Informacja prasowa

Warszawa, 12.08.2025 r.

**Nowe czarne złoto? Ile płacimy w tym roku za jagodzianki**

**Jak wynika z danych Glovo:**

* **1323 zł to rekordowy paragon** wystawiony przez jedną z wrocławskich cukierni. Za tę kwotę zakupiono ponad 40 sztuk drożdżówek z jagodowym nadzieniem.
* **Średnia cena** za jagodziankę w tym sezonie to **19,45 zł.**
* Nie brakuje jednak tańszych opcji, a **najbardziej atrakcyjna cenowo drożdżówka kosztuje 3,29 zł.**

**Tradycyjna drożdżówka z jagodami to dla wielu Polaków smak dzieciństwa i synonim letniego podwieczorku. Dziś jednak, choć wciąż ceniona za prostotę, coraz częściej trafia na listę produktów luksusowych. Z roku na rok rośnie bowiem nie tylko zainteresowanie jagodziankami, ale też ich cena – szczególnie w wersjach oferowanych przez rzemieślnicze cukiernie. Jesteśmy za półmetkiem sezonu, można więc już podsumować, jak kształtują się tegoroczne ceny. Jak wynika z danych platformy Glovo, w tym sezonie średnio za jagodziankę płacimy 19,45 zł. Rekordowy paragon opiewający na 1323 zł został wystawiony przez jedną z wrocławskich kawiarni.**

Choć w ofercie warszawskich lokali znajdziemy jagodzianki o cenach przekraczających 35 zł za sztukę, dane Glovo pokazują, że większość wybiera produkty w niższym przedziale cenowym. Większość produktów w ofercie mieści się w zakresie od 10 do 25 zł, a klienci chętnie wybierają także opcje dostępne w piekarniach sieciowych, sklepach spożywczych i dyskontach. Najtańsza jagodzianka kosztuje tu poniżej 4 zł.

Co ciekawe, choć to właśnie jagodzianka zyskała miano symbolu cenowego szaleństwa, prawdziwym rekordzistą jest inny wypiek – poziomianka, czyli drożdżówka z poziomkami. Jej ceny zbliżają się do poziomu 60 zł, a deser zyskuje status nowego kulinarnego trendu.

**Rekordowy Wrocław**

Jak wynika z danych Glovo, najwyższe zamówienie na jagodzianki zostało złożone we Wrocławiu, przez klienta, który zamówił ponad 40 porcji tego deseru i zapłacił ponad 1300 zł. Zamówienie zostało złożone w lokalnej kawiarni.

**Klasyka czy eksperymenty, czyli jagodzianka keto**

Chodź jagodzianki symbolizują klasykę letnich polskich deserów, w ofercie cukierni nie brakuje prób połączenia ich z najpopularniejszymi obecnie kulinarnymi trendami. Wśród produktów dostępnych w aplikacji Glovo znalazła się więc oczywiście jagodzianka z pistacjami, czy w wersji keto, z zredukowaną ilością węglowodanów. Inna wariacja to nadzienie z coraz popularniejszą jagodą kamczacką, uznawaną za tzw. superfood ze względu na bardzo wysoką zawartość antyoksydantów. Ciekawą propozycją jest też jagodzianka z dodatkiem japońskiej zielonej herbaty matcha.

**O Glovo**

Glovo to wiodąca platforma technologiczna łącząca klientów, firmy i kurierów. Działa w modelu multicategory, oferując szybki dostęp do wielu kategorii usług lokalnych restauracji, sklepów i supermarketów. Glovo to lider Quick Commerce – nowej generacji e-commerce, którego misją jest zbudowanie największego internetowego rynku oferującego dostęp do dowolnego produktu w ciągu minut. Założona w 2015 roku, w Barcelonie, platforma działa w 23 krajach w Europy, Azji Środkowej i Afryki.

Więcej informacji o Glovo można znaleźć na stronie: <https://about.glovoapp.com/>