**IPAM – The Marketing Business School**



Nova “casa” em Telheiras impulsiona inovação académica e ligação às empresas

**IPAM Lisboa inaugura novo campus e hub de Marketing e Business**

A partir de setembro de 2025, o IPAM Lisboa inaugura um novo campus na cidade, marcando uma nova etapa na sua história. Esta mudança integra a evolução do IPAM para o conceito *Marketing Leads Business*, traduzindo-se na ampliação da sua oferta formativa para a área dos negócios e na criação de um ambiente académico inovador que reforça a proximidade com o mundo empresarial.

O novo campus do IPAM estará localizado na Lispólis, um dos principais polos empresariais e tecnológicos de Lisboa, situado na zona de Telheiras. Esta localização estratégica reforça a ligação entre a academia e o tecido empresarial, promovendo sinergias com empresas inovadoras e potenciando oportunidades de estágios, projetos colaborativos e networking.

Com três pisos e capacidade para cerca de 1.400 estudantes, a infraestrutura foi concebida para proporcionar uma experiência académica de excelência, reforçando a missão do IPAM de formar profissionais altamente preparados para o mercado de trabalho e para os desafios da atualidade e do futuro.

O novo campus do IPAM Lisboa representa um reforço importante na afirmação da identidade institucional e na consolidação da marca como referência no ensino de marketing e negócios. Este novo espaço vem potenciar o sentido de pertença da comunidade académica, contribuindo para uma experiência estudantil mais rica, uma vida académica mais dinâmica e uma cultura de campus mais forte, participativa e inspiradora.

**40 anos de história, um futuro de inovação**

Com 40 anos de história, o IPAM consolida-se como uma referência no ensino do Marketing e da Gestão, tanto a nível nacional como internacional.

Para Marta Bicho, diretora do IPAM Lisboa, *"o novo campus representa muito mais do que uma mudança de instalações. Esta é uma nova casa, mas também um marco na nossa maturidade e evolução e um reflexo do nosso permanente compromisso com a inovação, o ensino de excelência reconhecido nacional e internacionalmente e a ligação ao mercado. Este é um espaço pensado para inspirar, co-criar e preparar as mentes visionárias e os futuros profissionais de marketing e negócios."*

Este novo campus materializa a aposta do IPAM num modelo académico experiencial e centrado no estudante, baseado em metodologias ativas, colaboração com empresas e desenvolvimento de competências práticas alinhadas com os desafios do mercado global.

O novo campus na Lispólis foi especialmente concebido para traduzir esta visão, promovendo uma aprendizagem ativa, prática e colaborativa, fortemente conectada ao mundo real. Os espaços colaborativos, as salas equipadas com tecnologia de ponta e o laboratório de informática promovem o trabalho em equipa, e a resolução de problemas, permitindo aos estudantes aprender “fazendo”, desde o início do seu percurso. Esta infraestrutura foi pensada não apenas como espaço físico, mas como ferramenta pedagógica que distingue o IPAM no panorama do ensino superior, ao viabilizar uma experiência académica híbrida, personalizada e orientada para as competências do futuro.

**Um espaço inovador para uma nova experiência académica**

O novo campus do IPAM Lisboa foi desenhado para proporcionar um ambiente académico dinâmico e colaborativo, contando com 15 salas de aula equipadas com tecnologia de ponta para uma aprendizagem interativa e inovadora. Inclui ainda uma sala de eventos com capacidade para 100 pessoas, ideal para conferências, debates e iniciativas abertas à comunidade. Para promover a experimentação e a resolução de desafios reais, o campus dispõe de um laboratório de informática e zonas de trabalho colaborativo.

Além disso, integra serviços académicos, um gabinete de empregabilidade e internacionalização, reforçando o apoio ao acompanhamento e desenvolvimento profissional dos alunos. As zonas de convívio, a cafetaria e a biblioteca completam este ambiente, proporcionando espaços de relaxamento, partilha e networking.

De arquitetura moderna, o novo edifício prioriza a sustentabilidade energética, garantindo aproveitamento da luz natural durante o dia. Também está estrategicamente localizado com fácil acesso a transportes públicos, incluindo metro e autocarros, e conta com estacionamento gratuito junto ao edifício.

**IPAM: uma marca com impacto nacional e internacional**

Com campus físicos no Porto e em Lisboa, e com presença online, o IPAM já formou mais de 20.000 estudantes ao longo das suas quatro décadas de atividade. Atualmente, o IPAM Lisboa disponibiliza 2 Cursos Técnicos Superiores Profissionais, 2 Licenciaturas (em português e inglês), 3 Mestrados (em português e inglês) e dezenas de Pós-Graduações, em regimes diurno, noturno e online, para mais de 1.500 estudantes.

A sua rede de Alumni integra profissionais com posições de destaque em instituições de renome, e a sua vocação internacional é evidente nos mais de 80 protocolos com universidades estrangeiras, como a Pace New York, Dublin City University, EPHEC Bruxelas, ESIC Espanha ou ESPM Brasil. O IPAM acolhe anualmente dezenas de estudantes de países como Brasil, Angola, Moçambique, Cabo Verde, EUA, Alemanha, Itália, China ou Holanda.

Com mais de 350 parcerias com instituições como L’Oréal, AXN, Nespresso, Navigator, Rock in Rio, Red Bull, Egor, H3, Kia, Nestlé, Worten, Kiabi, Leroy Merlin, Santander ou McDonald’s, o IPAM mantém uma forte ligação ao mercado. Essa relação estende-se também à área do empreendedorismo, com colaborações com entidades como a Federação Nacional de Business Angels e a Education Network.

A sustentabilidade e a responsabilidade social fazem parte do ADN da instituição, com projetos em parceria com organizações como a Fundação Oceano Azul, Ben & Jerry’s ou Apoio à Vida. O IPAM participa regularmente em concursos nacionais e internacionais, como a Academia Grace, L’oreal Brandstorm, Global Management Challenge, e o Junior Achievement Portugal, onde tem alcançado diversas distinções.

Com esta mudança, o IPAM Lisboa reafirma a sua identidade como um hub de Marketing e Business, proporcionando aos estudantes um ecossistema académico inovador, global e internacionalizado e profundamente ligado ao mercado. Esta nova etapa representa não só um investimento em instalações, mas um compromisso renovado com a formação de líderes preparados para transformar o futuro dos negócios — em Portugal e no mundo.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Sobre o IPAM**

O IPAM lidera o ensino do Marketing em Portugal há mais de 40 anos, sendo a Marketing Business School que se dedica ao desenvolvimento de líderes de negócio capazes de criar visões estratégicas de sucesso num mundo em constante evolução. Com uma oferta educativa completa de Licenciaturas, Mestrados, Cursos Superiores Profissionais e Formação de Executivos nas áreas do Marketing, Negócios e Tecnologia, disponível através dos seus campus no Porto, em Lisboa ou 100% Online, o IPAM destaca-se pelo seu modelo académico imersivo e inovador com forte ligação ao mercado, em que os estudantes desenvolvem soluções para desafios reais de empresas nacionais e internacionais em cerca de 85% das unidades curriculares, potenciando a sua empregabilidade em qualquer parte do mundo.

Para mais informações sobre o IPAM: [www.ipam.pt](http://www.ipam.pt)

**Contactos para mais informações:**

Erica Macieira | [erica.macieira@lift.com.pt](mailto:erica.macieira@lift.com.pt) | +351 910 549 515

Ana Santos | [ana.santos@lift.com.pt](mailto:ana.santos@lift.com.pt) | +351 914 409 595