

Pierwszy duński supermarket monitoruje sprzedaż białka roślinnego i odzwierzęcego na wzór europejskich liderów

Coraz więcej sieci handlowych mierzy udział białka roślinnego i zwierzęcego w sprzedaży detalicznej.

Pierwszy duński supermarket rozpoczął systematycznie działania na rzecz monitorowania proporcji białka pochodzenia roślinnego i zwierzęcego. Wolt Market Denmark zdecydował się na wdrożenie metodologii [Protein Tracker](#) – narzędzia, które pozwala na dokładne śledzenie udziału poszczególnych źródeł białka w ofercie produktowej i sprzedaży.

„Postrzegamy Protein Trackera jako kluczowe narzędzie, które pozwala nam zwiększać sprzedaż żywności roślinnej, wspierając tym samym przejście na zdrowsze i bardziej zrównoważone modele żywienia” – podkreślił Martin Rouchmann, Category Manager w Wolt Denmark.

Ten krok wpisuje się w szerszy ruch europejski, w ramach którego sieci handlowe na całym kontynencie podejmują działania na rzecz transformacji systemów żywnościowych. Mierzenie i optymalizacja proporcji białka w sprzedaży staje się jednym z kluczowych elementów strategii wspierających rozwój bardziej świadomych modeli konsumpcji.

Systematyczne mierzenie białka zyskuje na popularności w Europie

W krajach takich jak Holandia, Wielka Brytania czy Niemcy mierzenie proporcji białka to już powszechna praktyka wśród największych detalistów. [W Holandii ponad 90% sprzedawców żywności korzysta z Protein Trackera](#), wyznaczając sobie ambitne cele – m.in. przesunięcie proporcji spożycia białka do 2030 roku na korzyść białka roślinnego (60% do 40%). Przykładem takich działań jest Lidl Netherlands, który testuje integrację produktów roślinnych z mięsnymi na półkach, aby ułatwić

konsumentom wybór roślinnych opcji, a supermarket Jumbo ogranicza aktywną promocję świeżego mięsa.

W Wielkiej Brytanii dziewięć sieci handlowych – w tym Tesco, Sainsbury's, Waitrose, Coop, M&S, Lidl i Aldi – reprezentujących ponad 80% krajowego rynku detalicznego, regularnie [raportuje dane dotyczące sprzedaży żywności białkowej](#). W Niemczech sieci takie jak Lidl, Kaufland i Aldi wdrażają strategię zwiększania udziału białka roślinnego, wyznaczając konkretne cele – Lidl Germany zobowiązał się do osiągnięcia 20% udziału białka roślinnego w sprzedaży do 2030 roku oraz wprowadzenia parytetów cenowych między produktami pochodzenia roślinnego i zwierzęcego.

Podobne inicjatywy obserwujemy w Belgii, Austrii i Francji. We Francji pięć największych sieci handlowych – Auchan, Carrefour, Casino, Coopérative U i Intermarché – [wezwało rząd do aktywnego wsparcia transformacji systemu żywnościowego](#), podkreślając konieczność zmian na rzecz bardziej zrównoważonego modelu żywienia.

„Gratulujemy Wolt Market Denmark tego posunięcia. Sieć dołącza do rosnącej liczby supermarketów, które śledzą sprzedaż żywności białkowej pochodzenia roślinnego za pomocą Protein Trackera. To fantastyczne narzędzie do wyznaczania celów i osiągania rzeczywistych postępów w zbliżaniu się do zaleceń Komisji EAT Lancet dotyczących diety planetarnej” – mówi Jasmijn de Boo, Global CEO ProVeg International.

Obserwując pozytywne zmiany zachodzące w Europie, Fundacja ProVeg i RoślinnieJemy rozpoczęły rozmowy z polskimi sieciami handlowymi i firmami gastronomicznymi na temat wdrożenia narzędzi, takich jak Protein Tracker, które wspierają rebalansowanie źródeł białka w ofercie handlowej.

Kontakt dla mediów

Anna Targosz

Rzeczniczka Prasowa Fundacji ProVeg

anna.targosz@proveg.org

+48 573 679 205

O ProVeg International

[ProVeg International](#) jest organizacją, która zajmuje się budowaniem świadomości żywieniowej, dążącą do transformacji światowego systemu żywnościowego, poprzez zastąpienie 50% globalnego spożycia produktów odzwierzęcych, żywnością roślinną i alternatywami komórkowymi do 2040 roku.

Współpracujemy z międzynarodowymi decydentami, rządami, producentami żywności, inwestorami, mediami i opinią publiczną, aby pomóc światu przekształcić się w społeczeństwo i gospodarkę mniej zależne od hodowli zwierząt, a bardziej zrównoważone dla ludzi, zwierząt i planety.

ProVeg posiada status stałego obserwatora w UNFCCC, jest akredytowany przez UNEA i otrzymał nagrodę ONZ "Momentum for Change".