

Value Media wprowadza nowy produkt dla Orange Flex Travel

Wystartowała kampania online i offline Orange Flex launchująca nowy produkt roamingowy Flex Travel - eSIM z dostępem do szybkiego internetu za granicą, bez konieczności zmiany operatora czy wymiany karty SIM. Za strategię, planowanie i zakup mediów odpowiada Value Media we współpracy ze spółką MarTech & e-commerce connected Salestube.

Nowy produkt to odpowiedź Orange Flex na potrzeby mobilnych konsumentów – zarówno tych, którzy planują podróże z wyprzedzeniem, jak i tych, którzy działają bardziej spontanicznie. Orange Flex Travel wyróżnia się atrakcyjną ceną, wygodą oraz elastycznym podejściem do potrzeb klientów.

Kampania promująca nowy produkt obejmuje działania digitalowe w tym wideo, display, rich media oraz promocję w kinach, z naciskiem na formaty off-screen. Kluczowym elementem strategii jest także obecność marki na serwisach podróżniczych, takich jak Fly4free czy eSky – czyli tam, gdzie klient podejmuje decyzję zakupową: od momentu uświadomienia potrzeby po samą podróż.

Za strategię, planowanie oraz zakup mediów obejmujących kanały digital i kino, odpowiada agencja mediowa Value Media. Działania z zakresu performance marketingu oraz programmatic realizuje spółka MarTech & e-commerce connected Salestube. Za przygotowanie kreacji oraz prowadzenie komunikacji w mediach społecznościowych odpowiada agencja GPD.

Value Media

Największa **niezależna agencja mediowa** w Polsce będąca częścią grupy marketingowo-technologicznej Group One. Zdobywca tytułu "Dom Mediowy Roku" 2018 i 2022 wg magazynu Media i Marketing Polska, "Sukces Roku 2022" i "Wzrost Roku 2024" wg magazynu PRESS. Od 2021 roku obejmuje **pozycję dominującą w światowym rankingu RECMA**. W ramach podejścia **House of Communication** łączy kompetencje **ponad 840 ekspertów** do budowania silnych marek. Oferując **rozwiązania end-to-end** bierze odpowiedzialność za wynik biznesowy klientów w obszarach takich jak: **strategia, komunikacja, kreacja, media, e-commerce oraz badania i analityka**.

Salestube

Spółka e-commerce & MarTech connected. Łączy kompetencje w obszarze e-commerce, technologii, danych i mediów, aby budować najlepsze doświadczenie użytkowników w świecie zakupów na ponad 35 światowych rynkach. Partner technologiczny i sprzedażowy Big Tech w regionie CEE, m.in. Google Marketing Platform, Google Cloud, Salesforce, Synerise, Facebook, Tealium, Shopware. Jedna z pierwszych firm na świecie z pełną certyfikacją Google Marketing



Platform i największy reseller tej technologii w regionie CEE obsługujący ponad 250 klientów. Agencja Digital 2021 oraz 2024 wg M&MP, w 2023 roku wyróżniona tytułem "Mistrzowie Efektywności" w Raporcie Agencje Digitalowe M&MP oraz Agencja Roku wg Performance Marketing Diamonds 2022, oraz 2023.

Więcej informacji



CHANGE
SERVICEPLAN

getlouder!



HOUSE OF COMMUNICATION
MEDIAPLUS

MEDIAready°

PLAN.NET TECHNIST
HOUSE OF COMMUNICATION



LABCON
LABORATORY SYSTEMS



sales tube

ValueMedia

SERVICEPLAN HEALTH
HOUSE OF COMMUNICATION

unmute

grownow
GROWTH PARTNER

