Warszawa, 24.07.2025 r.

**Masz Smaka na McWrapa Teriyaki? Myślami jesteś już w Maku. Chwyć azjatycką nowość i leć dalej!**

**W podróży, biegu czy na totalnym spontanie? Każda chwila jest dobra, by spróbować azjatyckich nowości w Maku! W ofercie restauracji dostępny jest McWrap® Teriyaki, Mozarella Sticks z sosem Chili Lemon oraz Ziemniaczki z pieprzem i sosem! Koniecznie spróbuj i leć dalej!**

Pojawia się nagle, w różnych codziennych sytuacjach i… trudno mu się oprzeć. To dobrze znany smak Maka, który przejmuje myśli i ostatecznie daje przyjemność, na którą zawsze można liczyć - zarówno w klasycznym wymiarze, jak i od dziś w nowej, azjatyckiej odsłonie. Intensywny, wyrazisty i orzeźwiający - tak w trzech słowach można opisać nowy **McWrap® Teryiaki**, który dostępny jest we wszystkich restauracjach McDonald's w Polsce. Niezależnie od tego, czy jesteś w trasie samochodowej, planujesz weekendowy wypad za miasto, czy właśnie wsiadasz do pociągu – sprawdzi się doskonale.

**McWrap® Teriyaki** to delikatny, pszenny placek wypełniony dwoma chicken strips, prażoną cebulką oraz świeżymi warzywami: zielonym ogórkiem oraz chrupiącą sałatą batawia. Całość kompozycji uzupełnia wyrazisty sos teriyaki oraz kremowy japoński majonez. Propozycja idealna na letnie dni, szczególnie dla miłośników oryginalnych smaków! Ci, którzy cenią klasykę, wciąż mogą sięgnąć po dobrze znane **McWrap® Klasyczny oraz McWrap® Bekon DeLuxe**. A dla preferujących warzywne kompozycje **- Veggie® McWrap**!Pozycje, którym trudno się oprzeć.

Dla tych, co jeszcze bardziej chcą przenieść się myślami do Azji, Mak przygotował wciągającą nowość: serowe, ciągnące się paluszki **Mozarella Sticks z sosem Chili Lemon**. Jednak to nie koniec! Fani chrupkich przekąsek również będą zadowoleni. W ofercie są dostępne **złociste, chrupkie ziemniaczki z dodatkiem pieprzu**, które idealnie łączą się z wybranym sosem!

Wprowadzenie do oferty nowości, to kolejna odsłona platformy komunikacyjnej „Mam Smaka na Maka”, która przypomina, że ochota na Maka może pojawić się w najmniej oczekiwanym momencie. Tak jak w najnowszym spocie marki, w którym bohaterka podróżująca pociągiem, zafascynowana lekturą azjatyckiego komiksu, pokonuje w myślach szalony wyścig do złotych łuków po wymarzoną nowość. Nagle jednak okazuje się, że pociąg ma dłuższy postój. Czy to utrudnienia? Nie, to chwila, aby chwycić McWrap**®** Teriyaki i lecieć dalej!

Za strategię oraz kreację odpowiada agencja DDB, planowaniem i zakupem mediów zajął się dom mediowy OMD, a social media obsługuje Dentsu Creative (Isobar). Działania PR koordynowane są przez agencję 24/7Communication.

\*\*\*

McDonald’s Polska rozpoczął działalność w 1992 roku, otwierając pierwszą restaurację w Warszawie. Obecnie w Polsce działa ponad 580 restauracji sieci, które zatrudniają ponad 35 000 osób. Ponad 90% z nich to obiekty prowadzone przez 100 niezależnych przedsiębiorców w oparciu o umowę franczyzy z McDonald’s.

**Dodatkowe informacje:**

Biuro prasowe McDonald’s Polska: tel. (022) 211 58 65. Agencja 24/7Communication: (022) 279 11 10

<https://mcdonalds.pl/o-mcdonalds/biuroprasowe>

<https://www.facebook.com/McDonaldsPolska>

Instagram: @mamsmakanamaka

@witamywmcdonalds

LinkedIn: [McDonald’s Polska](https://www.linkedin.com/company/mcdonald%27s-polska/)