**Pagamentos na moeda de origem favorecem turistas e Negócios**

* **Solução DCC -Dynamic Currency Conversion, disponível nos terminais de pagamento, permite aos turistas de fora da Zona Euro pagar na sua moeda de origem, com visibilidade imediata do valor final e da taxa de câmbio — uma solução cómoda, transparente e com controlo total dos gastos — e sem custos nem alterações operacionais para os negócios.**

**Lisboa, 11 de agosto** – A [UNICRE](https://eur03.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fwww.unicre.pt%2F&data=05%7C02%7Csilvia.mendes%40unicre.pt%7C5ddcd847b815445d7ce808ddd518b6d6%7C556a503d555b477195fad2009583f021%7C0%7C0%7C638901024348930144%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJFbXB0eU1hcGkiOnRydWUsIlYiOiIwLjAuMDAwMCIsIlAiOiJXaW4zMiIsIkFOIjoiTWFpbCIsIldUIjoyfQ%3D%3D%7C0%7C%7C%7C&sdata=j00JJBt%2FjJTLWloa1xA34PrYhdDOLCtiW2xkotDwAto%3D&reserved=0), instituição financeira especializada em soluções de aceitação de pagamentos, alerta para o potencial crescimento de negócio se os visitantes estrangeiros forem bem acolhidos ao poderem pagar na sua própria moeda, destacando a existência de soluções que permitem o pagamento na moeda de origem do cliente e melhoram a sua experiência de compra.

Num contexto de forte crescimento do turismo internacional, soluções como a DCC – Dynamic Currency Conversion, disponíveis em todos os métodos de pagamento, seja físico, seja online disponibilizados pela REDUNIQ, ganham especial relevância ao permitirem o pagamento na moeda de origem do cliente. Segundo o Instituto Nacional de Estatística (INE), em 2024, Portugal recebeu 29 milhões de turistas não residentes, um crescimento de 9,3% face a 2023. Este aumento foi impulsionado, nomeadamente, por mercados fora da Zona Euro, como os EUA (+16,9%), a Suíça (+9,2%) e o Reino Unido (+4,5%).

A faturação na rede [REDUNIQ](https://www.reduniq.pt/), marca de aceitação de pagamentos da UNICRE, também acompanhou esta evolução: a faturação proveniente dos estrangeiros que visitaram o nosso país cresceu 8% face ao ano anterior, representando 24% do total faturado em 2024 pela Reduniq. O Reino Unido (14% da faturação internacional) manteve-se como o mercado com maior peso, seguido da Irlanda (14% do valor) e dos EUA (12% dos gastos).

A solução DCC responde diretamente às necessidades destes consumidores internacionais, permitindo que os clientes oriundos de países fora da Zona Euro paguem na sua moeda de origem, com visibilidade imediata do valor final da transação e da taxa de câmbio aplicada. Um processo cómodo, transparente e que permite o controlo total sobre os gastos.

Para os negócios, a disponibilização desta funcionalidade não tem custos adicionais ou alterações operacionais. No momento do pagamento, o comerciante tem apenas de apresentar ao cliente a opção, que surge automaticamente no terminal. Quanto maior o volume de faturação convertida com DCC, maior o retorno financeiro.

Ainda de acordo com os dados de faturação da REDUNIQ, as cinco moedas mais convertidas em 2024 foram:

* Dólar norte-americano (USD) – 39,8% do valor convertido
* Libra esterlina (GBP) – 32,8% do valor convertido
* Franco suíço (CHF) – 10,9% do valor convertido
* Dólar canadiano (CAD) – 10,1% do valor convertido
* Real brasileiro (BRL) – 6,4% do valor total convertido

Juntas, as moedas dos EUA e do Reino Unido representaram mais de 72% da faturação convertida, refletindo um forte alinhamento entre os mercados emissores de turismo e o potencial de rentabilização da solução.

*“O crescimento de visitantes estrangeiros representa uma oportunidade clara para os negócios locais. Mas capitalizar essa oportunidade exige soluções modernas, que estejam alinhadas com as expectativas dos visitantes. O DCC é uma dessas soluções: simples e transparente. A chave está na proatividade do comerciante em apresentar esta opção ao cliente no momento do pagamento”*, explica Tiago Oom, Diretor Comercial da UNICRE.

Adaptar os meios de pagamento à realidade dos clientes estrangeiros é mais do que uma conveniência. Trata-se de uma forma eficaz de aumentar a competitividade dos negócios portugueses. A solução DCC permite responder às novas exigências e satisfação dos consumidores globais, enquanto oferece uma oportunidade real de valorização do negócio.

**Sobre a UNICRE**

A [UNICRE](https://www.unicre.pt/) é uma instituição portuguesa que atua no setor financeiro, especialista na gestão, emissão e disponibilização de soluções inovadoras de pagamento, cartões de pagamento e crédito ao consumo. Com mais de 50 anos de experiência no mercado português, a empresa detém atualmente as marcas: REDUNIQ, que disponibiliza soluções de aceitação de pagamentos para loja física ou comércio *online*; e o UNIBANCO, responsável pela emissão de cartões de crédito, cartões pré-pagos, cartões refeição, crédito pessoal e crédito consolidado.

**Para mais informações, contacte:**

Lift Consulting

Patrícia Afonso | patricia.afonso @lift.com.pt | 913 385 935