Warszawa 30.07.2025 r.

INFORMACJA PRASOWA

**BIG InfoMonitor: Mniejszy budżet na wypoczynek, a branża noclegowa z blisko miliardem złotych zaległości**

**Choć w porównaniu z sytuacją sprzed 3 lat kondycja finansowa branży noclegowej poprawia się, zaległości wciąż są jednak duże, na co wskazują dane zgromadzone w Rejestrze Dłużników BIG InfoMonitor oraz bazie BIK. Zbliżyły się z końcem maja do 994 mln zł i w porównaniu z ubiegłym rokiem wzrosły o ponad 5 mln zł. Przeciętna zaległość całej branży noclegowej sięga ponad 500 tys. zł. Przedsiębiorcy wciąż mierzą się ze starymi problemami, a dodatkowo tegoroczne lato nie rozpieszcza zarówno biznesów na rodzimym rynku, jak i turystów planujących letnie urlopy. Ci drudzy na domiar złego zaplanowali w swoich budżetach niższe kwoty wydatków na wypoczynek – zarówno na krótkie wyjazdy weekendowe, jak i dłuższe urlopy. Perspektywa napływu gości nie jest więc zbyt optymistyczna.**

Maleje skłonność do wydawania środków pieniężnych na wypoczynek. Choć według badania\* zrealizowanego na potrzeby BIG InfoMonitor, blisko co szósta osoba zaplanowała w swoim budżecie domowym oszczędności na tegoroczny reset, w tym na wyjazdy weekendowe i wakacyjne, to jednak w porównaniu z rokiem ubiegłym odsetek ten zmniejszył się o 5 p.p. do 17 proc. i jest taki sam obecnie zarówno w przypadku kobiet jak i mężczyzn. Hotelarze, właściciele kampingów, pól namiotowych i innych form zakwaterowania mogą za to liczyć na młodych – osoby między 18 a 24 rokiem życia na tle pozostałych, stanowią najliczniejszą grupę wiekową (23 proc.), która za główny cel oszczędzania postawiła sobie w tym roku właśnie wypoczynek. Dla porównania tylko 11 proc. osób w grupie 55-64 lata.

Z kolei województwa, gdzie wydatki na wypoczynek wskazała najwyższa grupa mieszkańców to: kujawsko-pomorskie (24 proc.), małopolskie (23 proc.), śląskie i wielkopolskie – po 22 proc. Najniższy odsetek z kolei jest w województwie lubuskim (4 proc.), świętokrzyskim (8 proc.), opolskim i warmińsko-mazurskim – po 9 proc.

– *Gdy perspektywa napływu gości się kurczy, a koszty działalności rosną, przekładać się to może na dalszy wzrost cen usług, co może jednak w konsekwencji ograniczać dostępność dochodową do wypoczynku. Tym bardziej, że dużą część kosztów stanowią tu koszty stałe. 37 proc. firm z sektora usług wskazało w naszym badaniu\*\*, że zamierza podnosić ceny, a za główne przyczyny podają przede wszystkim rosnące koszty pracy i wyższe ceny energii – około 44 proc. Dodatkowo zmiany cen usług hotelarskich często nie rekompensują w pełni wzrostu kosztów prowadzonej działalności i mogą mocno ograniczyć dostępność tych usług dla wielu klientów. Szczególnie, że nie mieszczą się one w kategorii potrzeb podstawowych i elastyczność popytu w zależności od ceny jest w ich przypadku bardzo wysoka, co wprost przekładać się na możliwości zakupowe Polaków. W konsekwencji może to odbić się na przyroście zaległego zadłużenia branży noclegowej* – **mówi dr hab. Waldemar Rogowski, główny analityk BIG InfoMonitor.**

**Przeciętna zaległość całej branży noclegowej sięga ponad 500 tys. zł, ale już pojedynczego hotelu 800 tys. zł**

Na koniec maja 2025 r. 2015 przedsiębiorców z branży zakwaterowania (55 Zakwaterowanie) nie radziło sobie z terminowym regulowaniem faktur i rat kredytów – to o 20 podmiotów więcej niż rok temu. I choć tempo przyrostu firm z problemami jest niższe niż jeszcze przed trzema laty, podobnie jak wartość przyrostu długów – nadal łączna kwota zaległego zadłużenia pozostawia wiele do życzenia. Zbliżyła się z końcem maja do 994 mln zł. Największe problemy mają przede wszystkim hotele, motele i pensjonaty (PKD 55.10.Z) - i choć jest to jedyna grupa w tym sektorze, której długi zmalały o około 4,5 mln zł (0,5 proc.) - to stanowią one blisko 97 proc. zaległego zadłużenia całej branży i wynoszą prawie 860 mln zł. – *Warto tu zaznaczyć, że potencjalni kontrahenci powinni zwrócić uwagę, że w grupie podmiotów o PKD 55.10.Z jest spory, bo 8-procentowy udział niesolidnych płatników.   
A przeciętna zaległość, choć nieznacznie zmniejszyła się, nadal pozostaje to 0,8 mln zł. W tej sytuacji konieczna jest ostrożność w doborze partnerów biznesowych i skrupulatne sprawdzanie oraz monitorowanie ich zdolności do rozliczania się w terminie* – **zwraca uwagę dr hab. Waldemar Rogowski, główny analityk BIG InfoMonitor.**

