Strategiczny dialog z plantatorami buraków – Pfeifer & Langen Polska reaguje na wyzwania rynkowe

**W obliczu wyjątkowo trudnej sytuacji na rynku cukru, Pfeifer & Langen Polska prowadzi intensywne negocjacje z plantatorami buraków cukrowych dotyczące warunków skupu na kolejny sezon. Obie strony łączy pełna świadomość, że przyszłość upraw buraków w Polsce – a wraz z nią bezpieczeństwo surowcowe oraz konkurencyjność całego sektora – zależą dziś od odpowiedzialnych i długofalowych decyzji.**

Ceny cukru osiągnęły najniższy poziom od wielu lat, podczas gdy koszty produkcji w całym łańcuchu stale rosną. Uprawa buraków cukrowych stanowi fundament wielu gospodarstw rolnych, ze względu na wagę buraka cukrowego w płodozmianie zaś produkcja cukru jest podstawowym elementem bezpieczeństwa całego łańcucha przemysłu spożywczego. Dlatego kluczowe staje się utrzymanie odpowiedniego areału upraw i zapewnienie konkurencyjnych cen surowca.

Współczesny konsument oczekuje nie tylko wysokiej jakości, lecz także produkcji opartej na zasadach zrównoważonego rozwoju. To oznacza konieczność inwestowania w nowoczesne technologie i odpowiedzialne praktyki – zarówno w rolnictwie, jak i w przemyśle przetwórczym.

*– Rozumiemy skalę wyzwań, z jakimi mierzą się nasi partnerzy – plantatorzy. Presja kosztowa dotyka wszystkich uczestników łańcucha wartości. Równocześnie my sami musimy sprostać rosnącym oczekiwaniom rynku i konsumentów. Dlatego kluczowe jest, byśmy wspólnie wypracowali rozwiązanie, które zapewni długofalową stabilność i utrzyma konkurencyjność produkcji cukru w Polsce –* podkreśla Roman Kubiak, prezes zarządu Pfeifer & Langen Polska.

Pfeifer & Langen prowadzi produkcję w czterech nowoczesnych cukrowniach – w Środzie Wielkopolskiej, Gostyniu, Miejskiej Górce i Glinojecku – skupując buraki wyłącznie od polskich rolników. Firma, znana z produktów sprzedawanych m.in. pod marką „Diamant”, od lat buduje swoją pozycję w oparciu o partnerskie relacje, jakość i lokalność.

Negocjacje prowadzone w duchu współodpowiedzialności mają na celu stworzenie trwałych podstaw do kontynuacji tej współpracy – z korzyścią dla rolników, przemysłu i konsumentów.

Kontakt: Błażej Wandtke, Top Story
tel. 0-501 46 76 42