**Labell e Intermarché “levam o sol a sério” na Praia de Matosinhos**

 **Marca exclusiva de beleza e higiene do Intermarché leva sensibilização e proteção**

**solar gratuita à praia de Matosinhos.**

É já no dia 21 de agosto que a praia de Matosinhos será palco da segunda ação da campanha **“De praia em praia a cuidar da tua pele”**, promovida pelo Intermarché com a marca Labell (marca de beleza e higiene exclusiva do Intermarché).

A iniciativa decorre entre as 11h e as 16h e conta com uma equipa de promotores que estará no areal e na zona de chegada à praia para oferecer proteção solar gratuita, esclarecer dúvidas sobre cuidados com a pele e desafiar os banhistas no Labell Check – um quiz que desmistifica mitos e reforça verdades sobre a exposição solar.

A atividade conta também com uma Roleta Labell que garante prémios a quem responder corretamente às perguntas, além da aplicação de protetor solar a todos os participantes.

“*A praia de Matosinhos é o palco ideal para dar continuidade a esta iniciativa, que pretende sensibilizar para a importância da proteção solar de forma prática e divertida. O objetivo é que todos desfrutem do verão em segurança e que a nossa presença inspire hábitos saudáveis ao sol*.”

Esta é a segunda de quatro paragens de uma ação que percorrerá o país durante o mês de agosto. Depois do Baleal, a campanha segue agora para Matosinhos, antes de continuar o seu percurso para Vila Nova de Milfontes (26/08) e Lagos – Praia de São Roque (27/08), levando a mensagem de que proteger a pele deve ser um hábito diário, essencial para aproveitar o verão em segurança.

A Labell e o Intermarché reforçam assim o seu compromisso com a saúde e o bem-estar dos portugueses, promovendo hábitos seguros ao sol e incentivando o uso responsável de protetor solar em todas as idades.

**“De praia em praia a cuidar da tua pele” – Próximas datas:**

* Matosinhos (21/08)
* Vila Nova de Milfontes (26/08)
* Lagos – Praia de São Roque (27/08)

|  |
| --- |
| **Para mais informações contactar:** |

**Filipa Fonseca |** +351 917 176 862 | filipa.fonseca@lift.com.pt

**Marta Dias |** +351 910 603 485 | marta.dias@lift.com.pt

**Sobre o Intermarché**

O Intermarché é a primeira insígnia do Grupo Mosqueteiros, atuando há mais de 50 anos por toda a Europa. Em Portugal há mais de 30 anos, o Intermarché conseguiu consolidar a sua experiência no mercado retalhista, contando hoje com 269 pontos de venda, espalhados por mais de 180 concelhos, nos 18 distritos do país.

A estrutura organizacional do Grupo Mosqueteiros torna-o distinto, sendo o único Grupo dirigido, diretamente, por empresários independentes, donos e responsáveis pela gestão de cada loja e que beneficiam de um conjunto de estruturas comuns de vendas, logística, direção comercial, desenvolvimento, qualidade, entre outros.

Assim, o Intermarché é uma insígnia constituída por empresas de dimensão humana, baseada na partilha do dia-a-dia com os seus clientes e na adaptação ao ambiente onde estão inseridas, valorizando mercados de proximidade e rapidez na compra.