**Sushi Week no Uber Eats arranca com oferta de temakis na praia de Carcavelos**

**A semana começa com sushi gratuito na praia e continua com 40% de desconto em todo o país**

Na próxima semana só vai dar sushi! Para marcar o arranque da Sushi Week, o Uber Eats vai oferecer temakis ao almoço na Praia de Carcavelos já este sábado, 9 de agosto, numa ativação em parceria com dois dos mais reconhecidos nomes da comida japonesa em Portugal: Aruki e Grupo SushiCafé, ambos parceiros exclusivos na plataforma.

Esta ação especial antecipa a **Sushi Week**, que decorre de **11 a 17 de agosto**, com **40% de desconto em sushi nos parceiros aderentes**, em todo o país. Ao longo destes sete dias, os fãs de sashimi, nigiri, uramaki e temakis poderão encomendar as suas peças favoritas com um preço ainda mais apetecível, através de uma vasta seleção de restaurantes parceiros, incluindo os grandes nomes da cozinha japonesa, disponíveis em exclusivo no Uber Eats.

Ainda, o Uber Eats e o Home Sweet Sushi vão oferecer 500€ em sushi num passatempo a decorrer nas suas redes sociais durante a Sushi Week.

Seja a saborear sushi deitado na toalha de praia, em modo piquenique ao fim da tarde, ou com ar condicionado no sofá, esta é a oportunidade ideal para viver o verão com sabor oriental e partilhar uma refeição leve, fresca e deliciosa.

O Uber Eats volta a destacar uma das categorias mais populares da plataforma, com descontos e experiências que prometem ficar na memória dos clientes. A ativação na praia de Carcavelos, com temakis oferecidos diretamente pelos chefs dos restaurantes parceiros, reforça o compromisso da marca em levar até aos consumidores aquilo que realmente desejam com conveniência, criatividade e sabor.

Agora, é só abrir a aplicação, procurar o seu restaurante japonês favorito e aproveitar as melhores peças com 40% de desconto. Porque no verão, mais do que nunca, o sushi sabe ainda melhor.

**Sobre o Uber Eats**

O Uber Eats é uma aplicação e website de entregas ao domicílio que ajuda a levar até milhões de pessoas em todo o mundo os itens que desejam, com o toque de um botão. Temos parceria com mais de 890.000 restaurantes em mais de 11.000 cidades em seis continentes que fazem refeições para todos os gostos e ocasiões. Hoje já somos mais que uma aplicação de entrega de refeições. Temos a eficiência e a rapidez da aplicação Uber Eats a proporcionar compras de supermercados Continente, Minipreço, Intermarché e El Corte Inglės, de artigos culturais e entretenimento da note!, de artigos de bem-estar, beleza e saúde da Wells e do Boticário, em exclusividade, lojas de conveniência como a BP e o Bairro Shop, em exclusividade, e eletrónica com a Worten em exclusivo, entre outros.