



Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 24.07.2025 r.

Historie sukcesu: Mazury wykreślają słowo „sezon” z hotelowych kalendarzy. Resorty inwestują w całoroczną turystykę

Mazury rzucają wyzwanie starej formule – przyspiesza modernizacja infrastruktury turystycznej oraz zmiana modelu funkcjonowania wielu ośrodków z sezonowych na całoroczne. Umożliwiło to wsparcie z Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, realizowanego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP). Na takich przemianach zyskuje nie tylko lokalna turystyka, ale też gospodarka regionu.

Jeszcze dekadę temu Mazury, choć malownicze, kojarzyły się przede wszystkim z turystyką sezonową – krótkim, intensywnym latem i stagnacją przez resztę roku. Dziś coraz więcej inwestycji koncentruje się na całorocznej działalności – obejmują rozbudowę obiektów, poszerzenie oferty usługowej i dopasowanie infrastruktury do nowych potrzeb.

Korzyści odczuwa także lokalna gospodarka – wydłużony sezon to stabilniejsze zatrudnienie, większe wpływy z turystyki i rozwój usług towarzyszących. Dzięki temu region, kojarzony niegdyś wyłącznie z letnim wypoczynkiem, staje się całoroczną destynacją, łączącą nowoczesne udogodnienia z naturalnym pięknem jezior i lasów.

Wpływ inwestycji na lokalną i regionalną gospodarkę

Rozbudowa sezonowych ośrodków turystycznych i ich przekształcanie w całoroczne obiekty to zjawisko, które coraz silniej wpływa na rozwój regionów takich jak Mazury. Inwestycje te nie pozostają jedynie odpowiedzią na zmieniające się oczekiwania turystów, ale stanowią istotny impuls rozwojowy o wymiarze społeczno-gospodarczym.

Dłuższy sezon turystyczny wiąże się nie tylko ze stabilnością działalności oraz możliwością rozwoju usług towarzyszących (np. gastronomii czy transportu). Zwiększa się także liczba miejsc pracy oraz stabilność zatrudnienia, a lokalne firmy notują wyższe dochody poza letnim szczytem.

Napływ turystów przez cały rok przekłada się także na większe wpływy do budżetów samorządów, rozwój usług towarzyszących oraz poprawę sytuacji finansowej lokalnych

biznesów. Regiony takie jak Mazury – dotąd żyjące głównie latem – zyskują szansę na całoroczną aktywność gospodarczą. To krok w stronę zrównoważonego rozwoju i szansa na trwałe ożywienie lokalnych społeczności.

Mazurski Raj po modernizacji: koniec z sezonowością, czas na ofertę całoroczną dla wszystkich

Hotel Mazurski Raj od lat przyciąga gości dzięki malowniczymu położeniu nad jeziorem i wszechstronnej ofercie zarówno dla turystów indywidualnych, jak i klientów biznesowych. Jednak mimo wielu atutów, brak nowoczesnej infrastruktury ograniczał możliwości przyciągania gości w sezonie jesienno-zimowym.

– Dziś nocleg to za mało. Goście szukają kompleksowego, angażującego doświadczenia, które łączy relaks, regenerację, rozrywkę i integrację. Naszą ambicją było stworzyć miejsce, które oferuje to wszystko niezależnie od pory roku i pogody – podkreśla przedstawiciel obiektu.

Właściciele zdecydowali się to zmienić. Efekt? W ramach inwestycji współfinansowanej ze środków Funduszy Europejskich, hotel przeszedł gruntowną modernizację. Powstały nowe przestrzenie wspólne, strefa wellness z basenem i saunami, sala zabaw dla dzieci oraz kino sferyczne z kopułą 360° do projekcji filmów 2D i 3D – jedna z najnowocześniejszych atrakcji na Mazurach.

– Bez programu PARP ta inwestycja byłaby dla nas ogromnym wyzwaniem finansowym i trwałaby latami. Dzięki dofinansowaniu zrealizowaliśmy ją w krótkim czasie i bez kompromisów jakościowych – podkreślają właściciele.

Nowy standard na Mazurach – cztery gwiazdki i więcej miejsc pracy

Rozbudowa pozwoliła hotelowi Mazurski Raj uzyskać kategorię czterogwiazdkową. Oprócz wyższego standardu usług, obiekt zyskał możliwość przyjmowania bardziej wymagających gości i organizowania wydarzeń biznesowych przez cały rok. Modernizacja przełożyła się także na zwiększenie zatrudnienia – powstały nowe stanowiska w działach SPA, animacji i recepcji. Satysfakcja gości nie pozostawia wątpliwości: inwestycja okazała się trafiona.

– Dziś możemy działać przez cały rok, organizując szkolenia, eventy czy rodzinne pobyty bez względu na porę. To otwiera nas na nowe profile gości – dodają właściciele.

Mazurskie resorty nie zwalniają tempa

Sukces dotychczasowej inwestycji nie wyczerpał aspiracji właścicieli. W planach jest dalsza rozbudowa strefy wellness, udoskonalenie oferty konferencyjnej i eventowej, rozwój zaplecza gastronomicznego oraz wdrożenie inteligentnych rozwiązań cyfrowych – w tym aplikacji dla gości, usprawniającej cały pobyt.

Mazurski Raj to przykład, który pokazuje, jak połączenie inwestycji prywatnych i programów wsparcia publicznego może zmieniać charakter turystyki w regionie. A także – jak przemyślana modernizacja i długofalowa strategia pozwalają zamienić sezonowy ośrodek w

konkurencyjny resort na cały rok. Ambitna wizja, wsparcie eksperckie i odwaga inwestycyjna mogą przekształcić lokalny biznes w całoroczną turystyczną perełkę.



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PARP
Grupa PFR