Warszawa, 23 lipca 2025 r.

KOMUNIKAT PRASOWY

**PHN i PHH podpisały list intencyjny w sprawie   
modernizacji Hotelu Regent w Warszawie**

Polski Holding Nieruchomości oraz Polski Holding Hotelowy podpisały list intencyjny, otwierający drogę do przeprowadzenia modernizacji hotelu Regent, zlokalizowanego przy ul. Belwederskiej 23 w Warszawie. Planowana inwestycja, której realizacja ma nastąpić w latach 2026–2027, obejmie kompleksowy zakres prac projektowych, budowlanych, montażowych i aranżacyjnych. Nowy hotel będzie działał pod marką JW Marriott, znaną z elegancji, dbałości o szczegóły i wysokiej jakości obsługi.

Hotel, zlokalizowany w prestiżowej części Warszawy w sąsiedztwie Łazienek Królewskich, jest własnością Polskiego Holdingu Nieruchomości (75% udziałów) oraz Polskiego Holdingu Hotelowego (25% udziałów). Obiekt oferuje obecnie ponad 200 pokoi oraz zaplecze konferencyjne i gastronomiczne. Dzięki planowanej modernizacji obiekt zyska nowoczesny charakter i unowocześnione rozwiązania funkcjonalne, co pozwoli sprostać oczekiwaniom gości biznesowych i indywidualnych oraz dostosować hotel do najwyższych standardów odpowiednich dla marki luksusowej.

— *Podjęcie współpracy przy modernizacji Hotelu Regent to dla nas wyjątkowa okazja,   
aby połączyć doświadczenie i know-how obu spółek, w celu kontynuacji historii miejsca, które jest i jeszcze mocniej będzie wizytówką luksusu oraz nowoczesności. Ta inwestycja podniesie komfort pobytu naszych gości oraz wprowadzi innowacyjne rozwiązania, które odpowiedzą na dynamicznie zmieniające się potrzeby rynku hotelarskiego –* powiedział **Wiesław Malicki**, Prezes Zarządu Polskiego Holdingu Nieruchomości S.A.

Zgodnie z założeniami, prace modernizacyjne obejmą m.in. projekt i wykonanie nowych aranżacji wnętrz, modernizację instalacji oraz wymianę wyposażenia, co pozwoli utrzymać standard pięciogwiazdkowy i dostosować hotel do najwyższych wymagań. Obecnie strony rozpoczęły przygotowania do opracowania szczegółowego planu inwestycji oraz harmonogramu prac.

— *Rozpoczynająca się modernizacja to nie tylko odświeżenie przestrzeni, ale przede wszystkim konsekwentny krok naprzód — ku stworzeniu miejsca, które stanie się niedoścignionym wzorem nowoczesnego luksusu i inspiracją dla branży hotelowej. Dzięki metamorfozie obiekt zaoferuje swoim gościom unikalne doświadczenia, wyrafinowaną estetykę oraz jeszcze wyższy poziom komfortu, odpowiadając przy tym na rosnące wymagania rynku i aspiracje najbardziej wymagających podróżnych. Projekt ten wzmacnia pozycję hotelu jako ikony lokalnej gościnności — odważnie łączy tradycję z innowacją, podkreślając, że Regent to nie tylko adres w prestiżowej lokalizacji, ale przede wszystkim wyjątkowe miejsce, do którego chce się wracać* – mówi **Rafał Kincer**, Prezes Zarządu Polskiego Holdingu Hotelowego.

Decyzja o współpracy z marką JW Marriott to wyraz ambicji, by tworzyć przestrzenie hotelowe, które łączą najwyższy standard z ponadczasową elegancją. JW. to marka stworzona z myślą o najbardziej wymagających podróżnych, dla których luksus oznacza nie tylko najwyższy standard, lecz także głębokie poczucie równowagi, autentyczności i harmonii. Inspirowana wartościami założyciela Marriott International – Johna Willarda Marriotta – marka obecna jest dziś w kluczowych lokalizacjach na całym świecie. Modernizacja hotelu Regent to przykład synergii dwóch polskich spółek i międzynarodowego doświadczenia – z korzyścią dla gości, miasta i całego rynku.

**\*\*\***

**O Grupie PHN**

Polski Holding Nieruchomości S.A. jest jednym z największych w Polsce podmiotów w sektorze nieruchomości komercyjnych pod względem wartości portfela. Grupa PHN posiada zdywersyfikowany profil działalności – jest aktywna przede wszystkim na rynku biurowym, mieszkaniowym i logistycznym. Portfel Grupy PHN obejmuje ponad 150 wydzielonych biznesowo nieruchomości o wartości ok. 3,5 mld PLN. Grupa PHN świadczy kompleksowe usługi najmu i zarządzania – aktualnie zarządza ponad 500 tys. mkw. powierzchni najmu. Grupa PHN posiada ok. 270 ha gruntów przeznaczonych pod projekty w różnych segmentach rynku. Grupa PHN prowadzi także działalność w sektorze budowlanym – poprzez świadczenie usług w zakresie generalnego wykonawstwa, podwykonawstwa oraz realizacji prac aranżacyjnych, a także w sektorze deweloperskim jako inwestor – realizując projekty związane z budową i sprzedażą lokali mieszkalnych oraz budową obiektów komercyjnych. Głównym rynkiem działalności Grupy PHN jest rynek polski. Działalność PHN w segmencie najmu skoncentrowana jest przede wszystkim w Warszawie oraz największych regionalnych miastach m.in. w Trójmieście, Poznaniu, Krakowie, Katowicach, Łodzi i we Wrocławiu. Od 13 lutego 2013 roku akcje PHN są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

**O Grupie PHH**

Polski Holding Hotelowy to dynamicznie rozwijająca się polska sieć hotelowa, oferująca usługi w zróżnicowanych obiektach – od ekonomicznych po prestiżowe hotele w największych miastach Polski oraz atrakcyjnych destynacjach turystycznych. Obecnie liczy 48 obiektów, w tym blisko 5 000 pokoi. Firma od lat współpracuje z wiodącymi światowymi sieciami hotelowymi, takimi jak Marriott International, Hilton Worldwide, Best Western Hotels & Resorts, IHG oraz Accor. Grupa wprowadza na polski rynek różnorodne, międzynarodowe marki: Moxy, Renaissance, Le Meridien, Aiden i voco.

**\*\*\***

**Dodatkowych informacji udziela**

Polski Holding Nieruchomości S.A.

Piotr Gołaszewski – Pełnomocnik Zarządu ds. komunikacji

Kom. +48 506 324 523; E-mail: [piotr.golaszewski@phnsa.pl](mailto:piotr.golaszewski@phnsa.pl)

Polski Holding Hotelowy

Kamila Stefanek-Penarska – Dyrektor marketingu i PR

Kom. 604 420 267, e-mail: [media@phh.pl](mailto:media@phh.pl)