Santander Consumer Bank: Dla prawie 40 proc. Polaków głównym celem oszczędzania są niespodziewane wydatki

* **Oszczędzanie to nawyk, który praktykuje coraz więcej Polaków. Powody, dla których gromadzą środki są różnorodne i zależne od tego, gdzie mieszkają czy też ile mają lat.**
* **Z raportu Santander Consumer Banku “Polaków portfel własny: oszczędny jak Polak” wynika, że ponad jedna trzecia (35 proc.) Polaków oszczędza w momencie, gdy ma nadwyżkę finansową, a nieco mniej niż 30 proc. robi to regularnie.**
* **Krótkoterminowo Polacy najczęściej (37 proc.) odkładają na niespodziewane wydatki takie jak awarie, a długoterminowo na tak zwaną „czarną godzinę” (42 proc.).**

Wrocław, 30 lipca 2025 r. – INFORMACJA PRASOWA

Choć większość Polaków deklaruje, że stara się oszczędzać, to sposób, w jaki to robią, wyraźnie różni się w zależności od wieku, płci i miejsca zamieszkania. Najnowsze badanie przeprowadzone na zlecenie Santander Consumer Banku wskazuje, że zmieniają się nie tylko cele, ale i same strategie odkładania pieniędzy. Pokolenia, które dopiero wchodzą na rynek pracy, oszczędzają inaczej niż seniorzy, a mieszkańcy dużych miast mają zupełnie inne priorytety niż osoby mieszkające na wsiach.

**Jak oszczędzają Polacy – spontanicznie czy systematycznie?**

Najwięcej badanych (35 proc.) deklaruje, że oszczędza wtedy, gdy dysponuje nadwyżką finansową. Niewiele mniej, bo 30 proc., regularnie odkłada określoną kwotę z każdego dochodu. 11 proc. respondentów zadeklarowało, że stara się zabezpieczać finansowo, ale nie zawsze im to wychodzi. Taki sam odsetek wskazał, że tego nie robi, bo nie ma z czego odłożyć. Tylko 6 proc. Polaków oszczędza okazjonalnie na krótkoterminowe cele – np. wakacje lub określony zakup. Z kolei 3 proc. nie odkłada pieniędzy wcale, bo nie czuje takiej potrzeby.

Wyniki badania Santander Consumer Banku wskazują wyraźne różnice w podejściu do oszczędzania względem wieku. W grupie wiekowej 18–29 lat regularne odkładanie zadeklarowało 28 proc. respondentów, a wśród osób w wieku od 40 do 49 lat ten odsetek wynosi już 44 proc. Z kolei gromadzenie środków w momencie nadwyżki w budżecie dominuje wśród seniorów – niemal połowa (49 proc.) osób powyżej 60. roku życia wskazała tę odpowiedź. Co ciekawe, najmłodsi (18-29 lat) znacznie częściej niż inni uczestnicy badania odkładają pieniądze okazjonalnie na krótkoterminowe cele – 15 proc. wobec 8 proc. w grupie 40-49 lat, 5 proc. w grupie 30-39 lat, 3 proc. w grupie 60+ i zaledwie 1 proc. w grupie 50-59 lat.

Mężczyźni częściej oszczędzają warunkowo – 39 proc. z nich deklaruje, że odkłada pieniądze wtedy, gdy ma nadwyżkę w porównaniu do 32 proc. wśród kobiet. Więcej Pań z kolei wskazywało, że regularnie oszczędza określoną kwotę z dochodu – 32 proc. wobec 28 proc. wśród panów.

– *Dane z naszego badania pokazują, że w Polsce nie ma jednego wzorca oszczędzania – młodzi dorośli częściej próbują działać regularnie, ale ich oszczędności są mniej przewidywalne, podczas gdy seniorzy oszczędzają, jeśli pozwalają im na to bieżące finanse. W największych miastach dominują bardziej zaplanowane postawy, a na wsiach częściej oszczędzanie uzależnione jest od aktualnej sytuacji. Regularne oszczędzanie najczęściej deklarują mieszkańcy dużych miast – 38 proc. w miastach powyżej 250 tys. mieszkańców, podczas gdy na wsiach ten odsetek wynosi 32 proc., a w małych miejscowościach 24 proc. Z kolei mieszkańcy obszarów wiejskich, znacznie częściej (17 proc.) niż pozostali respondenci deklarowali, że starają się oszczędzać, ale nie zawsze im się udaje* – komentuje **Magdalena Drążkowska, Starsza Menadżerka ds. Produktu z Departamentu Zarządzania Finansowego w Santander Consumer Banku.**

**Na co odkładają Polacy?**

Sam nawyk oszczędzania – choć bardzo pozytywny to tylko jedna strona medalu. W raporcie Santander Consumer Banku „Polaków portfel własny: oszczędny jak Polak” ankietowani wskazywali nie tylko czy i jak oszczędzają, ale także na jakie cele krótko- i długoterminowe najczęściej odkładają środki.

