

Informacja prasowa

Warszawa, 12 sierpnia 2025 r.

Group One inwestuje w globalny rozwój CampusAI - wirtualnego kampusu do nauki współpracy ludzi z AI

Group One, największa polska grupa MarTech, została udziałowcem DistrictORG Inc., holdingu technologicznego, który jest właścicielem marki CampusAI – wirtualnej platformy, która tworzy zasilane AI mikro-ekosystemy do nauki współpracy ze sztuczną inteligencją. W ramach zamkniętej w lipcu 2025 rundy seed, holding założony przez Aureliusza Górskiego pozyskał łącznie 5 mln dolarów na międzynarodowy rozwój od 5 inwestorów. Group One jako strategiczny inwestor poza finansowaniem pomoże w zbudowaniu międzynarodowo rozpoznawalnej marki, swój biznes poszerza natomiast o pełną ofertę z zakresu transformacji AI.

Rozwój oferty AI-powered Group One

Zostając strategicznym udziałowcem spółki, Group One, lider w łączeniu rozwiązań MarTech i e-commerce w Europie oraz partner dla klientów w transformacji cyfrowej, rozwija ofertę wokół AI transformation. Poszerza ją o nowe linie usługowe – audyty, szkolenia, warsztaty, wdrożenia – towarzysząc klientom w realnej transformacji organizacji - nie tylko w komunikacji, ale w całym modelu działania.

- "Od lat przeprowadzamy naszych klientów przez transformację cyfrową, a wraz z nową inwestycją będziemy mogli to robić na jeszcze większą skalę. Wkrótce o budowaniu organizacji typu AI-native będzie musiała myśleć każda firma, a my to umożliwimy na poziomie marketingowym, technologicznym, operacyjnym i zarządzania przedsiębiorstwem. Podczas gdy nasza konkurencja buduje przewagę na obsłudze komunikacji 360, my idziemy o krok dalej z ofertą adaptacji AI w biznesie" - dodaje Marek Żołędziowski, współzałożyciel i prezes zarządu Group One.

CampusAI powstał w 2023 roku i tworzy wirtualne środowisko do rozwoju kompetencji współpracy ze sztuczną inteligencją, bazując na naukowo sprawdzonych metodach. Łączy naukę z praktyką – oferując kursy, społeczność i wirtualne przestrzenie, w których można rozwijać kompetencje i przygotować się do pracy w nowej rzeczywistości. Założycielem i CEO jest Aureliusz Górski – ekspert w tworzeniu ekosystemów innowacji i współzałożyciel takich organizacji, jak: CIC Warsaw, Fundacja Venture Café, AI BusinessLink. W Radzie Programowej są wybitni naukowcy m.in. prof. Aleksandra Przeglasińska – międzynarodowej klasy badaczka interakcji człowieka ze sztuczną inteligencją (Harvard, MIT, Koźmiński University) oraz prof. Dariusz Jemielniak (Harvard, PAN, Koźmiński University) badacz otwartych ekosystemów współpracy oraz członek rady European Institute for Innovation and Technology. Spółka otrzymała już szereg wyróżnień za innowacyjne podejście do edukacji m.in. nagroda im. L. Pagi, eCOM czy znalezienie się w top5 start-upów wg. MyCompany Polska w 2024 roku.

- "Im bardziej zaawansowana staje się sztuczna inteligencja, tym pilniejsza jest potrzeba edukacji i etycznego podejścia do jej wdrażania. Patrząc z perspektywy dwóch lat, udało nam się stworzyć unikatowy system, który realnie wspiera ludzi w rozwijaniu mądrej współpracy z AI. Zaufało nam już ponad 40 korporacji i dziesiątki tysięcy użytkowników indywidualnych w Polsce. Teraz uruchamiamy globalny portal campus.ai i chcemy powtórzyć ten sukces na kolejnych rynkach, a jednocześnie wchodzimy w nowy etap rozwoju projektu w Polsce. Udostępniamy również technologię district.org, by inne firmy mogły tworzyć z nami interaktywne ekosystemy współpracy ludzi i AI" - mówi Aureliusz Górski, CEO Holdingu DistrictORG Inc., do którego należy CampusAI.

CampusAI pozyskuje 5 mln USD w rundzie Seed

Group One jest jednym z pięciu inwestorów, którzy otwierają nowe możliwości rozwoju platformy. W styczniu 2025 Aureliusz Górski otworzył w USA spółkę DistrictORG Inc., której celem jest integrowanie działań CampusAI na świecie. Wraz z końcem lipca 2025 spółka ogłosiła zakończenie rundy Seed i pozyskała 5 milionów dolarów finansowania. Obok Group One wśród inwestorów znajdują się już Supernova Group, JRH, Opoka TFI, SmartLink VC – fundusze, z którymi związany jest Maciej Zientara, który dołączył do spółki anioł biznesu, wspierając projekt finansowo i pomagając zaprojektować strukturę globalnego holdingu.

