Warszawa, 12 sierpnia 2025 r.

 **Frisco testuje nową funkcję opartą na AI. Zmieni oblicze e-zakupów spożywczych**

**Frisco, należący do Grupy Eurocash lider rynku e-grocery w Polsce, rozpoczął kolejną fazę testów autorskiego narzędzia opartego na sztucznej inteligencji, które łączy planowanie posiłków z automatyzacją zakupów. Nowa funkcja, w pełni zintegrowana z ofertą sklepu, ma wesprzeć użytkowników w realizacji indywidualnych celów żywieniowych, pomóc oszczędzać czas i ograniczać marnowanie żywności. To pierwsze tego typu rozwiązanie na polskim rynku, a dla Frisco kolejny krok do personalizacji doświadczeń zakupowych klientów.**

Frisco nie chce być już „tylko” wiodącym supermarketem online w Polsce. Obecna oferta zakupów „na Twoich zasadach” – świeżych, kompletnych i na czas dostarczanych prosto do domu – zostanie poszerzona o innowacyjną funkcjonalność, która pomoże w komponowaniu codziennych posiłków dla całej rodziny. Wbudowany inteligentny chat – Friscoach – wesprze użytkowników na każdym etapie: od planowania posiłków po kompletowanie koszyka. Po pierwszych, pozytywnie zakończonych testach, rozpoczęto już udostępnianie narzędzia wszystkim użytkownikom aplikacji mobilnej.

**Automatyczne i spersonalizowane zakupy w kilku kliknięciach**

Działając w oparciu o sztuczną inteligencję, Friscoach pozwala na skomponowanie posiłków zgodnych z preferencjami żywieniowymi, budżetem, domowymi zapasami i aktualną ofertą sklepu. Proponuje użytkownikom konkretne przepisy, a na ich podstawie gotowe listy zakupów, które można ręcznie zoptymalizować lub dodać do koszyka jednym kliknięciem.

- *Friscoach, pierwszy w Polsce doradca zakupowy i kulinarny oparty na technologii Gen AI, pozwala nam lepiej rozumieć naszych użytkowników, jeszcze zanim rozpoczną zakupy. Uczy się ich preferencji, analizując historię zakupową, wyszukiwania czy pytania zadawane w czacie i z czasem podpowiada coraz trafniejsze rozwiązania, ucząc się zachowań klientów. Rozwój tej funkcjonalności rewolucjonizuje sposób myślenia o zakupach online, znacznie rozszerzając rolę, jaką możemy jako marka pełnić w życiu klienta* – wyjaśnia **Magdalena Szuszkiewicz, prezeska zarządu Frisco**.

**Korzyści dla konsumenta i dla środowiska**

Wirtualny asystent oparty na Gen AI pomaga klientom szybko odnaleźć się w szerokim, bo liczącym aż 14 tysięcy produktów asortymencie sklepu, eliminując konieczność przeglądania setek kategorii. Dzięki temu użytkownicy otrzymują spersonalizowane propozycje zakupowe – dokładnie tych produktów, które ich rzeczywiście interesują. Takie podejście upraszcza ścieżkę zakupową, redefiniując sposób korzystania ze sklepu online, a jednocześnie zwiększa wygodę, elastyczność i oszczędność czasu.

Friscoach pomaga planować zakupy w sposób przemyślany, dzięki czemu wspiera ograniczanie marnowania żywności. Mniej odpadów to zarówno mniejsze obciążenie dla planety, jak i wymierne oszczędności w domowym budżecie. Zgodnie z badaniami Federacji Polskich Banków Żywności aż 45 proc. Polaków przyznaje, że wyrzuca jedzenie – rozwiązania takie jak Friscoach odpowiadają bezpośrednio na ten problem.

– *Nie jesteśmy już tylko sklepem, który sprzedaje produkty FMCG – stajemy się inteligentnym partnerem na miarę dzisiejszych nowych technologii, który rozumie i antycypuje potrzeby klienta dopasowując usługę do ich potrzeb. Na rynku e-grocery to absolutny gamechanger* – dodaje **Magdalena Szuszkiewicz**.

\*\*\*

**O Frisco:**

Frisco, supermarket online wchodzący w skład Grupy Eurocash, to jedna z największych i najbardziej dojrzałych platform e-grocery, która od lat utrzymuje pozycję lidera w branży internetowych zakupów spożywczych w Polsce. Szeroki asortyment produktów (15 tys. SKU) z cenami na poziomie hipermarketów czynią go nowoczesną i wygodną alternatywną dla dużych zakupów spożywczych w sklepach stacjonarnych. Własne zaawansowane technologicznie zaplecze magazynowe oraz wieloletnie doświadczenie w modelu pure-player sprawiają, że wskaźniki kompletności zamówień i terminowości dostaw sięgają niemal 100%. Z oferty sklepu mogą korzystać mieszkańcy największych i aglomeracji w Polsce, a zasięg działalności stale się powiększa.

**Kontakt dla mediów:**

Magdalena Maksymiuk
T: 609-555-990
E: magdalena.maksymiuk@prhub.eu