

Informacja prasowa

Warszawa, 24.07.2025 r.

Value Media wraz z Labcon odpowiadają za launch Pevno - nowej marki ubezpieczeń komunikacyjnych

UNIQA w Polsce stworzyła nową, oddzielną linię ubezpieczeń komunikacyjnych z myślą o klientach oczekujących szybkiej i prostej oferty. Za koncept kreatywny kampanii launchującej markę Pevno odpowiada agencja Labcon, wspólnie z domem produkcyjnym Media Ready. Strategię wprowadzenia marki na rynek oraz działania mediowe prowadzi agencja mediowa Value Media. Kampania realizowana jest w modelu House of Communication.

Z początkiem lipca wystartowała szeroko zasięgowa digitalowa kampania launchująca markę Pevno - nową na rynku ofertę ubezpieczeń komunikacyjnych dla osób ceniących sobie prosty proces zakupowy i samoobsługę posprzedażową. Koncepcja kreatywna kampanii digitalowej została przygotowana przez agencje Labcon relevant stories i dom produkcyjny Media Ready, również należące do największej niezależnej grupy marketingowo-technologicznej w Polsce, Group One.

Idea kreatywna opiera się na realnych insightach - OC to obowiązek, ale nikt nie chce przepłacać za obowiązek. Właśnie dlatego Pevno wchodzi na rynek z jasnym komunikatem: nie oszczędzaj na sobie, tylko na OC. Z Pevno załatwienie obowiązkowego ubezpieczenia jest proste i niedrogi — polisa jest przejrzysta, dostępna zarówno w wersji samoobsługowej, jak i u agenta.

Za strategię, planowanie i zakup mediów cyfrowych odpowiada kompleksowo agencja mediowa Value Media. Działania mediowe w digitalu obejmują m.in.: social media, SEO, SEM, oraz programmatic video na Youtube, programmatic display oraz screening na portalu otomoto.pl.

- *"Łatwo. Tanio. Pevno - na podstawie tego claimu przygotowaliśmy strategię budowania silnej rozpoznawalności nowej oferty w kanałach digitalowych. Kluczowe jest dla nas kształtowanie wizerunku Pevno, jako marki uczciwej, pomocnej, transparentnej i godnej zaufania oraz "sprytnego wyboru" spośród ubezpieczeń OC dla klientów, którzy cenią sobie prosty proces zakupowy, samoobsługę posprzedażową oraz niską cenę"* - mówi **Joanna Rojewska, Business Director w Value Media.**

Tę prostotę i realne oszczędności agencje ujęły w przymrużeniu oka w digitalowym spocie wideo poprzez przerysowaną postać właściciela OC od Pevno. Przejeżdża on przez spokojne miasteczko obwieszony złotem, burząc codzienną rutynę i wywołując niedowierzanie oraz podziw u lokalnych mieszkańców. Styl „raperskiego bogactwa” zderzony jest tu z szarą rzeczywistością prowincji, tworząc pełną kontrastów i humoru narrację. Absurdu i lekkości całej historii dodaje nietypowe zwierzątko kierowcy — gęś, która również skorzystała na oszczędnościach swojego opiekuna.

>>[OBEJRZYJ SPOT](#)<<

Koncept kreatywny: Labcon we współpracy z Media Ready
Produkcja: Media Ready (producent agencyjny: Patrycja Kędziorek)
Reżyseria: Michał Biliński i Rafał Górski
Zdjęcia: Piotr Jegliński (operator)

Value Media

Największa niezależna agencja mediowa w Polsce będąca częścią grupy marketingowo-technologicznej Group One. Zdobywca tytułu “Dom Mediowy Roku” 2018 i 2022 wg magazynu Media i Marketing Polska i wyróżnienia “Bogate Portfolio” 2025 oraz “Sukces Roku 2022” i “Wzrost Roku 2024” wg magazynu PRESS. Od 2021 roku obejmuje pozycję dominującą w światowym rankingu RECMA. W ramach podejścia House of Communication łączy kompetencje ponad 840 ekspertów do budowania silnych marek. Oferując rozwiązania end-to-end bierze odpowiedzialność za wynik biznesowy klientów w obszarach takich jak: strategia, komunikacja, kreacja, media, e-commerce oraz badania i analityka.

Labcon - Relevant Stories

Labcon to agencja tworząca komunikację, która angażuje konsumentów. Nagradzana w konkursach takich jak: Effie Awards (3 srebrne statuetki), MIXX Awards (złoto, brąz i wyróżnienie), Innovation Awards (brąz), Złote Spinacze (2 x złoto, srebro, brąz), Young Creatives Cannes (2 x nagroda główna) oraz w konkursie Klubu Twórców Reklamy (srebrny miecz). Wyróżniona nagrodą specjalną Międzynarodowego Festiwalu Kreatywności Golden Drum. Dzięki szerokim kompetencjom (strategia, social media, influencer marketing, PR, branding) Labcon tworzy rekomendacje przez pryzmat potrzeb klienta, a nie wąskiej specjalizacji.

Media Ready

Dom produkcyjny, który łączy pasję do tworzenia z bogatym doświadczeniem, oferując kompleksowe wsparcie na każdym etapie realizacji – od koncepcji, przez produkcję, aż po finalny montaż. Dzięki wewnętrznemu zespołowi ekspertów gwarantujemy pełną kontrolę nad jakością i szybki czas realizacji.

Dodatkowe informacje:

Szymon Ślęzak | Senior PR & Creative Specialist Group One
szymon.slezak@groupone.com.pl | +48 539 090 705