

Grajewo, 04.08.2025 r.

**INFORMACJA PRASOWA**  
Redakcje: wszystkie/ lokalne/branżowe  
*można publikować bez podawania źródła*

Marka Łaciate świętuje 30 lat obecności na rynku!

**Niemal 5000 gości, wyjątkowa atmosfera i wspólne świętowanie sukcesu, który trwa już 30 lat! W sobotę 2 sierpnia Grajewo, dzięki hucznym obchodom jubileuszu marki Łaciate, po raz kolejny udowodniło, że jest stolicą polskiego mleczarstwa. Na uroczystość przybyli**[**m.in**](http://m.in/)**.: przedstawiciele władzy państwowej i samorządowej, w tym Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi Stefan Krajewski, a także dostawcy mleka, pracownicy oraz partnerzy biznesowi Spółdzielni Mleczarskiej Mlekpol.**

Wydarzenie było okazją do podsumowania trzech dekad sukcesu marki Łaciate, która niezmiennie pozostaje synonimem najwyższej jakości mleka i jego przetworów, tak w kraju, jak i na arenie międzynarodowej. Na scenie, podczas wywiadów z emerytowanym i obecnym Zarządem, Przewodniczącym Rady Nadzorczej Janem Zawadzkim oraz pracownikami Mlekpolu, a także przedstawicielami firmy Tetra Pak – przypomniano jej genezę oraz historię: od pierwszego kartonu mleka UHT, po nowoczesne produkty funkcjonalne.

*– Za nami trzy dekady intensywnego rozwoju, za którym stoją historie konkretnych ludzi: tysięcy rolników dostarczających do Spółdzielni najlepsze mleko, pracowników naszych 12 zakładów, a także partnerów handlowych, kontrahentów i konsumentów, którzy każdego dnia wybierają nasze produkty. Marka Łaciate zdobyła przez te lata niezliczoną liczbę nagród i została między innymi uznana za jedną z najcenniejszych polskich marek. Ale największym wyróżnieniem dla nas jest Państwa lojalność. To właśnie codzienne decyzje zakupowe konsumentów sprawiły, że dziś jesteśmy tu, gdzie jesteśmy* *–* podkreślił podczas swojego przemówienia Tadeusz Mroczkowski, Prezes Zarządu SM Mlekpol.

W trakcie jubileuszu Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi Stefan Krajewski sześciu osobom związanym ze Spółdzielnią Mleczarską Mlekpol wręczył odznaki honorowe „Zasłużony dla Rolnictwa”, zaś Przewodniczący Krajowej Rady Spółdzielczej Mieczysław Grodzki – 11 odznak „Zasłużony Działacz Ruchu Spółdzielczego” i dwie „Złote Odznaki Spółdzielczość Polska”, z których jedna przyznana została Prezesowi Tadeuszowi Mroczkowskiemu.

Specjalną statuetką z okazji 30-lecia marki Łaciate uhonorowano także 30 pracowników Mlekpolu, którzy w szczególny sposób przyczynili się do jej rozwoju i sukcesu. Nagrody specjalne od Rady Nadzorczej otrzymał ponadto emerytowany Prezes Edmund Borawski, Prezes Tadeusz Mroczkowski, Wiceprezes Małgorzata Cebelińska oraz Dyrektor Sprzedaży Tetra Pak Polska Jacek Świgoń.

*– Trzydzieści lat temu, gdy powstawała marka Łaciate, kierowaliśmy się wiarą w jej sukces i ta wiara pozostała z nami do dzisiaj. Od zawsze mieliśmy także na celu, aby rozwój Spółdzielni odbywał się z korzyścią dla rolników. Bo to właśnie ich praca, jakość dostarczanego mleka i inwestycje w gospodarstwa były i nadal są fundamentem naszego wspólnego sukcesu. Naszą rolą niezmiennie jest tworzenie warunków do tego rozwoju – uczciwa polityka cenowa, stabilność oraz rozważne długoterminowe plany* *–* mówił Jan Zawadzki, Przewodniczący Rady Nadzorczej.

Wśród zaproszonych gości znaleźli się: przedstawiciele najwyższych władz Rzeczypospolitej Polskiej ze wspomnianym już Ministrem Rolnictwa i Rozwoju Wsi Stefanem Krajewskim na czele, przedstawiciele administracji rządowej i samorządowej, w tym Wojewoda Podlaski Jacek Brzozowski. Nie zabrakło także przedstawicieli instytucji państwowych, agencji rolnych, specjalnych stref ekonomicznych, służb mundurowych, Instytutu Innowacji Przemysłu Mleczarskiego w Mrągowie, środowiska naukowego, duchowieństwa, spółdzielczości, izb branżowych i organizacji rolniczych oraz partnerów biznesowych czy technologicznych.

Jubileusz uświetniły koncerty gwiazd, pokazy kulinarne z wykorzystaniem Łaciatych produktów, specjalnie przygotowane wystawa oraz film, które prezentowały historię marki oraz urozmaicona strefa gastronomiczna. Na najmłodszych również czekały liczne atrakcje, w tym dmuchane place zabaw, animacje, pokazy pierwszej pomocy, dziecięcy teatr, fotobudki, konkursy z nagrodami, warsztaty kreatywne i loteria fantowa. Partnerem wydarzenia była firma Tetra Pak, od 30 lat dostarczająca Mlekpolowi opakowania produktów UHT, a konferansjerkę poprowadzili: Izabella Krzan, Damian Michałowski oraz Conrado Moreno.