31 LIPCA 2025

**TRIBE KRAKOW OLD TOWN – HOTEL, W KTÓRYM SZTUKA GRA GŁÓWNĄ ROLĘ**

TRIBE, designerska marka należąca do Accor, wkroczyła do Polski z pierwszym hotelem, który redefiniuje miejską gościnność. TRIBE Krakow Old Town zaprasza do odkrycia Krakowa z zupełnie nowej perspektywy – przez pryzmat designu, sztuki współczesnej i filmowej estetyki. To przestrzeń, w której komfort łączy się z kreatywnością, a każdy detal ma swoje znaczenie – od przemyślanej architektury po oryginalne dzieła sztuki obecne w całym hotelu.

TRIBE od 2017 roku na nowo definiuje podejście do hotelarstwa, koncentrując się na tym, co naprawdę ważne dla współczesnych podróżnych: odważnym designie, funkcjonalnych przestrzeniach i energetycznej atmosferze. Marka rozwija się dynamicznie – posiada już ponad 20 hoteli na świecie i planuje otwarcie kolejnych 35.

W maju 2025 roku marka otworzyła TRIBE Budapest Airport – nowoczesny hotel tuż przy lotnisku, z kalifornijską restauracją, tarasem i barem na dachu. Miesiąc później ruszył TRIBE Paris Pantin z tętniącym życiem Social Hubem i włoską restauracją, położony w sąsiedztwie kulturalnego centrum La Villette. Jesienią dołączy do nich TRIBE Montpellier Gare Sud de France z basenem i rooftop barem tuż przy dworcu, a także TRIBE Reims Centre – stylowy adres w sercu Szampanii z widokiem na słynną katedrę. W tym roku marka zadebiutuje też w Hadze, oferując TRIBE Den Haag Centraal – hotel z dziewięcioma salami konferencyjnymi i widokiem na plac Spui. W planach są również kolejne otwarcia, m.in. w Lublanie, Porto Gaia i Rostocku, które umocnią obecność TRIBE w najbardziej dynamicznych zakątkach Europy.

Jak podkreśla **Pauline Oster, Vice President TRIBE Europe & North Africa**: „*W TRIBE nie tworzymy wyłącznie wygodnego miejsca na nocleg. Kreujemy tętniące życiem społeczne przestrzenie, skoncentrowane wokół oryginalnych konceptów gastronomicznych oraz śmiałego i wyróżniającego się designu.”*

**Krakowski design inspirowany kinem i sztuką bez ram**

TRIBE Krakow Old Town zaprasza gości do świata filmu i sztuki, z wnętrzami zaprojektowanymi przez hiszpańskie studio Stone Designs. Hotel emanuje klimatem rodem z „Twin Peaks” – nastrojowe światło, welurowe tkaniny i kontrastowe akcenty budują atmosferę tajemniczości i emocji. To przestrzeń zaprojektowana po to, by zaskakiwać i inspirować.

Sercem hotelu jest jednak sztuka – nie dekoracja, lecz integralna część doświadczenia. Za artystyczną koncepcję odpowiada kuratorka Joanna Polus, która zaprosiła do współpracy czołowych polskich twórców, w tym Kingę Nowak, Bartka Warzechę, Roberta Jaworskiego i Jakuba Zasadę. Ich prace nie mają jednej interpretacji – skłaniają do refleksji i osobistych skojarzeń, stając się punktem wyjścia do indywidualnego dialogu gościa z przestrzenią.

Na wejściu uwagę przykuwa „Słońce Hansa Arpa” Roberta Jaworskiego – dadaistyczna instalacja symbolizująca nowy początek. Dalej – stalowa „Rama” Kingi Nowak, której skręcone linie sugerują otwartość i elastyczność myślenia. Ta sama artystka odpowiada także za „Equinox” – czarno-białe dzieło o balansie pomiędzy pracą a odpoczynkiem – oraz za „Pająka”, który poprzez napięcie i skalę pokazuje relacje międzyludzkie w przestrzeni hotelowej.

Pojawia się też „Sowa” – nocny strażnik i symbol miejskości, a także seria prac Bartka Warzechy, z których szczególnie zapada w pamięć stylizowana fotografia „Dziewczyna z gumą balonową” – surrealistyczna, teatralna, silnie inspirowana klimatem Lyncha. Artystyczną narrację dopełniają lokalne detale: szkło z hut w Krakowie i Krośnie, odbijające światło niczym w obrazach Hoppera, designerskie albumy oraz plakaty autorstwa Jakuba Zasady – zaprojektowane specjalnie z myślą o 168 pokojach TRIBE.

**Miejska energia, miejsce spotkań, stylowa oaza**

TRIBE Krakow Old Town to nie tylko hotel. To nowoczesna, wielofunkcyjna przestrzeń – z restauracją TRIBE Table serwującą dania kuchni azjatyckiej, kawiarnią specialty, cocktail barem, dwoma zewnętrznymi tarasami, strefą wellness oraz kameralnymi salami konferencyjnymi.

To adres dla tych, którzy cenią nie tylko estetykę, ale i atmosferę – stylową miejską oazę z wyrazistym charakterem, w której sztuka, design i społeczna energia spotykają się w jednym miejscu. Jak zaznacza **Tomasz Schweda, Multi Site General Manager dla hoteli TRIBE Krakow Old Town oraz Mercure Krakow Old Town:** *Otwarcie hotelu TRIBE w Krakowie to kamień milowy dla hotelarstwa lifestyle w Polsce. Ten zupełnie nowy standard współczesnej gościnności, zakorzeniony jest w dopracowanym designie, odważnej energii i starannie wyselekcjonowanych usługach premium. Autorska filozofia TRIBE jest doskonałą odpowiedzią na rosnące oczekiwania wymagających podróżników.*

TRIBE Krakow Old Town podobnie jak inne hotele marek Accor w Europie i na całym świecie uczestniczą w ALL – programie lojalnościowym zapewniającym gościom dostęp do szerokiej gamy nagród, usług i doświadczeń.

**O TRIBE**

Od Perth po Paryż, hotele TRIBE wnoszą nową, odważną energię do lokalizacji na całym świecie. Powstała w 2017 roku w Australii, jako wizja Marka i Melissy Petersów, marka TRIBE została stworzona ze świadomością, że wielu podróżnych pragnie dziś designerskich hoteli w uczciwych cenach. Zdefiniowany przez to, jak ludzie chcą żyć i podróżować, TRIBE koncentruje się na rzeczach, które naprawdę mają znaczenie: inteligentnych, funkcjonalnych, designerskich hotelach, które zapewniają gościom wszystko, czego potrzebują. TRIBE ma ponad 20 otwartych hoteli i będzie kontynuować ekspansję w nadchodzących latach, z ponad 30 obiektami znajdującymi się obecnie na różnych etapach rozwoju, w tym flagowymi w Belo Horizonte i Auckland. TRIBE jest częścią Accor, wiodącej na świecie grupy hotelarskiej liczącej ponad 5700 obiektów w ponad 110 krajach, a także marką uczestniczącą w ALL - programie lojalnościowym zapewniającym dostęp do szerokiej gamy nagród, usług i doświadczeń.

[tribehotels.com](https://tribehotels.com/en) | [all.com](https://all.com/) | [group.accor.com](https://group.accor.com/en)

**Kontakt dla mediów**

Agnieszka Kalinowska

Senior Manager Media Relations & PR Poland & Eastern Europe

Agnieszka.KALINOWSKA@accor.com