**** **Sztuka lokalnych artystek w Mercure Gdańsk Stare Miasto – wystawa już w sierpniu**

Gdańsk, 29 lipca 2025 – **Marka Mercure, obecna w ponad 1000 hotelach na całym świecie, od lat celebruje lokalność i autentyczność poprzez sztukę, design i kulinaria. W ramach programu Discover Local, który promuje lokalną kulturę, Mercure Gdańsk Stare Miasto zaprasza na kolejne wyjątkowe wydarzenie artystyczne. Już w sierpniu w hotelu zagości wystawa „Granice Światła” – poruszająca opowieść o emocjach, siostrzanej więzi i relacjach zapisanych w obrazie.**

Wystawa zainauguruje 7 sierpnia 2025 roku o godzinie 18:00 wernisażem z udziałem artystek i gości. Będzie to spotkanie z dwoma światami twórczymi – subtelną akwarelą i eksperymentalną fotografią – które łączy nie tylko rodzinne pokrewieństwo, ale i emocjonalna głębia.

Beata Aleksandra-Piątkowska, akwarelistka i florystka, znana z poetyckiej wrażliwości i wyjątkowego zmysłu kolorystycznego, łączy sztukę z codzienną pracą w autorskiej kwiaciarni. Jej obrazy są pełne światła i efemeryczności. Z kolei jej siostra, Aleksandra Wisz, fotografka i informatyk, eksperymentuje z formą, ruchem i światłem, przekształcając zwykłe momenty w wizualne refleksje.

Wieczór otwarcia uświetni koncert Emilii Wawrzusiszyn, harfistki i wokalistki, absolwentki Akademii Muzycznej w Gdańsku, której występ dopełni artystycznej atmosfery wydarzenia.

Wystawa „Granice Światła” to część filozofii marki Mercure, by poprzez lokalną sztukę wzbogacać doświadczenie pobytu. W Mercure Gdańsk Stare Miasto tradycja wernisaży i ekspozycji w lobby czy restauracji Winestone trwa nieprzerwanie od ponad 5 lat – kiedy hotel rozpoczął współpracę z malarką Barbarą Wypustek, której dzieła zdobią wnętrza do dziś.

Kuratorską pieczę nad projektem sprawuje **Daniel Pietrzak, kierownik sprzedaży hotelu i absolwent programu Bloom realizowanego przez Accor**. Jak podkreśla: *W Mercure Gdańsk Stare Miasto wierzymy, że hotel to brama do odkrywania lokalności i autentycznych doświadczeń. Dzięki wystawom takim jak 'Granice Światła' możemy zaprosić naszych gości w podróż przez kreatywność lokalnych artystów, tworząc przestrzeń, gdzie sztuka spotyka się z gościnnością. To dla nas zaszczyt wspierać talenty z naszego regionu i wzbogacać pobyt naszych gości, oferując im niezapomniane, lokalnie inspirowane wrażenia*

Marka Mercure, należąca do grupy Accor, działa w ponad 60 krajach i niezmiennie stawia na połączenie globalnych standardów z lokalnym kolorytem. Goście hoteli Mercure mogą także korzystać z programu lojalnościowego ALL Accor, dającego dostęp do nagród, usług i unikalnych doświadczeń.

Więcej informacji: <https://group.accor.com/en/brands/our-loyalty-program/all-accor-live-limitless>.

**O Mercure**

Zainspirowane rzymskim bogiem podróżników, Merkurym, hotele Mercure oferują znacznie więcej niż tylko miejsce do spania – są bramą do celu podróży, ciepłym zaproszeniem do odkrywania i poznawania okolicy. Od 1973 roku Mercure poświęca się odkrywaniu skarbów otaczających każdą lokalizację, zapewniając wysokie standardy jakości połączone z głębokim poczuciem przynależności do miejsca. Dzięki programowi „Discover Local” Mercure zaprasza gości do poczucia lokalnego klimatu w każdym miejscu – czy to w Rio, Paryżu, Bangkoku, czy wielu innych miejscach na całym świecie. Każdy szczegół, od sztuki dekoracyjnej po naszą pasję do odkrywania lokalnych przysmaków i napojów, jest starannie dobrany, aby odzwierciedlać wyjątkowy charakter każdego miejsca. Hotele Mercure są dogodnie zlokalizowane w centrach miast, nad morzem lub w górach, a sieć liczy ponad 1000 hoteli w 70 krajach. Mercure należy do Accor, wiodącej światowej grupy hotelarskiej posiadającej ponad 5600 obiektów w ponad 110 krajach oraz uczestniczy w programie lojalnościowym ALL, zapewniającym dostęp do szerokiej gamy nagród, usług i doświadczeń.

[mercure.com](https://mercure.accor.com/geoloc/selectdisplayzone/index.en.shtml) | [all.com](https://all.accor.com/) | [group.accor.com](https://group.accor.com/en)

**Kontakt dla prasy:**

Agnieszka Kalinowska

Senior Manager Media Relations & PR Poland & Eastern Europe

Agnieszka.Kalinowska@accor.com