Warszawa, 14.07.2025

**Minimalizm w walizce – jak podróżować lekko?**

**Wakacje coraz częściej oznaczają nie tylko odpoczynek, ale też świadome decyzje – również te dotyczące bagażu. Zamiast wypchanych walizek i długiego oczekiwania przy taśmach bagażowych, coraz więcej turystów stawia na lekkość, mobilność i funkcjonalność. Minimalizm w pakowaniu to nie chwilowa moda, lecz przemyślany wybór, który pozwala nie tylko zaoszczędzić czas i miejsce, ale też podróżować bardziej świadomie.**

**Mniej znaczy więcej**

Zamiast pakować „na wszelki wypadek”, wielu turystów stosuje sprawdzone metody ograniczania zawartości walizki. Popularność zyskuje tzw. capsule wardrobe (szafa kapsułowa) – czyli zestawienie kilku ubrań, które można dowolnie łączyć, tworząc różne stylizacje. Niezastąpione stają się również wielofunkcyjne gadżety, jak ręczniki-sarongi, kurtki 3w1 czy powerbanki z latarką i panelem solarnym. Hitem są również poduszki podróżne, które służą jako plecak na ubrania, a następnie na miejscu wypoczynku już jako torba plażowa.

Minimalizm dotyczy także kosmetyczki – podróżnicy coraz częściej sięgają po produkty w formie stałej, jak szampony w kostce czy wielozadaniowe kremy. To nie tylko oszczędność miejsca, ale i bardziej ekologiczne podejście do podróży.

**Mniej bagażu, ale nie mniej ochrony**

W ferworze pakowania i ograniczania rzeczy osobistych warto pamiętać, że minimalizm ten nie powinien obejmować bezpieczeństwa. O ile można zrezygnować z czwartej pary butów, o tyle warto zostawić miejsce na solidną ochronę ubezpieczeniową. To podejście idealnie wpisuje się w filozofię podróżniczego minimalizmu: pełna kontrola, bez zbędnych elementów. Warto mieć ze sobą lekką polisę Travel na każdą podróż, którą można skonfigurować w aplikacji [**Balcia App**](https://www.balcia.pl/pl/app#not-boring-cta) – intuicyjnej i dostępnej z każdego miejsca na świecie. Aplikacja pozwala m.in. na szybki kontakt z centrum assistance, dostęp do dokumentów polisowych offline czy zgłoszenie szkody bezpośrednio z poziomu smartfona.

– *Podróżując z lekkim bagażem, nie powinniśmy lekceważyć ciężaru niespodziewanych sytuacji. Zgubiony telefon, opóźniony lot czy wizyta w zagranicznej placówce medycznej mogą skutecznie zepsuć nawet najlepiej zaplanowany urlop. Dlatego obserwujemy rosnące zainteresowanie elastycznymi polisami podróżnymi* – mówi Tomasz Piekarski Zastępca Dyrektora Generalnego Oddziału Balcia Insurance SE. *Z naszych danych wynika, że Polacy coraz częściej wybierają indywidualne pakiety ubezpieczeń, dopasowane nie do objętości walizki, ale do stylu podróży – city break, trekking w Alpach czy urlop all inclusive* ***–*** *warto być przygotowanym na wszystko* – dodaje.

Wśród najczęściej wybieranych form ochrony dominują ubezpieczenia zdrowotne, assistance oraz polisy obejmujące sprzęt elektroniczny, który – mimo kompaktowych rozmiarów – bywa najcenniejszym elementem bagażu.

**Nowy standard podróżowania?**

Czy moda na minimalizm w podróży zostanie z nami na dłużej? To już nie jest niszowe zjawisko, lecz rosnący trend, który odpowiada na potrzeby nowoczesnych, mobilnych turystów, czyli szybkie tempo życia, rosnące ceny biletów lotniczych i ograniczenia linii lotniczych. Dzięki świadomemu pakowaniu zyskujemy nie tylko więcej swobody, ale też mniej stresu i... krótsze kolejki na lotniskach.

Zaobserwować można, że dla wielu osób minimalizm w podróży to już nie tylko styl, ale też sposób na głębsze przeżywanie wyjazdów – skupienie się na doświadczeniach, a nie tylko na rzeczach. A w połączeniu z odpowiednią ochroną – to przepis na naprawdę spokojny wyjazd. Wszystko wskazuje na to, że w najbliższych latach podróże „z głową” i „na lekko” będą nowym standardem – zarówno pod względem bagażu, jak i odpowiedzialnego planowania.

**Kontakt dla mediów**

Alicja Kosmalska, 38PR&Content Communication: alicja.kosmalska@38pr.pl

*Balcia Insurance SE to renomowany łotewski insurtech z wieloletnim doświadczeniem, który sukcesywnie zdobywa pozycję lidera na rynkach krajów bałtyckich. W 2016 roku marka przeszła rebranding i odeszła od nazwy BTA, pod którą była znana w Polsce i innych kluczowych krajach Unii Europejskiej. W 2020 roku firma wprowadziła nową strategię biznesową, pozycjonując się jako ubezpieczyciel skoncentrowany na nowoczesnych rozwiązaniach. Balcia prowadzi działania w Niemczech, Polsce, Francji i Wielkiej Brytanii, dostosowując się do współczesnych trendów. Marka inwestuje w rozwój kadrowy stale dążąc do wzmocnienia różnych działów i utrzymania dynamiki wzrostu organizacyjnego.*

*Więcej informacji na www.balcia.pl*