
Warszawa, 20.08.2025

**Würth Polska zaprasza fachowców na jesienne Dni Otwarte 2025!**

**Od 3 września do 21 października w wybranych sklepach stacjonarnych Würth Polska odbędą się jesienne Dni Otwarte. To doskonała okazja dla fachowców, by zapoznać się z szeroką ofertą marki, przetestować i zobaczyć w akcji nowości produktowe, a także zyskać dodatkowe korzyści przy okazji zakupów.**

Coroczna tradycja Dni Otwartych Würth Polska w tym roku obejmie 18 sklepów stacjonarnych na terenie całego kraju. Na uczestników czeka wiele atrakcji, prezentacji produktowych i nie tylko. To przede wszystkim możliwość skorzystania z fachowego wsparcia ekspertów, którzy pomogą w dobraniu odpowiednich rozwiązań do przedstawionych potrzeb.

*– Dni Otwarte to dla nas nie tylko okazja do zaprezentowania pełnej oferty produktów i nowości dla profesjonalistów, ale także szansa na kontakt i budowanie bliższych relacji z klientami. To moment, by lepiej poznać ich potrzeby oraz oczekiwania wobec naszych rozwiązań. Spotkania te pozwalają nam także głębiej zrozumieć warunki i trudności pracy specjalistów z różnych branż. W ten sposób uzyskujemy cenną wiedzę, która pozwala nam opracowywać skuteczne rozwiązania dla profesjonalistów w codziennej pracy* – mówi Alicja Rippel, Dyrektor Centrum Obsługi Klientów i Oddziałów Regionalnych Würth Polska.

**Program Dni Otwartych**

W ramach wydarzenia zaprezentowane zostaną innowacyjne rozwiązania, takie jak elektronarzędzia 12V i 18V z akcesoriami, zapewniającymi wygodę i precyzję pracy. Przygotowano również pokaz wkręcania kotew i wkrętów e - i, systemów instalacyjnych Varifix oraz techniki montażu bezpośredniego. W programie znajdują się także narzędzia do szlifowania, wiercenia, nitowania i cięcia, umożliwiające sprawniejsze wykonywanie codziennych zadań. Uczestnicy będą mieli również możliwość zapoznania się z konfiguratorem wózków warsztatowych oraz obejrzenia artykułów BHP i odzieży roboczej, która zapewnia komfort i bezpieczeństwo podczas pracy. Natomiast specjaliści z branży meblarskiej będą mieli okazję na żywo zobaczyć akcesoria meblowe, prezentowane na specjalnym samochodzie ekspozycyjnym.

**Harmonogram wydarzeń:**

Wrzesień

03.09 – Lublin, ul. Zemborzycka 68

09.09 – Kraków, ul. Zakopiańska 56

10.09 – Bytom, ul. Kędzierzyńska 17A

11.09 – Bielsko - Biała, ul. Warszawska 28

16.09 – Wrocław, ul. B. Krzywoustego 82-86

17.09 – Legnica, ul. Nowodworska 59

18.09 – Zielona Góra, ul. Conrada 63

23.09 – Poznań, ul. Starołęcka 7

24.09 – Gorzów Wlkp. ul. Myśliborska 22

25.09 – Szczecin, ul. Santocka 39 (bud. D)

Październik

02.10 – Gdańsk, ul. Załogowa 2-6

07.10 – Włocławek, ul. Kruszyńska 39B

08.10 – Warszawa, ul. Puławska 324

09.10 – Tychy, ul. Dojazdowa 1

14.10 – Bydgoszcz, ul. Fordońska 140

15.10 – Poznań/Suchy Las, ul. Obornicka 117

16.10 – Kalisz, ul. Wrocławska 59

21.10 – Łódź, ul. Wydawnicza 1/3 Budynek F

\*\*\*

**O Würth Polska**

Würth Polska jest liderem w technice zamocowań i dystrybucji produktów dla profesjonalistów, obecnym na polskim rynku ponad 34 lata. To nowoczesna firma i wiarygodny, stabilny pracodawca, który zatrudnia ponad 800 pracowników, z czego ponad 500 w Dziale Sprzedaży podzielonym na 7 obszarów – Auto, Cargo (w tym Agro), Drewno, Budownictwo, Metal, Instalacje i Budownictwo Inwestycje. Würth Polska posiada 50 sklepów stacjonarnych oraz rozbudowany sklep internetowy, który zapewnia możliwość zakupów 24h na dobę bez wychodzenia z domu. Centrala firmy i nowoczesne centrum logistyczne znajdują się w Warszawie. Koncern prowadzi sprzedaż wyłącznie firmom i osobom prowadzącym działalność gospodarczą. Więcej informacji o Würth Polska pod [linkiem](https://eshop.wurth.pl/pl/PL/PLN/).

**O grupie Würth**

Grupa Würth została założona w 1945 r. w Niemczech. Obecnie składa się z ponad 400 samodzielnych firm, rozmieszczonych w ponad 80 krajach na wszystkich kontynentach. Zatrudnia ponad 87 tys. osób, z czego ponad 33 tys. to przedstawiciele handlowi. Zgodnie z rocznym sprawozdaniem finansowym, w 2023 r. Grupa Würth osiągnęła łączną sprzedaż na poziomie 20,4 mld EUR.

**Kontakt dla mediów:**
Piotr Chojnacki
Tel.: +48 796 996 267
E-mail: piotr.chojnacki@goodonepr.pl