Wśród biznesów noclegowych, które w ciągu ostatnich 12 miesięcy, o 7 proc. zwiększyły przeterminowane płatności, znalazły się podmioty prowadzące turystyczne obiekty noclegowe, tj. agroturystyka, ośrodki kolonijne, domki i schroniska (PKD 55.20.Z). Ich dług wobec banków i kontrahentów biznesowych wynoszą 122 mln zł, a średnia zaległość dla jednej firmy wynosi tu ponad 134 tys. zł. O 274 tys. zł do ponad 1,1 mln zł powiększyły się zaległości firm zarządzających polami kempingowymi (PKD 55.30.Z), a przeciętna zaległości wynosi tu 40 tys. zł.

Ubiegły rok upłynął pod znakiem dużego zainteresowania usługami turystycznymi. Według danych CBOS, 60 proc. dorosłych Polaków wyjechało na co najmniej dwudniowy wypoczynek poza miejsce zamieszkania. To jeden z trzech najwyższych wyników odnotowanych od początku prowadzenia badań, tj. od 2012 r. I choć Polacy coraz chętniej korzystają z ofert zagranicznych wyjazdów, w tym hoteli, to jednak najczęściej, bo co trzecia osoba wybierała wypoczynek wyłącznie w kraju. Jak jest w tym roku? Dane portalu nocowanie.pl pokazują, że w lipcu zrealizowano o 21 proc. mniej rezerwacji w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku.

*\*Badanie „Skala i cele gromadzenia oszczędności przez Polaków” zrealizowane przez Quality Watch metodą CAWI na próbie 1098 dorosłych Polaków, 27-29 czerwca 2025 rok.*

*\*\*Badanie „Skaner MSP” realizowane wśród mikro, małych i średnich firm, przeprowadzone przez Instytut Badań i Rozwiązań B2B Keralla Research, na próbie 500 firm sprzedających z odroczonym terminem płatności, techniką wywiadów telefonicznych, 2Q2025.*

**BIG InfoMonitor**, spółka z Grupy BIK, już od 21 lat dostarcza rynkowi wiarygodne informacje o zadłużeniu osób fizycznych i firm. Pomaga w ten sposób w przeciwdziałaniu zatorom płatniczym i odzyskiwaniu należności. Spółka prowadzi Rejestr Dłużników, do którego na warunkach określonych w Ustawie o BIG, każdy może wpisać dłużnika – firmę lub konsumenta zalegającego z płatnościami. Oprócz długów BIG InfoMonitor gromadzi i udostępnia pozytywne informacje gospodarcze, czyli dane o terminowych płatnościach. Raporty z BIG InfoMonitor zawierają wiarygodne informacje o kondycji finansowej osób i firm i wspierają podmioty gospodarcze w dbaniu o płynność finansową. BIG InfoMonitor posiada jedną z największych baz dłużników – zasoby rejestru obejmują ponad 100 mln informacji gospodarczych. Od początku działalności do rejestru dłużników BIG InfoMonitor wpisano blisko 33 mln zaległych zobowiązań o wartości ponad 347 mld zł. Banki, firmy pożyczkowe i inne instytucje sektora finansowego chętnie korzystają z raportów z BIG InfoMonitor w swoich procesach kredytowych. Badają w ten sposób wiarygodność płatniczą swoich klientów. Od początku działania BIG InfoMonitor udostępnił 303 mln raportów o wiarygodności płatniczej osób i firm.

Informacje o dłużnikach przekazują do BIG InfoMonitor m.in. dostawcy energii elektrycznej, gazu, wody i inne przedsiębiorstwa użyteczności publicznej, banki, firmy pożyczkowe, operatorzy telefonii stacjonarnej i komórkowej, firmy ubezpieczeniowe, faktoringowe, leasingowe, sektor MŚP i inne duże firmy, zarządcy nieruchomości, transport publiczny, sądy, gminy i urzędy miasta, a także osoby fizyczne.

BIG InfoMonitor jako jedyne Biuro Informacji Gospodarczej umożliwia dostęp do baz: Biura Informacji Kredytowej i Związku Banków Polskich, dzięki czemu stanowi platformę wymiany informacji pomiędzy sektorem bankowym i pozostałymi sektorami gospodarki. Głównym akcjonariuszem BIG InfoMonitor jest Biuro Informacji Kredytowej. Więcej na [www.big.pl](http://www.big.pl)

**Kontakt dla mediów:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Diana Borowiecka  Biuro PR i Komunikacji  tel.: +48 22 486 56 46  kom.: + 48 607 146 583  diana.borowiecka@big.pl |  |  |