Santander Consumer Bank: Prawie połowa Polaków przeniosła swoje oszczędności do innego banku z powodu lepszej oferty

* **Oszczędzanie jest istotnym elementem życia wielu Polaków. Mają oni konkretne plany, cele i założenia dotyczące budowania poduszki finansowej. Istotne są jednak także narzędzia, jakie wykorzystują.**
* **Z raportu Santander Consumer Banku “Polaków portfel własny: oszczędny jak Polak” wynika, że 44 proc. Polaków regularnie przegląda produkty bankowe związane z oszczędzaniem, a 42 proc. jest lojalnych wobec banku, w którym już mają rachunek lub produkt pozwalający odkładać środki.**
* **Co ciekawe, prawie 80 proc. respondentów deklaruje, że nigdy nie korzystało z pomocy doradcy finansowego w kwestii gromadzenia oszczędności.**

Wrocław, 18 sierpnia 2025 r. – INFORMACJA PRASOWA

Budowanie poduszki finansowej daje poczucie stabilności i bezpieczeństwa na przyszłość. Polacy starają się regularnie odkładać pieniądze i często szukają do tego najlepszych narzędzi. 44 proc. Polaków regularnie sprawdza oferty na produkty bankowe związane z oszczędzaniem, a najwięcej aktywnych poszukiwaczy korzyści to osoby w wieku 60+ (51 proc.) oraz czterdziestolatkowie (50 proc.). Najmniej respondentów wskazało tę opcję wśród najmłodszej grupy wiekowej 18-29 lat (37 proc.). W badaniu widać także pewne zależności względem miejsca zamieszkana – najczęściej oferty instytucji finansowych przeglądają mieszkańcy największych aglomeracji (49 proc.) i małych miasteczek (47 proc.).

**Liczy się najkorzystniejsza oferta**

Polacy nie tylko regularnie sprawdzają oferty na produkty oszczędnościowe. Okazuje się, że są też skłonni przenieść zgromadzone środki do innego banku, jeśli napotkają tam korzystniejsze warunki. Mimo, że 42 proc. klientów pozostaje przy jednym banku lub produkcie, aż 49 proc. deklaruje, że zdarzyło im się przenieść oszczędności ze względu na lepszą ofertę, z czego 21 proc. robi to regularnie, a 28 proc. rzadko.

– *Akumulowanie środków na przyszłość czy większe krótkoterminowe wydatki wymagają odpowiedniego planu. Jak pokazują wyniki naszego badania, rosnąca liczba osób monitorujących oferty oszczędnościowe dostępne na rynku może świadczyć o wzroście świadomości finansowej Polaków. Widać to również po decyzjach o lokowaniu kapitału tam, gdzie jest największy potencjał zysku. Analiza wyników pokazuje jednak ciekawe zależności względem zarówno wieku, jak i płci. 49 proc. kobiet w porównaniu z 34 proc. mężczyzn deklaruje lojalność wobec jednego banku, co świadczy o większym przywiązaniu pań do wybranej instytucji. Podobną tendencję wykazują także najmłodsi respondenci w wieku 18-29 lat, z których aż połowa deklaruje, że nie przenosi oszczędności lub nie zmienia wybranego produktu. Z drugiej strony najstarsi ankietowani w wieku 60+ lat (28 proc.) częściej niż Ci z młodszych grup wiekowych deklarowali, że regularnie zmieniają miejsce, w którym lokują odłożone pieniądze –* mówi **Magdalena Drążkowska, Starsza Menadżerka ds. Produktu z Departamentu Zarządzania Finansowego z Santander Consumer Banku.**

**Porada doradcy**

Ponieważ nie każdy potrafi lub wie, jak najskuteczniej budować poduszkę finansową, warto skorzystać z doradztwa specjalisty w tym zakresie. Okazuje się jednak, że dotychczas Polacy nie byli przekonani do takiej formy wsparcia. Z raportu Santander Consumer Banku „Polaków portfel własny: oszczędny jak Polak” wynika, że tylko co szósty ankietowany (16 proc.) skorzystał kiedykolwiek ze wsparcia doradcy finansowego w zakresie oszczędzania, a 79 proc. respondentów nie robiło tego nigdy. Panowie nieco częściej (18 proc.) niż panie (15 proc.) zasięgali takiej porady. Podobną skłonność do mężczyzn deklarowali także czterdziestolatkowie – niemal jedna czwarta (24 proc.) z nich korzystała ze wsparcia doradców, oraz osoby zamieszkujące średnie miasta od 50 do 250 tys. mieszkańców (21 proc.).

*– Oszczędzanie to indywidualny proces, który każdy musi dopasować do swojej aktualnej i niejednokrotnie dynamicznie zmieniającej się sytuacji życiowej. W Santander Consumer Banku wspieramy klientów w budowaniu zaplecza finansowego poprzez produkty na atrakcyjnych warunkach. Przykładem jest rachunek oszczędnościowy z oprocentowaniem dla wszystkich klientów do 4,2 proc. do 50 000 zł czy lokaty mobilne w aplikacji mobilnej lub w oddziale w trzech wariantach Lokata Zysk+, Zysk+ Wzrost oraz Zysk+ Progresja. Klient może pod okiem naszego doradcy w placówce dobrać ofertę najkorzystniejszą dla siebie* – komentuje **Magdalena Drążkowska w Santander Consumer Banku.**

*Badanie zostało zrealizowane na zlecenie Santander Consumer Banku metodą telefonicznych, standaryzowanych wywiadów kwestionariuszowych wspomaganych komputerowo (CATI), przeprowadzonych przez Instytut Badań Rynkowych i Społecznych (IBRiS) w dniach 18-29 kwietnia 2025 r. W badaniu wzięła udział reprezentatywna grupa dorosłych Polaków. Próba n = 1000.*

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**Santander Consumer Bank** – jest jednym z liderów rynku consumer finance w Polsce. Oferuje klientom szeroki zakres produktów obejmujący kredyty gotówkowe, kredyty ratalne, kredyt celowy, karty kredytowe oraz lokaty i rachunek oszczędnościowy. Produkty dystrybuowane są online oraz poprzez sieć oddziałów oraz sklepy i punkty usługowe.

Więcej na [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl/)

**Dodatkowych informacji udziela:**

Magdalena Grzelak
Dyrektorka ds. Komunikacji Wewnętrznej i Public Relations | Rzeczniczka Prasowa

tel. +48 601 161 442