COMUNICADO DE IMPRENSA
Maia - Portugal · 22 de julho 2025

**Campo Novo alcança taxa de ocupação superior a 80% no retalho**

* Projeto promovido pela Norfin Serviços e com gestão da área de retalho a cargo da Sonae Sierra reforça atratividade comercial de nova centralidade urbana em Lisboa.
* Pingo Doce, hôma e Honest Greens são algumas das marcas confirmadas.

O Campo Novo, projeto de regeneração urbana que está a transformar a zona do Campo Grande num novo centro multifuncional da cidade de Lisboa, regista atualmente uma taxa de ocupação superior a 80% na sua componente de retalho. Esta área, cuja **comercialização e gestão estão a cargo da Sonae Sierra**, irá acolher insígnias de referência como o Pingo Doce, a hôma — que estreia a sua primeira loja no centro da cidade — e o FoodLab, o espaço de restauração inovador e atrativo.

Com uma localização estratégica, acessível por transportes públicos e junto ao principal HUB de mobilidade do Campo Grande, o Campo Novo integra uma oferta diversificada de habitação, escritórios e comércio. A alameda comercial central, **com abertura prevista para o primeiro semestre de 2026**, está a atrair operadores que valorizam ambientes urbanos integrados, modernos e sustentáveis.

Um dos principais destaques da oferta comercial será o **FoodLab**, que reunirá conceitos de referência como o **Honest Greens**, **Casa Mia**, **Poke House**, **Tre Bambu** e **Smashville**, num total de mais de 10 unidades de restauração. Alinhado com as novas tendências de consumo e marcado por uma oferta diversificada, o FoodLab afirma-se como um novo destino gastronómico da cidade, proporcionando experiências autênticas, equilibradas e de qualidade superior.

Para além do FoodLab e das lojas âncora — **Pingo Doce** e **hôma**, está já confirmada a presença de várias marcas de elevada notoriedade, como **IQOS, Douglas, Wells, TaBink** e **Celeiro**, que reforçam a diversidade da oferta e a aposta numa experiência de consumo moderna e alinhada com as novas tendências de bem-estar, conveniência e *lifestyle* urbano.

Posicionando o Campo Novo como uma zona renovada de comércio e como um espaço de restauração com oferta alargada e novos conceitos de alimentação, esta zona servirá as necessidades de moradores, utilizadores dos escritórios e todos os que por ali passarão diariamente, reforçando o caráter inovador e exclusivo do empreendimento.

**Susana Marques, Leasing Country Manager da Sierra para Portugal** afirma que *“Estamos muito entusiasmados em fazer parte de um projeto tão transformador como o Campo Novo, que não só redefine a oferta comercial de uma nova zona em plena Lisboa, mas também reforça a nossa capacidade de inovar e criar espaços urbanos únicos. O Campo Novo irá reunir marcas de prestígio que respondem às necessidades e expectativas de todos os que irão frequentar o local, oferecendo uma experiência única. Estamos neste momento a concluir a comercialização, trazendo outras surpresas e novas marcas que farão do Campo Novo um destino irresistível, onde todos vão querer visitar, desfrutar e voltar muitas vezes.”*

*“Com a aproximação da abertura da área de retalho do Campo Novo, a maioria do espaço já se encontra alocado a marcas de referência – um sinal claro do potencial deste novo destino, que se afirma como um espaço inovador, disruptivo e atrativo para moradores, trabalhadores e visitantes. O nosso foco é elevar a qualidade de vida, razão pela qual temos vindo a apostar na excelência das amenities e dos serviços que irão estar disponíveis”, explica* **Henrique Rodrigues da Silva, COO do Grupo Norfin.**

Na vertente residencial, o Campo Novo tem registado uma procura muito positiva, superior a 80% das unidades atualmente em comercialização, já vendidas. Desta oferta faz também parte a exclusiva The Architects Collection — um conjunto de 15 apartamentos únicos, com design sofisticado e áreas privilegiadas.

A conclusão da primeira fase do Campo Novo está prevista para 2025 e contempla a construção de dois edifícios residenciais, que totalizam 135 fogos e 10 unidades comerciais de apoio. Integra ainda um edifício de escritórios com 9.400 m² de área disponível para arrendamento, pensado para empresas que valorizam espaços modernos, sustentáveis e estrategicamente localizados. A alameda comercial destaca-se como o elemento central do projeto, ao concentrar lojas, restaurantes e quiosques, criando uma zona dinâmica de encontro e convívio. Para reforçar a acessibilidade da nova centralidade, o projeto integra um parque de estacionamento público com capacidade para mais de 1.000 viaturas.

Com acesso direto à ciclovia e localizado a apenas 2 minutos do HUB de transportes do Campo Grande — que integra as linhas verde e amarela do metro, bem como autocarros urbanos e regionais —, o Campo Novo garante uma mobilidade prática e eficiente. Está a 10 minutos, de metro, do Marquês de Pombal e a 20 minutos da Baixa-Chiado ou da zona ribeirinha do Tejo. A proximidade de parques de estacionamento, do Aeroporto Humberto Delgado e dos principais eixos rodoviários reforça ainda mais a acessibilidade deste novo centro urbano de Lisboa.

Página do empreendimento: [Campo Novo](https://camponovo.pt/)

**SOBRE A SONAE SIERRA**

Sonae Sierra é uma empresa multinacional que opera de forma integrada no negócio imobiliário, com foco na transformação urbana e na inovação. Com projetos realizados em mais de 35 países, gere atualmente cerca de 7 mil milhões de euros em ativos. A estratégia de sustentabilidade da Sierra sempre foi um elemento diferenciador e um dos principais pilares de posicionamento da empresa em todas as áreas de negócio.

A Sierra tem uma sólida reputação como especialista em soluções líderes de mercado para o setor imobiliário que acrescentam valor à sociedade no seu todo. Focada em relações de longa duração com investidores de referência, na sua oferta transversal inclui-se a criação de veículos personalizados, o desenvolvimento e modernização de espaços urbanos sustentáveis de uso misto (residencial, escritórios, retalho e lazer), uma plataforma integrada e completa de serviços imobiliários, e a gestão de um portfólio de ativos resiliente e preparado para responder aos desafios do futuro.

Mais informações em [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)

**SOBRE O GRUPO NORFIN**

O Grupo Norfin, constituído pela Norfin SGOIC e Serviços, é uma das referências em Portugal na gestão de investimentos imobiliários, com aproximadamente €2,1 mil milhões de ativos sob gestão direta em fundos ou sociedades veículo de capital institucional, com elevada diversidade de perfis e estratégias.

Mais informações em [www.norfin.pt](http://www.norfin.pt)

**SOBRE A GFH**

Com mais de 40 anos de experiência no mercado, a GFH destaca-se por um percurso consistente e por um portefólio de operações bem-sucedidas. Com uma abordagem centrada na inovação, eficiência e sustentabilidade, dedica-se ao desenvolvimento de projetos imobiliários com elevada qualidade e valor acrescentado, orientados para a criação de impacto duradouro e para a satisfação das expectativas de clientes e parceiros.
Com um valor em carteira na ordem dos 1040 milhões de euros e mais de 629 mil metros quadrados sob gestão, o grupo atua em três áreas complementares: Gestão de Ativos e Projetos, Imobiliário de Rendimento e Promoção Imobiliária,
Com uma visão de longo prazo, o grupo posiciona-se como um parceiro de referência no setor, combinando experiência, capacidade de execução e compromisso com a criação de valor sustentável.

Mais informações em [www.gfh.pt](http://www.gfh.pt)