**Linkleaders z Benefit Systems**

**Agencja PR i EB Linkleaders rozpoczyna współpracę w zakresie komunikacji produktowej z Benefit Systems, twórcą kultowej karty MultiSport, która aktywizuje pracowników i ich rodziny od ponad dwóch dekad, programu wellbeingowego Multi.Life oraz programu MyBenefit, a także właścicielem blisko 250 obiektów sportowych w Polsce. Firma systematycznie rozwija ekosystem produktów wellbeingowych, będąc wsparciem dla firm, które chcą dbać o zdrowy styl życia i dobrostan pracowników.**

Współpraca z Benefit Systems zaangażuje wiedzę i umiejętności grupy Linkleaders w obszarach Tech, Data i HR. Obok agencji wyspecjalizowanej w komunikacji korporacyjnej dla technologii i B2B, w projekt jest również zaangażowany butik doradczy Dat:awesome, który odpowiada za analizę danych, badania i raporty.

„Zawsze staramy się angażować w projekty, których celem jest strategiczna zmiana i ewolucja marki. Nasz nowy klient jest już liderem swojego rynku, ale ma jeszcze większe ambicje w zakresie budowania świadomości i rozwoju produktów, które rozumiemy i które nas inspirują. Naszym wspólnym celem jest edukacja i rozwój silnej marki eksperta, który dzięki kompleksowej wiedzy o zachowaniach i stylach życia pracowników, ma bezpośredni, pozytywny wpływ na biznes i rozwój swoich klientów”, komentuje **Tomasz Podolak, założyciel Linkleaders.**

W ramach współpracy, Linkleaders będzie świadczyć kompleksowe usługi z zakresu zarządzania komunikacją zewnętrzną, obejmującą przede wszystkim wsparcie dla marek MultiSport, Multi.Life i MyBenefit. Agencja zajmie się również komunikacją sieci fitness, w tym marki Zdrofit.

Linkleaders i Benefit Systems nawiązały współpracę na drodze konkursu ofert. Za bieżącą obsługę działań PR po stronie agencji odpowiedzialne są senior konsultantki PR Barbara Jagoda oraz Olga Skarżyńska. Strategiczne doradztwo dla klienta zapewnia Patrycja Kaleta-Łuczynowicz, Head of Tech & Services w Linkleaders, odpowiadająca w agencji za zarządzanie i rozwijanie praktyki PR dla sektora technologicznego oraz nowoczesnych usług biznesowych.

***O Linkleaders*** *Linkleaders to jedna z największych niezależnych polskich agencji PR i EB. W 2022 roku notowana w TOP 15 rankingu fee income Związku Firm Public Relations i magazynu Press. Od 2010 roku z sukcesem integruje usługi komunikacji korporacyjnej z zarządzaniem markami pracodawców i marketingiem rekrutacyjnym. Z jej doradztwa korzystają międzynarodowi liderzy branż nieruchomościowej, IT, finansów, HR i nowoczesnych usług biznesowych.

W portfolio stałych klientów Linkleaders znajdują się obecnie m.in. Boehringer Ingelheim, Capgemini, Cavatina, Cushman & Wakefield, Deloitte, ESET, Fujitsu, mBank, Otodom/OLX, Pracuj.pl, SAP i STRABAG Real Estate. W latach 2016-2023 agencja otrzymała ponad 25 nagród za kampanie PR i EB. Doświadczony, 30-osobowy, zespół agencji realizuje projekty w ramach 3 linii biznesowych Tech & Services, Real Estate i Employer Branding. W 2022 roku pod marką Dat:awesome powstała także praktyka strategii  i komunikacji korporacyjnej opartej na badaniach ilościowych oraz raportach badawczych i ESG. W Grupie Linkleaders działa jeszcze agencja mówców, spikerów i influencerów biznesu - Primespeakers.*