[**BOOK 2.0**](https://book.apel.pt/) **APRESENTA NOVOS ORADORES INTERNACIONAIS E REFORÇA EDIÇÃO DE 2025**

**Novas confirmações internacionais: Nadim Sadek, Lucia Dellagnelo, Jessica Joelle Alexander, Maryanne Wolf, Juan Luis Arsuaga e Ben Keene;**

**Programa explora os desafios da IA, da literacia múltipla e da construção de comunidades leitoras;**

**Estudo nacional sobre hábitos de leitura, que será apresentado no evento, vai atualizar a “fotografia” nacional do sector;**

**Lisboa, 7 de agosto de 2025** – A terceira edição do [BOOK 2.0 – O Futuro da Leitura](http://WWW.BOOK.APEL.PT), que decorre a 3 e 4 de setembro de 2025 na Fundação Champalimaud, em Lisboa, acaba de anunciar novas confirmações de oradores internacionais. Com mais de 50 participantes nacionais e estrangeiros em mais de 30 talks, o evento reforça o seu papel enquanto fórum interdisciplinar e plural para o debate sobre o livro, a leitura e a importância do conhecimento num tempo de mudança que hoje vivemos.

Entre os novos oradores já confirmados estão [**Nadim Sadek**](https://www.nadimsadek.com/), fundador da Shimmr AI, que irá abordar o impacto da inteligência artificial nas áreas do livro, e as oportunidades que advém para a promoção de livros e autores, usando a criatividade como pilar estratégico - num momento em que o setor se adapta ao novo regulamento europeu [AI Act](https://www.europarl.europa.eu/topics/en/article/20230601STO93804/eu-ai-act-first-regulation-on-artificial-intelligence) (a primeira regulação para a inteligência artificial da UE); **Lucia Dellagnelo**, diretora adjunta para a Educação e Skills da OCDE, que trará uma visão integrada sobre os vários domínios da literacia, da leitura à digital, financeira, emocional e de saúde, com enfoque nos desafios em e para Portugal; e [**Jessica Joelle Alexander**](https://www.jessicajoellealexander.com/), autora do bestseller *Educar com Amor e Limites*, que partilhará o modelo dinamarquês de parentalidade como base para o desenvolvimento emocional e a construção de hábitos de leitura nas famílias.

Também confirmada está [**Maryanne Wolf**](https://www.maryannewolf.com/), diretora do Centro de Dislexia, Alunos Diversos e Justiça Social da UCLA, que explorará a relação entre leitura, neurodesenvolvimento e justiça social; **Juan Luis Arsuaga**, reconhecido paleoantropólogo espanhol e autor de obras sobre evolução humana, que analisará o papel das narrativas na formação da espécie e da cultura; e [**Ben Keene**](https://www.benkeene.com/), empreendedor social e fundador do *Rebel Book Club*, para uma reflexão sobre a importânca da criação de comunidades para aumentar leitores num mundo digital e cada vez mais fragmentado.

Estas participações juntam-se aos nomes internacionais já anteriormente anunciados como **Pedro Pacífico** (Bookster, Brasil), **Meg Jay** (Autora, EUA), **Johan Pehrson** (ex-Ministro da Educação, Suécia), **Paula Pimenta** (Autora, Brasil), **Gvantsa Jobava** (International Publishers Association, Geórgia), **Sonia Draga** (Federation of European Publishers, Polónia), **Carlo Carrenho** (Embaixador áudio da Feira do Livro de Frankfurt, Suécia),e **José Eduardo Agualusa** (Autor, Angola), e **Daniel Benchimol** (Academia Proyecto451, Argentina).

Com cerca de 40 oradores, este ano, o evento decorre sob o mote **“A Reinvenção das Espécies”** e propõe uma reflexão sobre o papel do livro numa era marcada pela inteligência artificial, pela aceleração digital e pela urgência ecológica, destacando a importância da palavra escrita e dos livros na evolução do pensamento e da sociedade, com a consciência de que adaptar-nos e questionar-nos são processos contínuos e essenciais para a evolução das espécies. Um evento para todos - leitores e não leitores - que procuram expandir conhecimento e despertar a consciência para novas perspectivas e curiosidades.

**Estudo APEL: Um retrato atualizado do comportamento do leitor em Portugal**

O [BOOK 2.0](http://www.book.apel.pt) será também o palco da apresentação da nova edição do estudo **“Hábitos de Compra e Leitura em Portugal”**, desenvolvido pela GfK – a Nielsen Company para a APEL desde 2023. Os dados de 2024 revelaram que **73% dos portugueses afirmam ter hábitos de leitura**, com especial destaque para os mais jovens, que também são os que mais livros compram. A edição de 2025 permitirá atualizar esta fotografia nacional, introduzindo novos dados como, por exemplo, a compra de livros em segunda mão nos últimos 12 meses e a frequência de eventos relacionados com a leitura no último ano.

