



Rede Doutor Finanças lança “Peça a Peça”: a sua primeira grande campanha nacional com presença física

- Nova campanha da marca aposta na proximidade e na construção faseada de uma rede de franchising em todo o território nacional.

Lisboa, 7 de agosto de 2025 – A Rede Doutor Finanças, marca de *franchising* do Doutor Finanças, acaba de lançar a sua primeira grande campanha nacional com presença física. Sob o mote “Peça a Peça”, esta comunicação é inspirada na ideia de construção progressiva e aproximação ao território, simbolizada por um puzzle que ganha forma loja a loja, cliente a cliente.

A campanha tem como objetivo reforçar a identidade da marca no terreno e destacar o seu compromisso com o desenvolvimento local e a literacia financeira das famílias portuguesas. Com uma abordagem visual assente em módulos coloridos e simbólicos, a campanha “Peça a Peça” representa o crescimento faseado da Rede Doutor Finanças, que soma já mais de 80 lojas e mais de 400 especialistas em todo o país. A expectativa é chegar às 120 lojas e aos mil milhões de euros em crédito intermediado até ao final de 2025.

Esta novidade marca uma viragem na forma como a Rede Doutor Finanças comunica a sua presença física. A identidade visual foi concebida para reforçar o sentimento de pertença e coesão, mas também para permitir personalização local. Presente em *outdoors*, *mupis*, *flyers*, montras e redes sociais, tem ativação prevista em todo o território nacional, sobretudo em zonas urbanas e semiurbanas com forte presença da marca.

O conceito foi inicialmente apresentado na 1.ª Convenção da Rede, sob o mote “Somamos Juntos”, onde a metáfora do puzzle foi introduzida como símbolo de unidade, colaboração

e impacto real na vida das pessoas. Agora, esse conceito materializa-se numa campanha de grande escala, que pretende dar expressão prática e visível ao projeto da Rede.

"O que estamos a comunicar não é apenas uma rede de lojas, mas um movimento de capacitação financeira espalhado por todo o país. Cada loja representa um novo ponto de contacto com as comunidades e uma nova oportunidade de transformar vidas", afirma
Cláudio Santos, administrador da Rede Doutor Finanças.

Lançada há dois anos, a Rede Doutor Finanças afirma-se como um caso de sucesso no *franchising* nacional, com um modelo multiproducto que inclui crédito habitação, crédito pessoal, seguros e, mais recentemente, soluções-piloto nas áreas da energia e telecomunicações.

A campanha "Peça a Peça" é, por isso, mais do que uma campanha de notoriedade. É uma declaração de princípios. Um reflexo do compromisso do Doutor Finanças com a proximidade, com a coesão territorial e com a promoção da literacia financeira como base para uma vida mais equilibrada e sustentável.

Sobre o Doutor Finanças

O Doutor Finanças é uma fintech especializada na área do bem-estar financeiro, que ajuda as pessoas a tomar melhores decisões financeiras sobre crédito habitação, crédito pessoal e seguros. No mercado desde 2014, faz a ligação entre clientes e instituições financeiras, oferecendo análise, negociação e acompanhamento sem custos. O especialista fechou 2024 com um volume de negócios de 21 milhões de euros, num ano em que foi responsável por 918 milhões de euros em crédito habitação e por 6.500 apólices de seguros, tendo ajudado 185 mil pessoas, através da melhoria das suas condições financeiras.

Além disso, disponibiliza um portal com 19 milhões de visitas, onde são disponibilizados conteúdos para promover uma vida financeira saudável, bem como uma academia de formação especializada responsável por capacitar, em 2024, mais de 15 mil portugueses em finanças pessoais.

A 30 de junho, o Doutor Finanças contava com uma equipa com 317 colaboradores, aos quais se juntam mais de 400 especialistas focados na rede de lojas espalhadas de norte a sul do país, incluindo ilhas. O Doutor Finanças destaca-se como uma Fintech de referência, tendo sido reconhecida no Technology Fast 50 da Deloitte, distinguida como Great Place to Work desde 2021 e com a sua Rede de franchising tendo sido galardoada com o 3º lugar enquanto marca de franchising emergente da Europa, pela Federação Europeia de Franchising.



É possível aceder aos serviços do Doutor Finanças através do seu portal e das lojas espalhadas por todo o território nacional. Localização das Lojas: www.doutorfinancas.pt/intermediarios-de-credito-doutor-financas-mapa/ Mais informação em: www.doutorfinancas.pt/sobre-doutor-financas/

Contactos para a Comunicação Social

Lift Consulting

Carla Brito | carla.brito@lift.com.pt | 915 291 708