- „Inwestujemy w projekty, które realnie zmieniają zasady gry. CampusAI to połączenie technologii, nauki i wdrożeń – tworzone przez wybitnych ekspertów i wspierane przez renomowanych inwestorów. To podejście jest nam bliskie, a nasze doświadczenie ekspansji spółek Salestube i Grow Now z portfolio Group One na rynki USA i Europy Zachodniej, pozwala wspierać projekt nie tylko kapitałowo, ale też operacyjnie. To dla nas również strategiczny krok w rozwoju usług AI-powered” – mówi Marek Żołędziowski, współzałożyciel i prezes zarządu Group One.

Materiały wizualne do komunikatu prasowego:

<https://youtu.be/8A6oZDZONLI>

<https://youtu.be/1oR8kGM5Ebo>

Group One

Group One jest największą, niezależną grupą marketingowo-technologiczną w Polsce, funkcjonującą na rynku od 2013 roku. Pod jednym dachem łączy strategię, media, kreację, e-commerce, technologię, marketing inkluzywny i event, wciąż inwestując w rozwój nowych kompetencji. Stawia na synergii działań komunikacyjnych jako One Team, który tworzy dziś 15 spółek, które zatrudniają już ponad 840 osób.

Do Group One należą 4 domy mediowe: Value Media – zdobywca pozycji dominującej oraz pierwszego miejsca w trzech kategoriach (Vitality, New Business, Client Portfolio Growth) w światowym rankingu RECMA oraz tytułu "Dom Mediowy Roku 2022" wg MMP; Mediaplus – zdobywca tytułu Sukces Roku 2020 oraz Zaufanie roku 2018 & 2019 Magazynu Press oraz zdobywca pozycji dominującej i pierwszego miejsca w 3 kategoriach (Vitality, New Business, Client Portfolio Growth) w rankingu RECMA; RL Media – stworzony z udziałem Roberta Lewandowskiego; Media Republic – gwarantujący swoim klientom innowacyjne i oparte na badaniach konsumenckich podejście do planowania mediów; 3 full serwisowe agencje kreatywne: Change Serviceplan – zdobywca dwóch nagród na Cannes Lions; Labcon – nagradzana w takich konkursach jak Effie Awards, MIXX Awards, Innovation Awards oraz Złote Spinacze i GONG – wyróżniona tytułem Interaktywnej Agencji Roku 2014, 2015, 2018 i 2019; spółka MarTech & e-commerce Salestube – zdobywca pełnej certyfikacji Google Marketing Platform i tytułu Google Analytics Certified Partner potwierdzających najwyższe kompetencje analityczne; Plan.Net TechNest – globalny hub ekspercki dostarczający klientom kompetencje z zakresu analityki, technologii i contentu; Grow Now – agencja specjalizująca się w kompleksowym wprowadzaniu marek na marketplace'y; Media Ready (video content masters) – agencja, specjalizująca się w tworzeniu kreatywnego contentu video; agencja eventowa GetLouder!; Game Changer – spółka specjalizująca się w obszarach marketingu przyszłości: gamingu, e-sporcie, metaverse, NFT, kryptowalutach oraz UNMUTE, która jako ekspert od inkluzywności w biznesie wspiera firmy, marki i inne podmioty komercyjne oraz środowisko osób z niepełnosprawnościami (OzN) w skutecznej walce ze wszelkimi aspektami wykluczenia OzN.

Właścicielska struktura i niezależność Group One, pozwalają na elastyczność i szybkie reagowanie, by dostosowywać się do potrzeb rynku i klienta. Model „Dom Komunikacji” i bliska współpraca pomiędzy wszystkimi podmiotami w grupie sprawia, że Group One oferuje kompleksową, zintegrowaną obsługę. O najwyższej jakości działań świadczą liczne nagrody. Łącznie podmioty Group One otrzymały 89 statuetek Effie Awards.

O DistrictORG Inc.

DistrictORG Inc. to globalny holding technologiczny wyspecjalizowany w tworzeniu skalowalnych wirtualnych środowisk edukacyjnych zasilanych sztuczną inteligencją. Jego misją jest budowa globalnej sieci 40 wirtualnych dzielnic innowacji do

2030 roku, działających we współpracy z lokalnymi liderami, instytucjami i absolwentami programu CampusAI. Flagowym produktem holdingu jest CampusAI – pierwsza na świecie szkoła typu AI-Native. Platforma łączy indywidualną naukę AI z pracą zespołową i działaniami społeczności, wspierając rozwój lokalnych ekosystemów edukacyjno-innowacyjnych. DistrictORG Inc. zarządza międzynarodowym portfelem spółek w krajach w których działa CampusAI (www.campus.ai), prowadzi badania nad współpracą ludzi i AI w ramach Human+AI Institute (www.generativevolution.ai), wydaje pierwszy na świecie magazyn o AI jako H+AI Media (haimagazine.com) oraz rozwija własne studio projektowe (District Studio), które realizuje ambitne projekty dla zewnętrznych organizacji. Firma dostawcą technologii cyfrowych bliźniaków [m.in.](http://m.in) dla 11 uniwersytetów w ramach europejskiego konsorcjum EUonAir.

Więcej informacji: www.campus.ai oraz www.district.org

Więcej informacji:

Emilia Klepacka | Brand Reputation Director Group One
e.klepacka@groupone.com.pl | +48 504830519