Segundo a GfK, o **mercado livreiro nacional cresceu 9% em valor em 2024**, tendência que se manteve no primeiro semestre de 2025. A ficção foi o género com maior crescimento, sobretudo entre leitores mais jovens, impulsionada por fenómenos digitais como o BookTok e os clubes de leitura online. O número de novos títulos publicados também aumentou, sinalizando a confiança e o investimento contínuo das editoras num momento de continuada vitalidade para o setor.

**BOOK 2.0 lança** [**podcast oficial**](https://open.spotify.com/show/6jvz5C20x5vwv9rwBPSnOA) **com convidados de edições anteriores**

O BOOK 2.0 acaba de lançar o seu podcast oficial, disponível no [Spotify](https://open.spotify.com/show/6jvz5C20x5vwv9rwBPSnOA), dando continuidade às conversas e reflexões iniciadas nas edições anteriores. Com episódios semanais, o podcast convida autores, ilustradores, jornalistas e criadores a aprofundar temas como a leitura no digital, o poder das histórias, a saúde mental ou a promoção da literatura infantojuvenil. Entre os primeiros convidados estão Hugo Van der Ding, Nuno Caravela, Sara Rodi, Helena Magalhães e Maria João Faria, nomes que passaram pelos palcos do BOOK 2.0. O podcast está disponível no Spotify do BOOK 2.0 @book2.0\_APEL, com novos episódios lançados todas as semanas.

**Um espaço para pensar a leitura como missão nacional**

Embora com ambição crescente de se abrir a novas geografias no futuro, a edição de 2025 mantém o foco em consolidar o seu impacto em Portugal, envolvendo a comunidade educativa, cultural, editorial e institucional na valorização do livro e da leitura como pilares da cidadania, da imaginação e da liberdade.

Promovido pela **APEL – Associação Portuguesa de Editores e Livreiros**, o BOOK 2.0 2025 conta com o Alto Patrocínio de Sua Excelência o [Presidente da República Portuguesa](https://www.presidencia.pt/), e tem o apoio da [Câmara Municipal de Lisboa](https://www.lisboa.pt/), [Turismo de Lisboa](https://www.visitlisboa.com/), [Plano Nacional de Leitura](https://pnl2027.gov.pt/np4/home), [Direção-Geral do Livro, dos Arquivos e das Bibliotecas (DGLAB)](https://dglab.gov.pt/), [Rede de Bibliotecas de Lisboa – BLX](https://www.lisboa.pt/temas/cultura/arquivos-e-bibliotecas/bibliotecas), [Junta de Freguesia de Belém](https://www.jf-belem.pt/), [Teresa e Alexandre Soares dos Santos - Iniciativa Educação](https://www.iniciativaeducacao.org/pt), [International Publishers Association](https://www.presidencia.pt/), [World Literacy Foundation](https://worldliteracyfoundation.org/), [Federation of European Publishers](https://fep-fee.eu/), [European and International Booksellers Federation](https://europeanbooksellers.eu/), [Publishing Perspectives](https://publishingperspectives.com/), [Clube das Mulheres Escritoras](https://www.clubedasmulheresescritoras.com/), [Núvem Vitória](https://nuvemvitoria.pt/), [Tale House](https://talehouse.pt/), [C.Santos VP](https://www.csantosvp.pt/) e [Altis Belém](http://www.altishotels.com/pt/hotelaltisbelem/hotel-design-lisboa/), tendo como parceiro estratégico e produção a [Vanilla Project – Inspiring Change.](https://vanillaproject.org/)

**Inscrições Abertas**

A participação no BOOK 2.0 é gratuita e requer inscrição prévia através do site oficial [AQUI](https://book.events.best-id.pt/registration.php?registration_type_code=type_public-associate&access_code=BOOK25).

**Site e Redes Sociais do BOOK 2.0**

Site - <https://book.apel.pt/>

Instagram - <https://www.instagram.com/book2.0_apel/>

LinkedIn - <https://www.linkedin.com/company/book20apel/>

Facebook - <https://www.facebook.com/book20apel/>

YouTube - [https://www.youtube.com/@Book2.0\_APEL](https://www.youtube.com/%40Book2.0_APEL)

TikTok - [https://www.tiktok.com/@apel\_book](https://www.tiktok.com/%40apel_book)

X - <https://twitter.com/Book20271226>

Spotify - <https://open.spotify.com/show/6jvz5C20x5vwv9rwBPSnOA>

**Promo Vídeo 2025 -** <https://youtu.be/yDdR5VsZxSE>

**Para mais informações, contactar:**

Tânia Miguel – tania.miguel@lift.com.pt +351 918 270 387

Raquel Campos – raquel.campos@lift.com.pt +351 918 654 931