*Warszawa, 20 sierpnia 2025 r.*

**Future Mind x eSky: nowa era UX w branży podróżniczej**

**Future Mind, firma doradczo-technologiczna specjalizująca się w transformacjach cyfrowych, zrealizowała kompleksowy projekt dla eSky.pl, czołowego internetowego biura podróży w Europie. Współpraca obejmowała redefinicję warstwy wizualnej oraz zaprojektowanie design systemu, który wspiera dalszy rozwój produktów cyfrowych firmy w różnych kanałach i regionach.**

**Nowa jakość doświadczeń użytkownika i spójność międzykanałowa**

Projekt zakładał całościowe odświeżenie interfejsów webowych, z uwzględnieniem oczekiwań współczesnych użytkowników oraz dynamicznego charakteru rynku traveltech. Celem było zwiększenie atrakcyjności wizualnej i funkcjonalności serwisu, dostosowanie strony do różnych rozmiarów ekranów i urządzeń oraz zapewnienie spójności we wszystkich punktach styku z marką oraz wsparcie procesów wewnętrznych w zakresie projektowania i rozwoju produktów.

Future Mind we współpracy z zespołem eSky.pl przeprowadził warsztaty koncepcyjne, audyt UX oraz cykl prac nad nową odsłoną strony internetowej marki i systemem komponentów. Efektem jest nowoczesny, neutralny estetycznie interfejs, który pozostaje wierny kluczowym wyróżnikom marki, w tym charakterystycznej kolorystyce, jednocześnie wprowadzając nową jakość i przejrzystość w warstwie wizualnej i nawigacyjnej.

Nowa architektura informacji i uproszczona struktura nawigacji mają bezpośrednio przełożyć się na łatwiejsze eksplorowanie oferty i efektywniejsze ścieżki zakupowe użytkowników.

*– Współpraca z eSky była dla nas doskonałym przykładem, jak dwa zespoły mogą połączyć siły, odkleić łatki klient-agencja i wspólnie szukać efektu, który sprawia, że produkt zostaje z użytkownikiem na dłużej. Skupiliśmy się nie tylko na samym redesignie, ale przede wszystkim na stworzeniu narzędzi i fundamentów, które umożliwią zespołowi eSky dalsze testowanie i rozwój produktów w sposób spójny z wizją marki. Nowa architektura oraz uproszczona struktura przełożą się na ulepszoną ścieżkę zakupową oraz doświadczenia klientów, którzy mogą łatwiej eksplorować ofertę* – mówi **Łukasz Okoński**, Head of Product Design w Future Mind, a Solita company.

**Kompleksowy design system w Figma**

W ramach projektu Future Mind zaprojektowało i wdrożyło design system oparty o narzędzie Figma – obecnie kluczowe środowisko pracy zespołów projektowych eSky.pl. System zawiera bibliotekę komponentów UI, style tekstowe i kolorystyczne, a także zalecenia dotyczące dokumentacji, ułatwiające dalsze zarządzanie projektem. To podejście umożliwia zespołowi wewnętrznemu szybsze wdrożenie nowych funkcji i skrócenie czasu wprowadzania zmian, jednocześnie redukując koszty nawet o 30 proc.

**Projekt zorientowany na konwersję**

Prace objęły również projektowanie ekranów kluczowych z punktu widzenia biznesowego – strony głównej oraz dedykowanych landing page’y dla rezerwacji lotów oraz pakietów Lot+Hotel (wakacje i city break). Nowe układy łączą atrakcyjne treści wizualne z uproszczonymi ścieżkami użytkownika, projektowanymi zgodnie z najlepszymi praktykami UX i psychologią konwersji. Warto podkreślić, że obecnie wdrożona jest jedna czwarta rozwiązań zaprojektowanych przez zespół Future Mind, a dalsze zmiany są implementowane stopniowo.

*– Współpraca z Future Mind pozwoliła nam spojrzeć na naszą ofertę z nowej perspektywy – bardziej strategicznej i zorientowanej na użytkownika. Efektem jest nie tylko odświeżony interfejs, ale cały zestaw narzędzi, które realnie wspierają dalszy rozwój i skalowanie produktów eSky na różnych rynkach* – mówi **Joanna Grabska, LPs & Web Project Manager** w internetowym biurze podróży eSky.pl.

\*\*\*

**Future Mind**, część grupy Solita, to nagradzana spółka doradczo-technologiczna, która od 15 lat tworzy innowacyjne produkty cyfrowe. Zespół Future Mind składa się z ponad 200 specjalistów, w tym doradców biznesowych i technologicznych, analityków, programistów oraz projektantów UX i UI. Dzięki eksperckiej wiedzy i doświadczeniu firma wspiera największe marki w podejmowaniu decyzji strategicznych i zarządzaniu zmianą w obszarze digital oraz rozwoju i utrzymaniu produktów cyfrowych. W projektach łączy potencjał technologii mobilnych i backendowych z silnym zapleczem rozwiązań chmurowych, Data i AI. Współpraca z wyspecjalizowanymi partnerami technologicznymi z całego świata gwarantuje klientom najwyższą jakość w każdym projekcie. Tworzone przez ekspertów Future Mind rozwiązania były wielokrotnie doceniane w konkursach branżowych, a dynamiczny wzrost firmy został wyróżniony przez takie magazyny jak Forbes i Financial Times.

Więcej na stronie: [Future Mind • Digital Advisory & Delivery](http://www.futuremind.com/)

**eSky Group** to polski właściciel internetowego biura podróży i touroperator w Europie Środkowo-Wschodniej, który działa pod takimi markami jak eSky, Thomas Cook (od 2024 r.) i eDestinos. Firma jest obecna w ponad 50 krajach na całym świecie, będąc liderem wśród Online Travel Agencies w Europie Środkowo-Wschodniej i kluczowym graczem w tym segmencie na rynkach Ameryki Południowej. Na ofertę Grupy eSky składają się loty i hotele, a także pakiety dynamiczne City Break i Wakacje z szeroką gamą produktów dodatkowych takich jak ubezpieczenia podróżne, wynajem samochodów, transfery lotniskowe i inne. W Polsce pakiety dynamiczne City Break i Wakacje (oferta Lot+Hotel) objęte są Turystycznym Funduszem Gwarancyjnym (TFG) zgodnie z ustawą o usługach turystycznych, co w świetle prawa pozycjonuje eSky.pl jako touroperatora.