Warszawa, 31.07.2025 r.

**Jak zadbać o bezpieczeństwo pracy latem? Profesjonalna odzież do pracy w wysokich temperaturach**

**Letnie miesiące to okres wzmożonej aktywności zawodowej w branżach takich jak budownictwo, przemysł, transport czy rolnictwo. Jednak upały, choć wyczekiwane przez urlopowiczów, dla pracowników fizycznych oznaczają dodatkowe zagrożenia. Wysokie temperatury mogą obniżać efektywność, powodować dekoncentrację, a nawet zagrażać zdrowiu i życiu. Jak skutecznie chronić się przed negatywnymi skutkami pracy w upale? Jednym z kluczowych elementów jest odpowiednio dobrana odzież robocza.**

Wysoka temperatura otoczenia powoduje wzrost temperatury ciała, odwodnienie, zmęczenie i spadek koncentracji. Skutkiem może być nie tylko obniżenie wydajności pracy, ale również realne ryzyko wypadków – od upadków, po omdlenia i udary cieplne. Przepisy prawa pracy nakładają na pracodawcę obowiązek zapewnienia odpowiednich warunków pracy – m.in. dostępu do chłodnych napojów czy ochrony przed nadmiernym nasłonecznieniem. Warto jednak pójść o krok dalej i zadbać o komfort pracowników poprzez właściwą odzież.

### **Jaką odzież roboczą wybrać na lato?**

W sezonie letnim kluczowe znaczenie ma wybór lekkich i oddychających tkanin, które zapewniają dobrą wentylację oraz skutecznie odprowadzają wilgoć. Naturalne materiały, takie jak bawełna, a także tkaniny techniczne i włókna bambusowe, doskonale sprawdzają się w wysokich temperaturach, umożliwiając skórze oddychanie i ograniczając ryzyko przegrzania. Letnia odzież robocza powinna być również lekka i elastyczna, by nie krępować ruchów. Dodatkowo warto zadbać o ochronę przed promieniowaniem UV – nie tylko za pomocą kremów z filtrem, ale również poprzez stosowanie czapek z daszkiem czy osłon karku.

– *W szczególnie trudnych warunkach, gdzie praca w pełnym słońcu trwa wiele godzin, pomocna może być odzież o właściwościach chłodzących. Ubrania wykonane z absorpcyjnych materiałów, które po namoczeniu utrzymują niższą temperaturę ciała, potrafią znacząco podnieść komfort i bezpieczeństwo pracowników. Przykładem są produkty wykonane w technologii INUTEQ-H2O®, która działa na zasadzie odparowywania wody – po krótkim namoczeniu tkanina przez kilka godzin zapewnia efekt przyjemnego chłodzenia, obniżając odczuwalną temperaturę nawet o 15°C, zmniejszając uczucie zmęczenia oraz poprawiając koncentrację i efektywność pracy* – komentuje Ewa Paprocka, Product Manager Würth Polska.

### **Najczęstsze błędy przy wyborze odzieży roboczej na lato**

Wielu pracodawców i pracowników wciąż popełnia błędy przy wyborze odzieży roboczej na ciepłe miesiące. Jednym z nich jest wybór zbyt grubej odzieży – często sięgamy po uniwersalne modele całoroczne, które latem okazują się zwyczajnie za ciepłe. Praca w takich ubraniach nie tylko zwiększa dyskomfort, ale i ryzyko przegrzania.

Kolejnym błędem jest brak odzieży odblaskowej. Choć kojarzona głównie z okresem jesienno-zimowym, widoczność latem – szczególnie przy ostrym słońcu – jest równie istotna. Pracownicy wykonujący obowiązki w pobliżu dróg czy maszyn powinni być dobrze widoczni niezależnie od pory roku.

Nierzadko zdarza się także, że odzież letnia wybierana jest kosztem zgodności z przepisami BHP. Tymczasem nawet w wysokich temperaturach pracownicy branż podwyższonego ryzyka muszą być wyposażeni w odzież ochronną spełniającą określone normy – np. z odpowiednim poziomem odporności na uszkodzenia mechaniczne czy podnoskiem w obuwiu.

Ostatnim, choć nie mniej ważnym problemem, jest niewłaściwy dobór rozmiaru. Zbyt obcisła odzież krępuje ruchy i może prowadzić do przegrzania, a zbyt luźna – stanowić zagrożenie przy pracy z maszynami. Dopasowanie stroju do sylwetki użytkownika powinno być zawsze poprzedzone dokładnym sprawdzeniem tabeli rozmiarów i najlepiej – przymierzeniem produktu przed zakupem.

\*\*\*

**O Würth Polska**

Würth Polska jest liderem w technice zamocowań i dystrybucji produktów dla profesjonalistów, obecnym na polskim rynku ponad 34 lata. To nowoczesna firma i wiarygodny, stabilny pracodawca, który zatrudnia ponad 800 pracowników, z czego ponad 500 w Dziale Sprzedaży podzielonym na 7 obszarów – Auto, Cargo (w tym Agro), Drewno, Budownictwo, Metal, Instalacje i Budownictwo Inwestycje. Würth Polska posiada 50 sklepów stacjonarnych oraz rozbudowany sklep internetowy, który zapewnia możliwość zakupów 24h na dobę bez wychodzenia z domu. Centrala firmy i nowoczesne centrum logistyczne znajdują się w Warszawie. Koncern prowadzi sprzedaż wyłącznie firmom i osobom prowadzącym działalność gospodarczą. Więcej informacji o Würth Polska pod [linkiem](https://eshop.wurth.pl/pl/PL/PLN/).

**O grupie Würth**

Grupa Würth została założona w 1945 r. w Niemczech. Obecnie składa się z ponad 400 samodzielnych firm, rozmieszczonych w ponad 80 krajach na wszystkich kontynentach. Zatrudnia ponad 87 tys. osób, z czego ponad 33 tys. to przedstawiciele handlowi. Zgodnie z rocznym sprawozdaniem finansowym, w 2023 r. Grupa Würth osiągnęła łączną sprzedaż na poziomie 20,4 mld EUR.

**Kontakt dla mediów:**

Paweł Skowron

Tel.: +48796 699 177

E-mail: pawel.skowron@goodonepr.pl