**Linkleaders rozpoczyna współpracę z OTOMOTO**

**Agencja PR i EB Linkleaders od czerwca br. odpowiada za komunikację korporacyjną, relacje z mediami oraz marketing treści dla całej kategorii automotive w Grupie OLX, obejmującej platformę OTOMOTO oraz serwis OLX. Linkleaders rozwija nową specjalizację w komunikacji zintegrowanej dla rynku motoryzacyjnego i sektora elektromobilności.**

* Rynek motoryzacyjny przechodzi widoczne zmiany – rośnie znaczenie nowych technologii oraz cyfrowych kanałów sprzedaży. My rozumiemy i wspieramy te zmiany w biznesie motoryzacyjnym, a do tego niezbędna jest stała efektywna komunikacja. Linkleaders to partner, który dostrzega nasze wyzwania i posiada umiejętności, które pomogą realizować naszą misję profesjonalizacji i cyfryzacji polskiego sektora automotive **–** dodaje **Łukasz Juskowiak, Marketing Director OTOMOTO/OLX Group**.

OTOMOTO to największa platforma sprzedaży samochodów w Polsce i lider cyfrowej motoryzacji. Wspiera edukację rynku w obszarach innowacji technologicznych, digitalizacji procesów i transformacji rynku w kierunku elektromobilności. Działania komunikacyjne będą kierowane do wszystkich klientów i partnerów – zarówno dużych sieci dealerskich jak i przedsiębiorców mających mniejsze biznesy motoryzacyjne. Strategicznym celem jest dotarcie do szerokiego rynku automotive z mocną i wiarygodną komunikacją wartości i korzyści wynikających z unikalnej oferty.

* OTOMOTO to nowoczesny ekosystem narzędzi, wiedzy i usług dla partnerów oraz użytkowników, który wyznacza kierunek cyfrowej transformacji rynku motoryzacyjnego. W tak złożonym środowisku, w którym technologie i innowacje napędzają ciągłą zmianę, potrzebna jest komunikacja oparta na zaufaniu, doświadczeniu, świadomości i wartościowych danych. Takie wyzwania wymagają pogłębionej wiedzy oraz rozumienia biznesu i trendów, dlatego rozwijamy obecnie w Linkleaders nową specjalizację dedykowaną klientom z sektora automotive – mówi **Tomasz Podolak, założyciel Linkleaders.**

Współpracę z OTOMOTO prowadzi interdyscyplinarny zespół Linkleaders, który łączy kompetencje z zakresu public relations, data-driven, social mediów i analityki. Równolegle, rozwijane są nowe usługi i produkty agencji kierowane do rynku motoryzacyjnego. Agencja chce się specjalizować w komunikacji nowych technologii automotive, transformacji rynku oraz edukacji w zakresie elektromobilności.

Obok działań operacyjnych i relacji z mediami, Linkleaders doradza w projektowaniu architektury komunikacyjnej OTOMOTO – od narracji marki, przez mapowanie interesariuszy, po strategiczne zarządzanie komunikacją B2B i B2C. W projekt zaangażowany jest także zespół dat:awesome, specjalizujący się w działaniach opartych na danych. Za realizację projektu odpowiadają Aleksandra Witkowska, Karol Maćkowiak, Magdalena Kuzmecka i Paula Strugińska, a nadzór strategiczny sprawuje Tomasz Podolak.

**O rynku**

W 2024 roku zarejestrowano w Polsce ponad 4,1 mln pojazdów, co oznacza wzrost o aż 26% w stosunku do poprzedniego roku. Branża automotive jest istotnym sektorem, odpowiadającym za 8% polskiego PKB i generującym wartość dodaną, ważną dla gospodarki kraju i zatrudnienia.

**O Linkleaders**

Linkleaders to jedna z największych niezależnych polskich agencji PR i EB. Od 2010 roku z sukcesem integruje usługi komunikacji korporacyjnej z zarządzaniem markami pracodawców i marketingiem rekrutacyjnym. Z jej doradztwa korzystają międzynarodowi liderzy branż nieruchomościowej, IT, finansów, HR i nowoczesnych usług biznesowych. W portfolio stałych klientów Linkleaders znajdują się obecnie m.in. Boehringer Ingelheim, Capgemini, Cavatina, Cushman & Wakefield, Deloitte, ESET, Fujitsu, mBank, Otodom/OLX, Pracuj.pl, SAP i STRABAG Real Estate. W latach 2016–2024 agencja otrzymała ponad 40 nagród za kampanie PR i EB.

Doświadczony, 30-osobowy, zespół agencji realizuje projekty w ramach 3 linii biznesowych Tech & Services, Real Estate i Employer Branding. W 2022 roku pod marką Dat:awesome powstała także praktyka strategii i komunikacji korporacyjnej opartej na badaniach ilościowych oraz raportach badawczych i ESG. W Grupie Linkleaders działa również agencja mówców, spikerów i influencerów biznesu – Primespeakers.

**O OTOMOTO**

OTOMOTO to platforma należąca do Grupy OLX, skupiająca wokół siebie ekosystem narzędzi wspierających w zakupie i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych, a także pojazdów ciężkich i maszyn rolniczych oraz części motoryzacyjnych. Co miesiąc z platformy korzysta prawie 14 milionów użytkowników.