowiadają o tożsamości regionu. Dzięki niej goście otrzymują możliwość doświadczenia kultury Beskidów w sposób wyjątkowy i zapadający w pamięć.

Marka Mercure jest częścią ALL - programu lojalnościowego zapewniającego dostęp do szerokiej gamy nagród, usług i doświadczeń.

**O Mercure**

Marka Mercure, inspirowana Merkurym – rzymskim bogiem podróżników – od ponad 50 lat oferuje gościom coś więcej niż wygodny nocleg. Każdy hotel jest zaproszeniem do poznania lokalnej kultury i wyjątkowego charakteru miejsca. Od momentu powstania w 1973 roku Mercure konsekwentnie łączy wysokie standardy gościnności z autentycznymi doświadczeniami, które pozwalają poczuć się częścią odwiedzanego regionu. Program **Discover Local** daje gościom możliwość odkrywania sztuki, smaków i tradycji związanych z okolicą – od Rio de Janeiro, przez Paryż i Bangkok, po setki innych destynacji na całym świecie. Mercure to ponad 1 000 hoteli w 65 krajach, zlokalizowanych zarówno w centrach miast, jak i nad morzem czy w górach. Marka jest częścią Accor, wiodącej grupy hotelowej na świecie liczącej ponad 5 700 obiektów w ponad 110 krajach, a także marką uczestniczącą w ALL - programie lojalnościowym i platformie rezerwacyjnej zapewniającej dostęp do szerokiej gamy nagród, usług i doświadczeń.

[mercure.com](https://mercure.accor.com/geoloc/selectdisplayzone/index.en.shtml) | [all.com](https://all.accor.com/) | [group.accor.com](https://group.accor.com/en)

**Kontakt dla mediów:**

**Agnieszka Kalinowska**

Senior Manager Media Relations & PR Poland & Eastern Europe Accor

Agnieszka.Kalinowska@accor.com

**Magdalena Sikora**

PR & Marketing Director Mercure Szczyrk Resort

Magdalena.Sikora@accor.com

**Wojciech Florek**Senior PR Consultant 38 Content Communication
wojciech.florek@38pr.pl