**COMUNICADO DE IMPRENSA**

**Lisboa, 19.08.2025**

Campanha arranca hoje e decorre até 15 de setembro

**WORTEN TEM TUDO NESTE REGRESSO ÀS AULAS**

* **Campanha de Regresso às Aulas da Worten está de volta com a maior variedade de oferta de material escolar, desde tecnologia a categorias de papelaria e mobiliário;**
* **Até dia 15 de setembro, a marca oferece packs personalizados com desconto até 200€ e crédito até 18 vezes sem juros em portáteis e desktops;**
* **A campanha tem divulgação em TV, rádio, digital, folheto, em loja, na app e em** [**worten.pt**](http://www.worten.pt)**;**
* **Spot da campanha disponível** [**aqui**](https://liftworld-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/digitaldrive_lift_com_pt/Er87LF1O29dPh4rG6mmq3UkBU3hGmgb9BYKMzBx9xJM8lA?e=9wzFpI)**.**

Na Worten, regressar à escola é fácil e sem complicações. Com o novo ano letivo prestes a arrancar, a marca volta a lançar a campanha anual de Regresso às Aulas, para quem quer entrar na rotina com tudo. Entre portáteis, smartphones, mochilas, cadernos, manuais escolares, calculadoras, secretárias ou cadeiras, além dos serviços de reparações e seguros, a Worten conta com a maior variedade de oferta num só lugar, posicionando-se como o destino para tudo aquilo de que os portugueses precisam neste regresso às aulas.

O destaque volta a ser os packs personalizados, compostos por um portátil e acessórios, que os clientes podem criar à sua medida e conforme as suas necessidades. Este ano, a marca oferece até 200€ de desconto na compra de um portátil ou desktop acima de 599€ e acessórios acima de 19€. O desconto varia consoante o número de acessórios adquiridos, permitindo poupanças significativas e adaptadas a cada estudante.

Para tornar o regresso às aulas ainda mais simples, a Worten disponibiliza também crédito até 18 vezes sem juros em portáteis e desktops, com o objetivo de democratizar o acesso à tecnologia e facilitar a compra destes equipamentos.

*“O Regresso às Aulas é sempre um momento especial, de recomeço e de novos objetivos, e é também uma das alturas mais relevantes para a Worten. Por isso mesmo, acreditamos que todos devem ter acesso às melhores ferramentas, e aos melhores preços, para poderem tirar o máximo partido deste novo ano letivo, e a campanha deste ano reflete isso mesmo. Queremos estar ao lado das famílias e dos estudantes, para que entrem com tudo neste regresso.”,* explica Andreia Vaz, Head of Brand & CX da Worten.

A campanha decorre de 19 de agosto a 15 de setembro, com presença em TV, rádio, digital, folheto dedicado e também em loja, na app e em [worten.pt](http://www.worten.pt).

**Para mais informações, contacte Lift Consulting:**

Ana Roquete | [ana.roquete@lift.com.pt](mailto:ana.roquete@lift.com.pt) | 934 623 847

Rita Santiago | [rita.santiago@lift.com.pt](mailto:rita.santiago@lift.com.pt) | 918 655 125