Informacja Prasowa

Warszawa 20.08.2025 r.

**Grupa Serviceplan z rekordowym wynikiem za rok fiskalny 2024/2025**

**Grupa Serviceplan, którą współtworzą na zasadach partnerskich polska agencja reklamowa Change Serviceplan oraz agencja mediowa MediaPlus Warsaw należące do Group One, zamknęła w lipcu rok fiskalny 2024/2025 z rekordowymi przychodami na poziomie 866 mln euro – o 6% wyższymi niż rok wcześniej. Największa niezależna grupa komunikacyjna w Europie osiągnęła ten wynik mimo wyzwań związanych z globalną niepewnością gospodarczą, która ma znaczący wpływ na rynek reklamowy.**

Wyniki te umacniają pozycję Serviceplan, wieloletniego partnera Group One - największej niezależnej polskiej grupy MarTech, w czołówce niezależnych grup komunikacyjnych na świecie. W ostatnich miesiącach firma zdobyła tytuł Najlepszej Niezależnej Agencji na festiwalu Cannes Lions 2025, po raz pierwszy znalazła się na prestiżowej Ad Age A-List i awansowała do grona 15 największych globalnych grup agencyjnych według raportu Ad Age Agency. Za wzrostem przychodów stoją trzy kluczowe czynniki: doceniana na międzynarodowych festiwalach kreatywność, konsekwentny rozwój inicjatywy House of AI oraz ekspansja na rynkach zagranicznych.

*– Miniony rok był rekordowy pod wieloma względami i stanowi efekt wspólnego wysiłku całej organizacji. Mimo niesprzyjających warunków rynkowych trzymaliśmy się obranego kursu. Serdecznie dziękuję wszystkim pracownikom, klientom i partnerom za zaufanie i zaangażowanie. W dłuższej perspektywie naszym celem jest dalsze mądre, zrównoważone działanie. Nadal będziemy inwestować w innowacje, podnosić efektywność operacyjną i koncentrować się na dostarczaniu rzeczywistej wartości dla klientów.* - podsumowuje **Florian Haller, CEO Grupy Serviceplan.**

### **AI i dane jako motor rozwoju**

W ramach projektu House of AI, Grupa Serviceplan wdrożyła rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji na wszystkich poziomach swojej działalności – od tworzenia kampanii i treści, po autonomiczne systemy wspierające procesy marketingowe. W 2025 r. firma uruchomiła Sōkosumi – własną platformę agentów AI oferującą klientom zaawansowane rozwiązania zgodne z przepisami EU AI Act. Kolejnym krokiem było powołanie Global Data Hub – infrastruktury danych opartej na zdecentralizowanej strukturze. Dzięki zintegrowanej Growth Data Platform, agencje w różnych krajach mogą podejmować decyzje w czasie rzeczywistym, wspierane przez dane i algorytmy AI.

### **Ekspansja międzynarodowa: Londyn i kolejne rynki**

Rozwój na rynkach zagranicznych pozostaje jednym z kluczowych elementów strategii Grupy. W Wielkiej Brytanii otwarto House of Communication w Londynie, a agencja Total Media została w pełni włączona do sieci jako Mediaplus UK. W planach na 2025/2026 rok znajduje się rozbudowa oferty kreatywnej w Wielkiej Brytanii, uzupełniająca dotychczasowe kompetencje w zakresie mediów i digitalu. Poprzez joint venture MediaPlus UK z Salestube – spółką MarTech & e-commerce connected należącą do Group One, agencja poszerzyła na rynku brytyjskim również kompetencje w zakresie resselingu technologii marketingowych.

Od 2016 roku Grupę Serviceplan współtworzy [m.in](http://m.in). niezależna polska agencja Change Serviceplan oraz agencja mediowa MediaPlus Warsaw, które należą do Group One. Change Serviceplan obecna jest na rynku od 2008 r. Specjalizuje się w budowaniu i rozwijaniu silnych marek. Obszar kompetencji agencji to przede wszystkim: strategia komunikacji, kreacja kampanii i tworzenie treści reklamowych oraz UX i brand design.

Dodatkowe informacje:

Weronika Janda | Senior PR Specialist Group One

weronika.janda@groupone.com.pl | +48 539 090 705