13.08.2025 r.

**Satysfakcja nie ma końca - nowa odsłona kampanii AI od marki Komfort**

**Komfort startuje z kampanią pod hasłem "Jesteśmy od usług", w której wykorzystuje potencjał najnowszych modeli sztucznej inteligencji. Komunikacja koncentruje się na promowaniu komplementarnych usług projektowania i montażu, stanowiących kluczowy element oferty marki.**

To kolejna odsłona innowacyjnego podejścia Komfortu do marketingu. W ubiegłym roku, w ramach kampanii **"Satysfakcja"** oraz akcji promocyjnej **"Black Sales Weeks"**, marka wykorzystała AI do stworzenia hiperrealistycznych spotów oraz unikalnych teledysków, demonstrując tym samym rewolucyjny potencjał tej technologii w produkcji reklam w branży remontowo-wnętrzarskiej.

Nowa kampania ma na celu **wzmocnienie percepcji sieci jako kompleksowego partnera w urządzaniu wnętrz,** poprzez promocję dostępnych w salonach i na komfort.pl **usług projektowania i montażu**. Od projektu, przez dostawę, aż po profesjonalny montaż - Komfort zapewnia fachowe doradztwo i spokój na każdym etapie prac.

**Kreatywność wsparta technologią**

Już na etapie planowania określono, które elementy realizacji wesprą **narzędzia AI**, a które lepiej oprzeć na **tradycyjnych metodach**. Animacje i formaty statyczne przygotowano modułowo, tak aby łatwo je było **dostosować do różnych nośników i kanałów komunikacji.** Z kolei sylwetki postaci wykorzystanych w kreacjach powstały w połączeniu klasycznej sesji fotograficznej z nowoczesnymi technikami generowania obrazu w AI.

Sztuczna inteligencja wspierała praktycznie każdy etap - od **opracowania koncepcji** i **tworzenia precyzyjnych promptów,** przez **wsparcie graficzne i analizę trendów,** aż po **generowanie elementów statycznych i wideo.** Każdy fragment prac był dopasowany do narzędzia, które najlepiej radziło sobie z konkretnym zadaniem, co pozwoliło maksymalnie wykorzystać potencjał dostępnych technologii.

Projekt od samego początku tworzono z myślą o elastycznym skalowaniu, tak aby kreacje mogły być szybko adaptowane do różnych formatów. W efekcie powstały **dwa key visuale** dedykowane usługom projektowania i montażu oraz krótki, [**15-sekundowy spot promocyjny**](https://www.youtube.com/watch?v=2TQ9Ix956fk). Ostateczne materiały zostały ręcznie dopracowane i złożone w spójną całość, zapewniając wysoki poziom estetyczny oraz spójność przekazu.

Dzięki doświadczeniu z wcześniejszych realizacji kampanię ukończono w rekordowym czasie i w niewielkim zespole, udowadniając, że **nowoczesne technologie są narzędziem, a prawdziwym fundamentem pozostaje kreatywność ludzi.**

**O kampanii**

Kampanię „Jesteśmy od usług” można zobaczyć online oraz na nośnikach OOH i POS w 20 salonach sieci. Za kreatywną koncepcję i realizację odpowiada samodzielnie Komfort. W ścisłej kooperacji z marką realizowane były również działania w obszarze Advocacy (we współpracy z agencją Labcon), zakup mediów z agencją Value Media oraz kampania Paid Social z agencją Salestube.

Szczegóły oraz materiały znajdziesz na dedykowanym landing page’u: <https://komfort.pl/st/uslugi-komfort>.

\*\*\*

**Sklepy Komfort S.A.**

Sklepy Komfort S.A. to wiodąca marka w branży wyposażenia wnętrz, która od ponad 30 lat jest obecna w Polsce. W swojej ofercie posiada wszystko, co potrzebne do kompleksowego urządzenia łazienki, wykończenia podłóg, wyboru drzwi oraz zaprojektowania kuchni i innych domowych wnętrz. To profesjonalne usługi i produkty od renomowanych producentów. Firma stawia na innowacyjność i nowoczesność, dbając na każdym kroku o satysfakcję swoich klientów w każdym z ponad 160 salonów stacjonarnych i w sklepie internetowym komfort.pl.