

Informacja prasowa

Warszawa, 15.07.2025 r.

Komfort otwiera kanał na TikToku. Działania prowadzi agencja Labcon

Marka Komfort zadebiutowała na TikToku, otwierając nowy rozdział w swojej obecności w mediach społecznościowych. Za strategię i realizację działań odpowiadają należące do Group One: Labcon relevant stories, Value Media oraz spółka MarTech & e-commerce connected Salestube. Agencje wspólnie prowadzą działania komunikacyjne skierowane do młodszej grupy odbiorców w modelu House of Communication.

Nowy kanał to naturalna kontynuacja wdrożonej wcześniej strategii advocacy stworzonej przez Labcon. Do tej pory agencja realizowała dla klienta działania SoMe na Facebooku, Instagramie i Pinterście oraz prowadziła działania PR i influencer marketingowe. TikTok stanowi kolejny krok w stronę poszerzania punktów styku z konsumentami i dotarcia do młodszych użytkowników, którzy szukają inspiracji dotyczących wystroju wnętrz, rozrywki i autentycznego przekazu.

Działania rozpoczęły się od wideo FOOH (Fake Out of Home), w którym produkty Komfort symbolicznie opuszczają czerwone pudełko i pojawiają się w przestrzeni miejskiej. Format ten wpisuje się w dynamiczny styl komunikacji marki, osadzonej w trendach i codziennym życiu. Materiał przyciąga uwagę i dobrze odpowiada estetyce TikToka, gdzie autentyczność idzie w parze z efektywnością. Ongoingowa obecność marki na platformie ma na celu budowanie relacji z młodszą publicznością oraz wzmacnianie jej pozycji w ekosystemie social mediów. Takie podejście pozwala trafić do odbiorców, którzy szukają nie tylko inspiracji, ale i realnego wsparcia w tworzeniu własnej przestrzeni.

Za strategię obecności na platformie TikTok, koncepcję kreatywną, współpracę z twórcami oraz produkcję materiałów odpowiada agencja Labcon relevant stories. Planowanie i zakup mediów w ramach paid social realizują agencja mediowa Value Media we współpracy ze spółką MarTech & e-commerce connected Salestube, odpowiadające za egzekucję i optymalizację zasięgów.

Sklepy Komfort S.A.

Sklepy Komfort S.A. to wiodąca marka w branży wyposażenia wnętrz, która od ponad 30 lat jest obecna w Polsce. W swojej ofercie posiada wszystko, co potrzebne do kompleksowego urządzenia łazienki,

wykończenia podłóg, wyboru drzwi oraz zaprojektowania kuchni i innych domowych wnętrz. To profesjonalne usługi i produkty od renomowanych producentów. Firma stawia na innowacyjność i nowoczesność, dbając na każdym kroku o satysfakcję swoich klientów w każdym z ponad 160 salonów stacjonarnych i w sklepie internetowym komfort.pl.

Labcon - Relevant Stories

Labcon to agencja tworząca komunikację, która angażuje konsumentów. Nagradzana w konkursach takich jak: Effie Awards (3 srebrne statuetki), MIXX Awards (złoto, brąz i wyróżnienie), Innovation Awards (brąz), Złote Spinacze (2 x złoto, srebro, brąz), Young Creatives Cannes (2 x nagroda główna) oraz w konkursie Klubu Twórców Reklamy (srebrny miecz). Wyróżniona nagrodą specjalną Międzynarodowego Festiwalu Kreatywności Golden Drum. Dzięki szerokim kompetencjom (strategia, social media, influencer marketing, PR, branding) Labcon tworzy rekomendacje przez pryzmat potrzeb klienta, a nie wąskiej specjalizacji.

Value Media

Największa **niezależna agencja mediowa** w Polsce będący częścią grupy komunikacyjnej Group One. Zdobywca tytułu "Dom Mediowy Roku 2022" wg MMP oraz "Sukces Roku 2022" wg magazynu PRESS. Od 2021 roku już dwa lata z rzędu agencja obejmuje **pozycję dominującą w światowym rankingu RECMA**. W ramach podejścia **House of Communication** łączy kompetencje **ponad 600 ekspertów** do budowania silnych marek. Oferując **rozwiązania end-to-end** bierze odpowiedzialność za wynik biznesowy klientów w obszarach takich jak: **strategia, komunikacja, kreacja, media, e-commerce oraz badania i analityka**. Value Media łączy unikalne kompetencje zarówno w obszarze mediów tradycyjnych, jak i szeroko rozumianego digitalu. Zdobywca 14 statuetek Effie, 3 nagród Golden Arrow i trzykrotnie tytułu Dom Mediowy Roku według Media&Marketing Polska.

Salestube

Spółka e-commerce & MarTech connected. Łączy kompetencje w obszarze e-commerce, technologii, danych i mediów, aby budować najlepsze doświadczenie użytkowników w świecie zakupów na ponad 30 światowych rynkach. **Partner technologiczny i sprzedażowy Big Tech** w regionie CEE, m.in. Google Marketing Platform, Google Cloud, Salesforce, Synerise, Facebook, Tealium, Shopware. **Jedna z pierwszych agencji na świecie** z pełną certyfikacją Google Marketing Platform i największy reseller tej technologii w regionie CEE obsługujący ponad 200 klientów. **Agencja Digital 2021 oraz 2024 wg M&MP, w 2023 roku wyróżniona tytułem "Mistrzowie Efektywności" w Raporcje Agencje Digitalowe M&MP oraz Agencja Roku wg Performance Marketing Diamonds 2022, oraz 2023.**

Dodatkowe informacje:

Szymon Ślęzak | Senior PR & Creative Specialist Group One

szymon.slezak@groupone.com.pl | +48 539 090 705