Warszawa, 29.07.2025

**LUX MED wprowadza płatności BLIKIEM na infolinii**

**Pacjenci LUX MED umawiając wizytę przez Call Center, mogą zapłacić za usługę BLIKIEM. To kolejne udogodnienie dla klientów stworzone w ramach współpracy Grupy LUX MED z PayU.**

Podczas rozmowy z konsultantem infolinii LUX MED, pacjent może dokonać płatności za wizytę, podając sześciocyfrowy kod BLIK. Transakcja wymaga standardowej autoryzacji w aplikacji bankowej, podobnie jak w przypadku każdej innej płatności BLIK.

- *Zależy nam, aby korzystanie z usług LUX MED było wygodne, proste i odpowiadało na zmieniające się potrzeby klientów. Dlatego naturalnym było dla nas wprowadzenie takiego rozwiązania. BLIK jest jedną z najczęściej używanych i najlepiej rozpoznawalnych form płatności w Polsce. Pacjenci znają ten sposób i chętnie korzystają z niego na co dzień* – mówi **Bartosz Kapczyński, członek zarządu ds. sprzedaży i obsługi klienta w Grupie LUX MED**.

Jak podkreśla, wprowadzając tę funkcjonalność jednym z priorytetów firmy było zachowanie wszystkich zasad związanych z bezpieczeństwem cyfrowym.

- *Całość odbywa się przy wsparciu operatora płatności i zgodnie z obowiązującymi wymogami bezpieczeństwa. Dlatego płatności BLIKIEM w Call Center są dostępne wyłącznie podczas rozmów przychodzących. Konsultant LUX MED nie może zainicjować rozmowy w celu pobrania płatności, co pozwala zachować pełną kontrolę nad procesem i ogranicza ryzyko nadużyć* – wskazuje **Bartosz Kapczyński**.

 - *Nasza współpraca z Grupą LUX MED od początku opiera się na wspólnym celu: ułatwianiu dostępu do usług medycznych przy jednoczesnym zapewnieniu maksymalnego komfortu pacjentom i zachowaniu najwyższych standardów bezpieczeństwa* – mówi **Katarzyna Prus-Malinowska, Head of Product Management, PayU GPO**. – *Udostępnienie płatności BLIKIEM przez Call Center to naturalny krok w stronę jeszcze bardziej intuicyjnej obsługi pacjenta. Dzięki temu rozwiązaniu możliwe jest skrócenie całego procesu i eliminacja konieczności wykonywania dodatkowych kroków po rozmowie z konsultantem. Cieszy nas, że dzięki współpracy z Grupą LUX MED możemy wprowadzać rozwiązania znane z codziennych zakupów online także do sektora opieki zdrowotnej* – dodaje **Katarzyna Prus-Malinowska**.

Nowa usługa działa od czerwca i cieszy się coraz większą popularnością.

Wcześniej pacjent, umawiając wizytę przez infolinię, otrzymywał dane do płatności na maila, co wymagało przejścia dodatkowych kroków po zakończeniu rozmowy.

To kolejne udogodnienie dla klientów LUX MED przygotowane we współpracy z PayU. W ubiegłym roku we wszystkich centrach LUX MED Stomatologia została udostępniona oferta raty w PayU, umożliwiająca wygodny i elastyczny sposób finansowania leczenia.

# # #

**Kontakt dla mediów**

Grupa LUX MED: Justyna Maletka, justyna.maletka@luxmed.pl

PayU: Justyna Grzyl, prasa@payu.pl

# # #

**O Grupie LUX MED**

Grupa LUX MED jest liderem rynku prywatnych usług zdrowotnych w Polsce i częścią Bupa, która działa jako ubezpieczyciel i świadczeniodawca usług medycznych na całym świecie. Firma świadczy swoje usługi w Polsce od ponad 30 lat i zapewnia pełną opiekę: ambulatoryjną, szpitalną, diagnostyczną, rehabilitacyjną, stomatologiczną, psychologiczną i długoterminową dla ponad 3 000 000 pacjentów. Do ich dyspozycji jest ponad 300 ogólnodostępnych i przyzakładowych centrów medycznych, w tym 16 szpitali oraz ok. 3 000 poradni partnerskich. Grupa LUX MED zatrudnia prawie 29 000 osób, w tym ponad 12 000 lekarzy i 8 000 profesjonalistów medycznych innych zawodów, a w codziennej działalności, kieruje się zasadami zrównoważonego rozwoju, podejmując liczne inicjatywy z obszarów zaangażowania społecznego i środowiska. Grupa LUX MED jest Głównym Partnerem Medycznym Polskiego Komitetu Olimpijskiego i Głównym Partnerem Medycznym Polskiego Komitetu Paralimpijskiego.

**O PayU**

PayU jest wiodącym dostawcą usług płatniczych dla firm prowadzących sprzedaż produktów i usług on-line. Dzięki innowacyjnym technologiom i globalnej obecności, zapewnia skuteczne przetwarzanie płatności on-line dla firm różnej wielkości i z różnych branż na 40+ najdynamiczniej rozwijających się rynkach. PayU jest pionierem i liderem płatności internetowych w Polsce, działa na rzecz rozwoju tego rynku już od ponad 23 lat i cieszy się zaufaniem największych marek e-commerce oraz milionów e-konsumentów. Zakres usług płatniczych oferowanych przez PayU w Polsce obejmuje m.in.: płatności jednym kliknięciem, płatności mobilne, całkowicie on-line-owe raty, płatności odroczone (BNPL), portfele elektroniczne (Apple Pay, Google Pay), BLIK, szybkie przelewy internetowe, karty płatnicze, Click to Pay, Visa Mobile, płatności subskrypcyjne, płatności wielowalutowe, a także mikrodonacje i płatności BNPL dla B2B. Więcej informacji o PayU na https://poland.payu.com/.