W przypadku celów krótkoterminowych, najczęściej wskazywanym przez uczestników badania (37 proc.) były niespodziewane wydatki (np. naprawa awarii). Niewiele mniej (35 proc.) zadeklarowało, że odkłada głównie na wakacje i podróże. Ten cel częściej wskazują kobiety (36 proc.) niż mężczyźni (33 proc.). Kolejne 17 proc. przeważnie gromadzi środki na remonty lub wyposażenie mieszkania. 14 proc. Polaków wybrało wydatki związane ze zdrowiem, a procent mniej (13 proc.) zakup wymarzonej rzeczy. 11 proc. wskazało na zakup auta, a co dziesiąty Polak na prezenty dla bliskich. Po 6 proc. respondentów oszczędza na edukację swoją lub dzieci oraz pomoc rodzinie, z kolei 9 proc. nie odkłada krótkoterminowo na żaden cel.

Długoterminowo najczęściej wymieniane były oszczędności na „czarną godzinę” (42 proc.). To podejście dominuje wśród kobiet, które wskazywały je wyraźnie częściej (47 proc.) niż mężczyźni (35 proc.). Drugim najpopularniejszym wśród Polaków celem była emerytura (19 proc. wskazań). Na kolejnych miejscach uplasowały się zabezpieczenie finansowe dzieci lub rodziny na przyszłość (18 proc.), zakup samochodu (16 proc.) oraz wkład własny na zakup mieszkania/domu (14 proc.). 10 proc. Polaków odkłada na edukację dzieci (np. studia lub szkoły prywatne), a 8 proc. inwestuje (np. w akcje lub fundusze). 3 proc. wskazało na założenie lub rozwój własnej firmy, a 14 proc. nie odkłada długoterminowo na żaden cel. Zaskakująco, pomimo tego, że częściej oszczędzają regularnie – tę odpowiedź zdecydowanie częściej wskazywały kobiety (18 proc.) niż mężczyźni (11 proc.).

– *Różnorodność podejść i celów oszczędzania wymaga elastycznej oferty bankowej. Santander Consumer Bank oferuje zarówno konta oszczędnościowe, jak i lokaty, które odpowiadają na zróżnicowane potrzeby klientów. Mogą oni wybrać między innymi prostą i wygodną lokatę mobilną na Nowe Środki dostępną w aplikacji mobilnej z oprocentowaniem 4,60 na 4 miesiące bez zakładania konta czy też lokatę Zysk + wzrost dostępną w oddziale naszego banku z oprocentowaniem 4,50 na 3 miesiące i minimalną kwotą 1000 zł bez kwoty maksymalnej i bez żadnych warunków, które pozwalają bezpiecznie pomnażać środki. Dla osób preferujących elastyczność mamy konto oszczędnościowe dla wszystkich klientów do 4,20 proc. bez konieczności zakładania konta osobistego* – podsumowuje **Magdalena Drążkowska z Santander Consumer Banku.**

*Badanie zostało zrealizowane na zlecenie Santander Consumer Banku metodą telefonicznych, standaryzowanych wywiadów kwestionariuszowych wspomaganych komputerowo (CATI), przeprowadzonych przez Instytut Badań Rynkowych i Społecznych (IBRiS) w dniach 18-29 kwietnia 2025 r. W badaniu wzięła udział reprezentatywna grupa dorosłych Polaków. Próba n = 1000.*

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**Santander Consumer Bank** – jest jednym z liderów rynku consumer finance w Polsce. Oferuje klientom szeroki zakres produktów obejmujący kredyty gotówkowe, kredyty ratalne, kredyt celowy, karty kredytowe oraz lokaty i rachunek oszczędnościowy. Produkty dystrybuowane są online oraz poprzez sieć oddziałów oraz sklepy i punkty usługowe.

Więcej na [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl/)

**Dodatkowych informacji udziela:**

Magdalena Grzelak
Dyrektorka ds. Komunikacji Wewnętrznej i Public Relations | Rzeczniczka Prasowa

tel. +48 601 161 442