***Materiał prasowy***

**Mercure otwiera nowy hotel w Alba Iulia, jednym z najbardziej malowniczych miast Rumunii**

***Mercure Alba Iulia, pierwszy w mieście hotel z międzynarodową siecią, zaprasza gości w podróż przez historię liczącą wiele wieków***

 **

Alba Iulia, 08.08.2025, **Mercure Hotels & Resorts, znany z autentycznej gościnności inspirowanej lokalną tradycją, z przyjemnością przedstawia Mercure Alba Iulia, pierwszy hotel w historycznym sercu Transylwanii. Zaledwie pięć minut spacerem od kultowej Cytadeli Alba Carolina, nowy hotel łączy rzymskie dziedzictwo, średniowieczną elegancję i nowoczesny komfort, tworząc niezapomniane doświadczenie gościnności.**

Od momentu powstania w 1973 roku, Mercure konsekwentnie odkrywa przed gośćmi skarby otoczenia każdego ze swoich hoteli, tworząc atmosferę inspirowaną lokalnością i oddającą unikalny charakter danego miejsca. Z ponad 1000 hoteli w 70 krajach, Mercure niezmiennie oferuje doświadczenia zakorzenione w lokalnej kulturze, sprawiając, że każdy pobyt staje się podróżą pełną odkryć. Z ponad 210 nowymi hotelami w fazie rozwoju, Mercure może poszczycić się największym portfelem inwestycyjnym wśród marek należących do grupy Accor, nieustannie łącząc wysokie standardy z autentycznym, lokalnym charakterem. W Rumunii marka wyróżnia się dziesięcioma działającymi hotelami oraz sześcioma kolejnymi w przygotowaniu, co potwierdza jej rosnącą popularność i dalszy rozwój w całym kraju.

Marka Mercure, należąca do grupy Accor, cieszy się dużą popularnością wśród gości w Polsce, będąc jedną z najchętniej wybieranych w kraju. Wśród flagowych obiektów wyróżniają się m.in. Mercure Szczyrk Resort oraz Mercure Kraków Fabryczna City. Sieć dynamicznie rozwija się w Europie Środkowo-Wschodniej, czego potwierdzeniem jest ogłoszone otwarcie nowego hotelu Mercure w Rumunii.

Mercure Alba Iulia wita gości 118 eleganckimi pokojami, spa inspirowanym starożytnym Rzymem, modułowymi przestrzeniami konferencyjnymi mieszczącymi do 500 osób oraz restauracją à la carte, która łączy transylwańskie smaki z kulinarnymi akcentami lokalnych receptur.

Niezależnie od tego, czy podróżują w celach biznesowych, czy turystycznych, goście mogą odkrywać bogatą historię Apulum – starożytnej nazwy Alba Iulia – dzięki starannie dobranemu wystrojowi i rzemieślniczym detalom pochodzącym od lokalnych twórców.

Accor, wiodący operator hotelowy na świecie, prowadzi obecnie 24 hotele w Rumunii, oferując ponad 2600 pokoi w największych miastach i kluczowych destynacjach wypoczynkowych. Wzmacniając swoje zaangażowanie na rynku rumuńskim, grupa planuje otwarcie 18 nowych hoteli do 2027 roku, co wzbogaci krajowe portfolio o blisko 2000 dodatkowych pokoi.

„*Dzięki Mercure Alba Iulia naszym celem jest stworzenie naprawdę wyjątkowego doświadczenia – takiego, które celebruje niezwykłe dziedzictwo miasta, a jednocześnie oferuje komfort i standardy obsługi, jakich oczekuje się od międzynarodowej marki. Widzimy ten hotel zarówno jako kulturowy punkt orientacyjny, jak i idealny punkt wyjścia do odkrywania bogatej przeszłości oraz tętniącej życiem współczesności Alba Iulii. Jednocześnie został on zaprojektowany tak, aby być doskonałym miejscem na wydarzenia biznesowe, prywatne uroczystości i niezapomniane spotkania*” – mówi **Alexandra Cehan, Cluster General Manager, Mercure Alba Iulia and ibis Styles Bucharest City Center.**

Mercure Alba Iulia został stworzony przez grupę Dentotal – wieloletniego partnera Accor w Rumunii, który ma na swoim koncie trzy działające hotele w kraju oraz kolejny w fazie rozwoju. Nowo otwarty hotel jest wyrazem zaufanej współpracy opartej na wspólnych wartościach, takich jak dążenie do jakości i doskonałości operacyjnej, pasja do tworzenia niezapomnianych doświadczeń gości oraz wspólna ambicja ożywiania lokalnych destynacji poprzez celebrację ich wyjątkowych historii i kulturowych skarbów.

