**COMUNICADO DE IMPRENSA**

**Lisboa, 06.08.2025**

De 6 a 11 de agosto em cinco lojas Worten de norte a sul do país

**WORTEN GAME RING VAI PERCORRER PORTUGAL COM A NOVA NINTENDO SWITCH 2**

* **‘Worten Game Ring On Tour’ leva a nova Nintendo Switch 2 a cinco lojas Worten de norte a sul do país, a bordo de uma carrinha pão-de-forma;**
* **Nova ativação da marca desafia os fãs de videojogos a experimentar a nova consola e o jogo Mario Kart World e a competir pela melhor pontuação num torneio local;**
* **Os vencedores de cada localidade recebem como prémio uma Nintendo Switch 2 e um jogo Mario Kart World;**
* **Ativação arranca hoje em Guimarães, com paragens também em Torres Novas, Santarém e Setúbal até dia 11 de agosto.**

Este verão, o Worten Game Ring vai andar pelas estradas portuguesas com a consola mais fresca do ano, a Nintendo Switch 2. A partir de hoje e até dia 11 de agosto, a nova ativação da marca promete levar o universo do *gaming* a cinco lojas Worten, de norte a sul do país, a bordo de uma icónica carrinha pão-de-forma, para oferecer uma experiência imersiva a todos os que por lá passarem.

Ao longo de uma semana, as cidades de Guimarães, Torres Novas, Santarém e Setúbal recebem o ‘Worten Game Ring On Tour’, que convida os fãs de videojogos a entrar na carrinha, totalmente personalizada com o *look & feel* da marca e da nova Nintendo Switch 2, e competir num torneio local de Mario Kart World. No final de cada dia, o jogador com melhor pontuação leva para casa uma consola Nintendo Switch 2 e um exemplar do novo jogo. Além da competição, todos os visitantes recebem um vale de desconto exclusivo, válido apenas naquele dia e naquela loja.

Datas e locais do ‘Worten Game Ring On Tour’:

* 6 de agosto – Worten Espaço Guimarães
* 7 de agosto – Worten Torres Novas
* 8 e 9 de agosto – Worten Santarém
* 10 e 11 de agosto – Worten Setúbal

*“O nosso objetivo é continuar a afirmar a Worten como o principal destino de gaming em Portugal e reforçar a ligação à comunidade gamer com experiências relevantes e memoráveis, e o ‘Worten Game Ring On Tour’ permite-nos fazer isso mesmo. É uma forma criativa, divertida e muito nossa de estar perto dos portugueses para celebrar o lançamento de uma das consolas mais aguardadas do ano. Queremos surpreender e, sobretudo, mostrar que estamos na linha da frente da tecnologia e do entretenimento.”*, afirma Andreia Vaz, Head of Brand & CX da Worten.

A ativação decorre todos os dias entre as 16h00 e as 20h00 e cada participante pode jogar até três vezes para tentar obter a melhor pontuação do dia.

**Para mais informações, contacte Lift Consulting:**

Ana Roquete | [ana.roquete@lift.com.pt](mailto:ana.roquete@lift.com.pt) | 934 623 847

Rita Santiago | [rita.santiago@lift.com.pt](mailto:rita.santiago@lift.com.pt) | 918 655 125