**Żywe Muzeum – projekt hotelu inspirowany odkrytą na nowo rzymską drogą**

Architektura i koncepcja designu hotelu zostały oparte na niedawnym odkryciu archeologicznym – rzymskiej drodze przebiegającej przez starożytne Apulum. Od mozaikowego oświetlenia w lobby, przez historyczne mapy, freski i lokalne rzemiosło, które zdobią wnętrza – Mercure Alba Iulia zaprasza gości do odkrywania kolejnych warstw historii. Każdy pokój posiada indywidualny motyw, inspirowany okresem rzymskim, średniowiecznym lub współczesnym.

**Wizytówka Społeczności**

Mercure Alba Iulia z dumą nosi miano pierwszego hotelu w mieście afiliowanego przy międzynarodowej sieci. Jego lokalizacja przy ulicy Dimitrie Cantemira 2A zapewnia bezpośredni dostęp do głównych atrakcji turystycznych, w tym Katedry Prawosławnej Zjednoczenia, Katedry Rzymskokatolickiej oraz Muzeum Zjednoczenia Narodowego.

Hotel oferuje parking zewnętrzny, dedykowane centrum biznesowe oraz wiele przestrzeni eventowych, co czyni go wszechstronnym miejscem na wydarzenia towarzyskie, konferencje i spotkania firmowe.

**Odkrywaj Lokalność – trwałe zaangażowanie marki Mercure**

W zgodzie z hasłem marki Mercure „Locally Inspired” program Discover Local powstał, by rozbudzać ciekawość gości i pogłębiać ich więź z odwiedzanym miejscem poprzez autentyczne doświadczenia kulinarne oraz promocję lokalnych specjałów. Inicjatywa zachęca podróżnych do odkrywania smaków i tradycji unikalnych dla każdego regionu.

Discover Local to jednak coś więcej niż tylko kuchnia – to także historie, legendy i ukryte skarby, znane jedynie lokalnej społeczności. Dzięki starannie zaplanowanym doświadczeniom Mercure wzbogaca każdy pobyt o wyjątkowy charakter miejsca, oferując kulturowy wgląd i zamieniając każdą wizytę w inspirującą podróż pełną odkryć.

###

**O marce Mercure**

Inspirowane imieniem Merkurego – rzymskiego boga podróżników – hotele Mercure oferują znacznie więcej niż tylko nocleg. Są bramą do odkrywania miejsc, serdecznym zaproszeniem do poznawania lokalnej kultury i atmosfery. Od momentu powstania w 1973 roku marka Mercure konsekwentnie odsłania skarby otaczające każdy ze swoich adresów, łącząc wysokie standardy z autentycznym duchem miejsca. Dzięki programowi Discover Local, Mercure zaprasza gości, by poczuli się lokalnie w każdym zakątku świata – czy to w Rio, Paryżu, Bangkoku, czy wielu innych wyjątkowych destynacjach. Każdy detal – od dekoracji po pasję do odkrywania lokalnych smaków – tworzony jest z myślą o tym, by oddać unikalny charakter odwiedzanego miejsca. Hotele Mercure znajdują się w dogodnych lokalizacjach – w centrach miast, nad morzem i w górach – a marka liczy dziś ponad 1000 obiektów w 70 krajach. Mercure jest częścią grupy Accor – światowego lidera w branży hotelarskiej, zarządzającego ponad 5600 obiektami w ponad 110 krajach – oraz uczestnikiem programu lojalnościowego ALL, który oferuje dostęp do szerokiej gamy nagród, usług i wyjątkowych doświadczeń.

[mercure.com](https://all.accor.com/en/brands/hotels-mercure.shtml) | [all.com](https://all.accor.com/) | [group.accor.com](https://group.accor.com/en)

###

**Press Contacts**
**Agnieszka Kalinowska** | Accor Northern Europe | agnieszka.kalinowska@accor.com